Clément Acheriteguy — ARTICLE 1 : Note méthodologique — MBA DMB EFAP 2026

Article 1 : AI slop — pourquoi les réseaux sociaux déclarent la guerre aux contenus 100 % IA

1. Outils utilisés

- **Nom :** Claude (Anthropic)
- **Version :** abonnement Claude Pro (20 €/mois)
- **Accès :** https://claude.ai
- **Rôle de l'outil :** analyse des consignes du blog, veille d'actualité par recherche web, choix du sujet, structuration du plan, rédaction de la première version, optimisation SEO (title, meta description, slug), rédaction du post LinkedIn de relais.

2. Exploration, développement d'idées et créativité

J'ai d'abord transmis à l'IA les consignes du blog et le calendrier éditorial pour qu'elle en tire les exigences. Je lui ai ensuite demandé des sujets liés à l'IA et à l'actualité. Elle a fait une veille web (Blog du Modérateur, The Decoder, Next, The Next Web) et m'a proposé une dizaine de pistes. J'ai retenu l'AI slop parce qu'il touche directement mon métier de social media manager. Les sujets trop techniques ont été écartés. Plusieurs sources étaient en anglais et ont été adaptées en français.

3. Planification et organisation

J'ai procédé par séquence de prompts plutôt que par un prompt unique :

1. « Prends connaissance des consignes et du calendrier éditorial, on va faire ça ensemble. »
2. « Choisis les sujets qui te paraissent les plus pertinents, IA en priorité, et actualités. »
3. Validation du sujet, puis production d'un plan : définition, état des lieux chiffré, mesures des plateformes, analyse, impact pour les marques, avis personnel.
4. Production de la fiche SEO conforme aux règles du blog : title d'environ 55 caractères, meta description de moins de 155 caractères, un seul H1.

4. Rédaction et articulation

L'IA a rédigé une version d'environ 1 100 mots, dans un ton « expert mais accessible » et à la première personne pour apporter un regard métier. J'ai ensuite demandé à l'IA de publier elle-même l'article sur WordPress depuis mon navigateur. Objectifs d'impact : un bon score Yoast sur le mot-clé « AI slop », et de l'engagement sur LinkedIn grâce à un hook à contre-courant et à une question ouverte.

5. Éthique, sources et hallucination

Toutes les données chiffrées viennent de pages réellement consultées et citées en fin d'article. L'article précise que l'étude Pangram est menée par un vendeur de détecteur et doit être lue avec prudence. Les dates des mesures de Meta, contradictoires selon les sources, ont été volontairement écartées. Ironie assumée : un article sur l'AI slop écrit avec l'IA. C'est justement ce qui rend cette transparence nécessaire. La part de rédaction déléguée à l'IA est importante. Le choix du sujet, l'angle métier et la validation finale restent les miens.

6. Exemples de prompts et interactions

- « Choisis les sujets qui te paraissent les plus pertinents, parlant IA en priorité, et actualités ! » Ce prompt a déclenché une veille web qui a fait émerger ce sujet, sorti cet été.
- « Voici un exemple de note méthodologique que tu peux reprendre. » L'IA a repris la structure en six rubriques sans copier le contenu.
- Quand j'ai signalé qu'un post LinkedIn devait compter comme article, l'IA m'a rappelé la consigne : un post LinkedIn n'est pas un article. Cet échange m'a évité une erreur de comptage.

Ces échanges m'ont fait gagner beaucoup de temps sur la veille, la structure et la rédaction. J'ai gardé la main sur le sujet, l'angle et la publication.