

[Tapez un texte]

- 1- Définir l'entreprise et donnez ses caractéristiques.**
- 2- Donnez la classification de l'entreprise selon sa nature de l'activité.**
- 3- Expliquez la différence entre un bien et un service :**
- 4- Les fonctions de production sont :**
- 5- Quelle est la différence entre une entreprise commerciale et industrielle ?**

Etude de Cas : L'entreprise et son environnement

Vous êtes un des leaders mondiaux sur le marché du café, vous avez su développer depuis des années de nouveaux produits pour vous adapter à la clientèle, à ses besoins et à ses désirs. Depuis le lancement du concept cafetière dosettes, les positions concurrentielles observées sont les suivantes :

- Le leader réalise 55% de part de marché (son produit couvre tous les segments de marché).
- Le second sur le marché a basé son concept sur une offre haute qualité associé à un programme de fidélisation. Il représente 23% des parts du marché et son lancement a été effectué il y a 4 ans. Cette offre s'adresse à quelques segments de distribution de ses dosettes.
- Vous disposez quant à vous de 16% de part du marché. Votre offre se cherche entre le positionnement de vos deux concurrents. Votre partenaire fabricant de cafetières ne vous donne plus entière satisfaction, il n'est pas présent dans les bons circuits de distribution et ne met pas suffisamment en avant votre offre commune auprès des consommateurs.

TAF :

- 1- Donnez, à partir de ce cas, les éléments du micro-environnement de cette entreprise.**
- 2- Donnez, d'une manière générale, les composantes du macro-environnement d'une entreprise.**