

Projeto 2 Font Briefing Template

Nome da Fonte / Name of the Font

Porto, XX de Maio de 2024

Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto (FBAUP)
Mestrado em Design Gráfico e Projetos Editoriais (MDGPE)

Unidade Curricular de Desenho de Tipos (DT24)

<https://typedesign.fba.up.pt/>

2023-24.

Fonte/Projeto desenvolvida/o pelos estudantes

Nome Apelido, email@edu.fba.up.pt

Nome Apelido, email@edu.fba.up.pt

Nome Apelido, email@edu.fba.up.pt

[Insert here a brief description of your interpretation of what is the **Project Assignment** or the intended **Design Proposal** / *Insira aqui um breve resumo do que interpretou do enunciado do projeto ou objetivos do projeto de design*]

Por exemplo: "...para o Projeto 2 foi pedido para fazer o desenvolvimento de um revivalismo da fonte Tia Lira desenhada originalmente por Manuel Pereira da Silva, em XXXX (...) Foi solicitado um tipo de letra, no formato de fonte variável, para uso em contexto editorial, em corpos de texto entre 8 a 12 pt, com um *character set* latino completo, demonstrando o seu uso num livreto de espécimen do tipo desenhado, ..."

Ou ainda

"...to develop a typeface family for use in contemporary Hindi newspapers. As media respond to the 21st century's changes in news and information distribution (...) onscreen content viewing will become more important with each passing year..." ([Reynolds, 2007](#))

[Follow the submission text by providing an explanation, **description**, and especially by establishing the **relevance** of your solution to the **project brief**. You may provide some context or data to inform why this is relevant or important to the target audience / *continue o desenvolvimento da sua descrição descrevendo os elementos distintivos e a relevância da sua solução para o brief com a explicação de como resolveu o projeto. Pode acrescentar alguns dados ou informações sobre o contexto para melhor informar sobre a relevância ou adequação da solução para o público-alvo*]

Por exemplo: "A fonte desenvolvida é uma fonte [inserir classificação Vox-ATypI] e tira partido das características X Y e Z técnicas/históricas para promover uma forma ou significado U V W de carácter social / visual ... para uso num contexto A B ou C, ..."

Ou

"In recent years, several newspapers have emphasized custom typefaces as part of their overall branding. (...) capturing the appearance and feeling of its print edition in another medium, consistency (...) into any new media applications ..." ([Reynolds, 2007](#))

Ou ainda

"Fonts(...) generally have descriptions that: Are unique to the specific font or font family. Describe a story and sources of inspiration for the design of the font. Describe features of the font. Describe what makes this font especially interesting or compelling within the category. Provide information that will help inspire customers to consider buying the font.

You can also include more technical information about your font which will help customers learn quickly about the font features. Here are examples of font features to highlight in the description: Glyph count; OpenType features; Stylistic alternates, alternate characters; Swashes; Ligatures; Special characters; Language support; Special characteristics or features amongst the different weights in a family..." ([Monotype, 2023](#))

[Add the necessary design, technical, conceptual or historical [formal] details / adicione as informações necessárias sobre as características e atributos [formais] de design, software, conceptuais ou históricos pretendidas]

Por exemplo: "O desenvolvimento de um tipo de letra com um peso visual de X Y ou Z, com um contraste U, e estrutura e terminais V e W evoca uma referência a um período visual A B ou C para explorar as relações... com as fontes originais D E F, ... desenhadas pelos designers G H I, ... e cujos representantes inter/nacionais mais relevantes são J K L..."

Ou

"...typeface family will consist of a text weight design including a seriffed roman, roman small caps, and Devanagari. Additionally, the Roman character set will be complemented by an italic and bold design. A caption weight for the setting of smaller point sizes will also be submitted..." ([Reynolds, 2007](#))

[Finish your brief with a formative or summative assessment of the results. Either obtained (in case of finished products), as a work-in-progress (in case of preliminary or exploratory results, such as the initial keyword designs), or as still expected results (in case of projects in early stages of development and feature & requirements definition) / Termine seu briefing com uma avaliação formativa ou sumativa dos resultados.]

Por exemplo: "Although [the] intended goal is to create a typeface family for Hindi-speaking newspaper readers in Northern India, (...) [it may] be suited to international publishers of bi-lingual publications, (...) its appearance in narrow-column text settings. Even colour (...) achieved between paragraphs of text (...) legible and readable when set in small sizes—9 point in text and 6 point in captions..." ([Reynolds, 2007](#))

[Keep your document length preferably under 300 words, and your design simple and easy to read. E.g. 10pt sans serif type set with 15pt leading in a narrow column / *mantenha um limite máximo de preferência abaixo das 300 palavras no seu documento, com as opções de design simples, p. ex um corpo de texto num tipo de letra sans serif, composto em 10pt com uma entrelinha de 15pt numa coluna estreita*]