

7.5 Krojenje ciljnih skupina

-

Materijali aktivnosti

Ovaj dokument uključuje i moguće ciljne skupine za povezivanje komunikacijskih primjera, kao i rješenja. Ova rješenja, međutim, nisu nužno jedina prikladna opcija za odgovarajuće primjere komunikacije.

Ciljna publika

- Paneli za nagrade za održivost
- Investitori
- Krajnji korisnici
- Unutarnje vodstvo
- B2B kupci
- ESG analitičari
- Interni tim za održivost
- Tisak
- Šira javnost
- Timovi za nabavu

Rješenja

Primjer komunikacije	Ciljna publika
1) E-mail i mjerni grafikon s informacijama o smanjenju emisija stakleničkih plinova	Institucionalni investitori i ESG analitičari
2) Informacije na web stranici o recikliranju otpada	B2B kupci i nabavni timovi
3) Instagram objava o Energy Mixu	Šira javnost i pratitelji na društvenim mrežama
4) Informacije o pakiranju o cirkularnosti/recikliranim materijalima	Krajnji korisnici
5) Priopćenje za medije o potrošnji vode	Paneli za nagrade za tisak i održivost
6) Prezentacijski slajdovi o ulaznim materijalima	Interno vodstvo i tim za održivost