

Анотація навчальної дисципліни

Іноземна мова (1 курс)

Рівень вищої освіти Бакалавр

Галузь знань 03 гуманітарні науки

Спеціальність 061 Журналістика

Освітня програма Журналістика

Вид дисципліни Обов'язкова

Факультет Філологічний

Програма навчальної дисципліни “Іноземна мова” складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки бакалавр

Спеціальність 061 Журналістика

Освітня програма Журналістика

Метою викладання навчальної дисципліни є

- формування у майбутніх фахівців високого рівня комунікативної культури у сфері професійного спілкування; лексичної бази із спеціальності з подальшим її застосуванням у мовленнєвій практиці;
- досягнення студентами достатнього рівня практичного володіння іноземною мовою, який дозволить їм використовувати мовні компетентності як засіб постійного поглиблення своїх професійних знань та забезпечить навчально-пізнавальну діяльність студентів, а також надати змогу кожній особистості адекватно функціонувати у європейському професійному середовищі та поза його межами;
- у короткі терміни (чотири роки) навчити здобувачів функціональної іноземної мови для здійснення ефективної міжособистісної та профорієнтованої комунікації в іншомовному середовищі;
- поступово сформувати в студентів уміння застосовувати іноземну мову для практичної роботи за фахом, підвищення свого професійного рівня, досягнення кар'єрних цілей.

1.1. Основними завданнями вивчення дисципліни “ Іноземна мова ” (англійська) є ОПП Журналістика

Формування наступних загальних компетентностей:

ЗК 1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 3. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 6. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

– Формування наступних фахових компетентностей:

ФК 4. Здатність організувати й контролювати особисту й командну професійну діяльність.

ФК 7. Здатність використовувати іноземну мову в навчальній, діловій, загальноінформаційній

діяльності.

ФК 8. Здатність вільно користуватися іноземною мовою для створення інформаційного тексту, документа та ведення ділового спілкування, розрізняти і використовувати різні мовно-стильові особливості при створенні текстів різного призначення.

ФК 18. Здатність провадити професійну публічну комунікацію.

1.2 Кількість кредитів 5

1.3 Загальна кількість годин 150

Дистанційне навчання реалізовано за допомогою Google classroom, Zoom, Moodle

Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти таких результатів:

ОПІ ЖУРНАЛІСТИКА

ПРН 1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПРН 5. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

ПРН 6. Використовувати спеціалізовані знання у професійній діяльності, зокрема правові, економічні, управлінські й зі сфери публічної взаємодії.

ПРН 9. Бачити в синхронії і діахронії закономірності розвитку соціальних комунікацій як сфери діяльності людини і як галузі теоретичних знань про суспільство.

ПРН 10. Застосовувати знання іноземної мови у професійному спілкуванні та науково-практичній діяльності.

ПРН 11. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел, у тому числі наукові та спеціалізовані знання.

ПРН 12. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології для вирішення професійних завдань.

ПРН 16. Використовувати мовно-стильові можливості іноземної мови як засоби створення медіапродукту з урахуванням каналу поширення, аудиторії, мети інформаційного впливу.

ПРН 20. Писати науково-практичні тексти на задану теоретичну проблему.

ПРН 23. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

ПРН 24. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Навчальний матеріал для студентів у I-І семестрі

Тема 1. Граматика

Nouns and Articles; Present Indefinite, Present Continuous; Past Indefinite, Past Continuous; Future Indefinite, Future Continuous; "There+ be" Construction.

Тема 2. Аналітичне читання

Тексти за фахом з базових підручників, тексти з фахових англомовних видань.

Тема 3. Усна практика

"Student's Life", "Our University", "My Main Subject: Journalism"

Тема 4. Індивідуальне читання

Аутентичні тексти за фахом.

Тема 5. Граматика

Present Perfect, Present Perfect Continuous; Present Perfect or Past Indefinite; Past Perfect, Past Perfect Continuous; Future Tenses; Revision of Tenses, Sequence of Tenses.

Тема 6. Аналітичне читання

Тема 7. Усна практика

"My Native City/Town", "Ukraine in the Modern World", "Journalism and its Impact on Reality"

Тема 8. Індивідуальне читання

Аутентичні тексти за фахом.

Методи навчання

Комунікативні методи навчання (brainstorming, oral participation, discussion, group work);
Викладання з підтримкою (scaffolding), демонстрація, ілюстрація, розповідь, бесіда.
Практичні вправи (усні та письмові);
Робота з підручником

Методи контролю

1. Метод усного контролю: індивідуальне або фронтальне опитування.
2. Метод письмового контролю: контрольна робота, словниковий диктант, переклад тощо.
3. Метод тестового контролю (письмового).
4. Метод самоконтролю

Рекомендована література

1. Основна література

1. Career paths: Journalism. Virginia Evans, Jenny Dooley. – United Kingdom: Express Publishing, 2018. – 119 p
2. Career Paths: Social media marketing. Virginia Evans, Jenny Dooley. – United Kingdom: Express Publishing, 2019. – 120 p.
3. Скриль О. І., Чуприна Н. М. Journalism in English. – Харків: ХНУ. 2011. – 120 с.
4. L. Ivanova, V.Serdiuk, V.Uzhik. Philology in English. Textbook for students and postgraduates of philological departments. – Харків: ХНУ.2005. – 314с
5. Nick Ceramella, Elizabeth Lee. Cambridge English for the Media: Cambridge Professional English: Cambridge University Press, 2008. – 119 p
6. Instant Discussions. Photocopiable lessons on common topics. Thompson. Richard MacAndrew, Rom Martinez. United Kingdom: Express Publishing, 2003. – 93 p.
7. Аутентичні тексти за фахом з міжнародних журналів.

2. Допоміжна література:

- 1) New Round up Grammar Practice Level 5. Jenny Dooley, Virginia Evans. – United Kingdom: Longman, 2011. – 212 p
- 2) Grammarway 4. Jenny Dooley, Virginia Evans. – United Kingdom: Express Publishing, 2008. – 240 p
- 3) Career paths: University studies. Virginia Evans, Jenny Dooley, J.J. Cassidy – United Kingdom: Express Publishing, 2015. – 119 p.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1) <https://mu.edu.ua/english4ukraine>

2) Brightstorm: Short, affordable online video lessons on Literature
<https://www.brightstorm.com/english/literature/>

3) Open Culture. Free Online Literature Courses
http://www.openculture.com/literature_free_courses

Відео лекції за фахом :

- 4). Doing Journalism with Data: First Steps, Skills and Tools
<https://datajournalism.com/watch/doing-journalism-with-data-first-steps-skills-and-tools>
- 5). Journalism and Media Lecture Series: Howard Schneider Lecture on News Literacy
<https://www.youtube.com/watch?v=Rv4YgX5udlM>
- 6) The Future of Journalism: Tom Rosenstiel at TED
https://www.youtube.com/watch?v=RuBE_dp900Y
- 7). Videos by Center for investigative journalism
<https://tcij.org/videos/>

Мовні допоміжні ресурси:

1. [International Journalists Network](https://ijnnet.org/en) (IJNet), highlights a variety of projects undertaken by their fellows in several countries
<https://ijnnet.org/en>
2. [Global Investigative Journalism Network](https://gijn.org/) (GIJN), an international association of nonprofit investigative journalism organizations, has created [regional feeds](#) to share content across the world
<https://gijn.org/>
3. The [European Journalism Observatory](https://en.ejo.ch/) (EJO), a network of independent non-profit media research institutes, is publishing stories based on their research findings
<https://en.ejo.ch/>
4. [Digiday](https://digiday.com/), a platform with branches in both the US and the UK, aims to foster change in the media and marketing sectors.
<https://digiday.com/>
5. Journalism.co.uk is published by Mousetrap Media Ltd, an independent online publishing company.
<https://www.journalism.co.uk>
6. Project of the Carnegie-Knight Initiative on the Future of Journalism Education.
<https://journalistsresource.org/>
7. Association for professional journalists -- those who gather and produce news for digital presentation. Sponsors an annual conference and awards the Online Journalism Awards.
<https://journalists.org/>
8. Journalism MOOCs and Free Online Courses
<https://www.mooc-list.com/tags/journalism>
10. The London school of Journalism
<https://www.lsj.org/courses/dl/index>

в умовах дії обставин непоборної сили

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти залік в тестовій формі (комбінований тест) дистанційно

на платформі Google Classroom або Moodle.

