



Творческий лейбл «Звездочет» и продюсер Юлиана Антоненко представляют
Программа онлайн-курса "Время блистать" для юных артистов:

1. Введение в мир брендинга и маркетинга

- Что такое бренд и зачем он нужен
- Какие элементы составляют бренд
- Как правильно позиционировать свой бренд

2. Исследование своей аудитории

- Как провести исследование своей аудитории
- Кто является целевой аудиторией юного артиста
- Как использовать полученные данные для создания эффективной стратегии брендинга

3. Ведение социальных сетей

- подготовка контент – плана
- съемка вертикального контента
- ошибки, которые ведут к отпискам

4. Создание уникального имиджа

- Как выбрать стиль, который отражает личность и таланты юного артиста
- Как использовать социальные сети и другие инструменты для создания уникального имиджа
- Как поддерживать имидж в социальных сетях и на публичных мероприятиях

5. Продвижение своего бренда

- Как использовать социальные сети для продвижения своего бренда
- Как работать с блогерами и журналистами для продвижения своего бренда
- Как использовать PR-инструменты для продвижения своего бренда

6. Монетизация своего таланта

- Как зарабатывать на своем таланте
- Как создать бизнес вокруг своего таланта
- Как использовать свой бренд для привлечения спонсоров и инвесторов

Каждый урок будет содержать практические задания, которые помогут юным артистам и/или их представителям применить полученные знания на практике.

БОНУС - добавленит в чат родителей на год, которые интересуются новыми возможностями для продвижения своих артистов. Приглашение к участию в проекте «Звездный тур» по городам Беларуси. Карта Лояльности лейбла «Звездочет» на участие в фестивалях течение года.