Viaje Apostólico del Papa León XIV a Argentina
Presentación Lema y Logo



Kit de cobertura periodística para la Visita Apostólica de León XIV

Una invitación a mirar, escuchar y contar

La **Visita Apostólica de León XIV a América Latina** será mucho más que una sucesión de actos protocolares.

El viaje comenzará en Uruguay, continuará en Argentina y finalizará en Perú. El Papa visitará Argentina, entre el **domingo 8 y el miércoles 11 de noviembre de 2026**, en lo que será su primera visita al país como Pontífice.

La dimensión del acontecimiento invita a periodistas y comunicadores a prepararse, pero también abre una oportunidad para quienes quieran acercarse a este evento. Porque una visita papal no sucede solamente sobre un escenario. Impacta en todos lados, en las calles, en las casas, entre los peregrinos, en las comunidades, en las instituciones que serán visitadas, en las conversaciones, en los gestos inesperados y en las historias que asomarán en esos días.

Una cobertura que empieza antes

El taller de capacitación organizado por la **Oficina de Prensa de la Conferencia Episcopal Argentina (CEA)** y el **Sindicato de Prensa de Buenos Aires (SiPreBA)**, con la coordinación de la periodista especializada en temas eclesiales **Silvina Oranges**, reunió durante tres encuentros a responsables de comunicación, periodistas y especialistas en cobertura papalDe esas jornadas surge una idea central: **la cobertura comienza mucho antes de que aterrice el avión papal.**

Hay que leer los documentos, conocer la biografía de León XIV, seguir sus discursos, estudiar los antecedentes de sus viajes, visitar previamente los lugares, construir fuentes diversas y organizar los equipos. Pero también hay que llegar con la cabeza abierta. El periodista necesita herramientas, **no la crónica escrita de antemano**.

Mirar alrededor

Uno de los consejos más reiterados por los vaticanistas que participaron del segundo encuentro fue desarrollar una verdadera **visión periférica**. El Papa será el centro de la noticia, pero no necesariamente todo estará en el centro del escenario. Un cartel entre los peregrinos. Una persona que espera. Un gesto. Una conversación. Una historia local. Una comunidad que lleva décadas trabajando en silencio. A veces, allí está la crónica.

Por eso la propuesta fue la de **prepararse todo lo posible con anterioridad, para poder mirar y disfrutar mejor cuando llegue el Santo Padre.**

León XIV: conocer al protagonista

Robert Prevost nació en Chicago en 1955. Estudió matemática entre 1974 y 1977, ingresó posteriormente en la Orden de San Agustín y fue ordenado sacerdote en 1981. Su trayectoria misionera en Perú, especialmente en la Amazonia, constituye un elemento central de su perfil pastoral.
Fue superior general de los agustinos de 2001 a 2013, posteriormente ocupó responsabilidades relevantes en la Santa Sede.
En 2023 fue designado Presidente de la Pontificia Comisión para América Latina y Prefecto del Dicasterio para los Obispos. Conocer su trayectoria permite captar la importancia de esta visita, que es la primera como Jefe de la Iglesia, a la región.

Los mensajes que León XIV pronuncie en Montevideo, Buenos Aires, Córdoba, Luján, Lima o Chiclayo, tendrán diferentes destinatarios: el lugar concreto donde se encuentre, América Latina y también el mundo.

No quedarse con el titular

Los periodistas que participaron del taller coincidieron en otra recomendación fundamental: **no quedarse con el detalle anecdótico, ni con una frase sacada de contexto.**

El Papa es simultáneamente obispo de Roma, jefe de la Iglesia Católica y jefe de Estado. Sus intervenciones pueden abordar cuestiones religiosas, sociales, culturales, internacionales y políticas. Por eso es necesario distinguir entre:

- una homilía;
- un discurso;
- un saludo;
- una respuesta improvisada;
- una actividad pastoral;
- un acto protocolar.

La pregunta que resonará a lo largo de la cobertura periodística será: **¿dónde está el Papa, a quién le habla y desde qué función lo hace?**

Escuchar lo que no estaba escrito

Los discursos podrán llegar previamente a los periodistas acreditados, y a aquellos que estén en el Centro Internacional de Prensa de la UCA, les llegará antes de ser pronunciados, pero contarán con un riguroso embargo, que se deberá respetar a rajatabla.

Pero el texto escrito no necesariamente será todo lo que diga León XIV. Según la experiencia transmitida durante el taller, el Papa suele improvisar en español. Una frase agregada en el momento puede convertirse en el dato periodístico más relevante de una intervención.

Por eso: **hay que leer el discurso, pero también hay que escuchar al Papa.**
Para corroborar qué dijo efectivamente, qué modificó, qué agregó y qué decidió no pronunciar.

La regla profesional es clara: **el discurso que pronuncia el Papa es el que vale.**

Fuentes: ampliar la mirada

La cobertura tampoco debería construirse únicamente con fuentes institucionales. Es importante preparar contactos locales diversos: historiadores, sociólogos, especialistas, referentes comunitarios y personas vinculadas con las realidades que el Papa visitará. Buscar las **“dos campanas”** no significa buscar confirmación de aquello que ya pensamos. Significa ampliar la mirada.

Al mismo tiempo, es fundamental distinguir información oficial de comentarios, trascendidos, interpretaciones o publicaciones en redes sociales. Para ello, conviene familiarizarse con las fuentes oficiales:

- Vatican.va
- Vatican News en español
- Oficina de Prensa / Sala Stampa
- Boletín oficial de la Santa Sede
- Conferencia Episcopal Argentina

La agenda: distinguir lo posible de lo confirmado

Durante una visita papal circularán agendas, versiones, imágenes y supuestos cronogramas. La regla de oro es: **distinguir siempre entre lo posible, lo anunciado y lo confirmado oficialmente.** Las actividades adquieren carácter oficial, solo cuando son anunciadas formalmente por las autoridades correspondientes. Por eso, ante cualquier versión, conviene volver a la fuente.

Nadie puede estar en todas partes

Una cobertura eficaz no consiste necesariamente en intentar llegar a todos los lugares, consiste en **elegir bien dónde estar**.
La movilidad será un factor decisivo, especialmente en Buenos Aires y Luján. Por eso se recomendó organizar equipos, distribuir sedes y establecer prioridades.
Mientras un periodista esté en el terreno, otro podrá seguir la transmisión oficial, y un tercero podrá abordar los discursos.
Por eso, el éxito de una cobertura de en estos viajes papales, tiene como ingrediente el **trabajo de equipo**.

Luján: mirar también la historia

La visita a Luján ofrece además una oportunidad para mirar más allá del acontecimiento inmediato. La Basílica y Santuario de Luján concentra dimensiones religiosas, históricas, culturales y sociales. Durante el taller se recordó también el significado del **conopeo o umbráculo**, la tradicional sombrilla vinculada a las basílicas, que se abre con ocasión de la visita de un Papa. El antecedente permite conectar el presente con la visita de Juan Pablo II a Luján el viernes 11 de junio de 1982, y abrir una línea histórica para la cobertura.

La ética de mirar

Una visita papal puede reunir multitudes, emoción, símbolos y escenas de enorme potencia visual. Pero el periodismo no debería convertir a las personas en objetos de espectáculo.

- Una misa no es un show.
- Una vigilia no es un espectáculo.
- Una persona vulnerable no es un recurso narrativo.

La recomendación del tercer encuentro fue combinar **precisión, empatía, respeto institucional y verificación**. La pregunta no es solamente qué podemos contar. También es **cómo debemos contarlo**.

Un pequeño checklist antes de publicar

Antes de publicar una nota, una crónica o incluso un posteo, puede resultar útil preguntarse:

- ¿Leí el discurso, o la homilía completa?
- ¿Sé quién es el destinatario real del mensaje?

- ¿Distingo entre una enseñanza doctrinal y una opinión prudencial?
- ¿Crucé las fuentes oficiales con las voces del territorio?
- ¿Estoy cuidando la dignidad de las personas que aparecen en mi cobertura?
- ¿Priorizo la precisión por encima de la velocidad?
- ¿La información tiene fuentes oficiales y atribución clara?
- ¿Estoy contando lo que realmente sucedió o solamente lo que esperaba encontrar?

Para periodistas, comunicadores… y curiosos

La cobertura de la Visita Apostólica no tiene por qué ser patrimonio exclusivo de quienes ya conocen el mundo vaticano.
También puede ser una oportunidad para aprender.

- Para quien nunca cubrió una visita papal.
- Para quien quiere comprender cómo funciona la Iglesia.
- Para quien desea conocer mejor a León XIV.
- Para quien quiere observar qué ocurre en la Argentina cuando millones de personas se movilizan alrededor de un acontecimiento común.
- Y también para quien simplemente tiene curiosidad.

La invitación es a acercarse con una premisa sencilla: **mirar antes de opinar, escuchar antes de interpretar y verificar antes de publicar.**

- Porque quizás la historia no esté solamente en el escenario.
- Puede aparecer en un cartel.
- En un rosario.
- En una canción.
- En una persona que espera.
- En una comunidad que trabaja hace décadas.
- En una frase improvisada.
- O en un Papa que se detiene unos segundos más de lo previsto.

Preacreditación de prensa

La Conferencia Episcopal Argentina habilitó la preacreditación para periodistas, medios y personal técnico interesados en cubrir la visita.
Se solicita una carta de presentación del medio, en hoja membretada, y una fotografía tipo carnet con fondo neutro.
Debe completarse un formulario por cada profesional.

La preacreditación **no implica acreditación definitiva**: la confirmación será comunicada oficialmente por correo electrónico.

- **Formulario de preacreditación:** Conferencia Episcopal Argentina — Preacreditación de prensa

Sitios consultados

- **Primer encuentro del taller — 11 de septiembre:** Primer encuentro — SiPreBA
- **Segundo encuentro — 18 de septiembre:** Segundo encuentro — SiPreBA
- **Tercer encuentro — 25 de septiembre:** Tercer encuentro — SiPreBA
- **Encíclica Magnifica Humanitas:** Vatican.va — Magnifica Humanitas
- **Oficina de Prensa de la Santa Sede (Bollettino):** Sala Stampa — Boletín oficial
- **Vatican.va:** Santa Sede — Vatican.va
- **Vatican News en español:** Vatican News — español
- **Índice de Viajes Apostólicos de León XIV:** Índice de viajes — Vatican.va

---

Sugerencias para los escribas

- **Prepararse**
- **Leer**
- **Conocer**
- **Mirar**
- **Escuchar**
- **Verificar**
- **Para recién después escribir**

La visita de León XIV durará apenas unos días, pero los frutos de este viaje serán más duraderos. Dependerán, en gran medida, de las buenas crónicas que logremos elaborar y compartir.