

Firmenporträt Functional Cosmetics

Functional Cosmetics Company AG – Spezialist für Medizin- & Körperpflegeprodukte für Hyperhidrose, HNO und Onkologie und Verkaufspartner von Amazon

2005 starteten Unternehmensberater Stefan Menzi und Business-Management-Student Brice Ulich in Basel die Unternehmung «Functional Cosmetics» – aus einem ganz persönlichen Bedürfnis heraus: Brice litt selbst stark unter übermässigem Schwitzen und suchte nach einer wirksamen Lösung. Was als kleines Projekt mit zwei Antitranspirant-Produkten in der heimischen Garage begann, wuchs rasch zu einem professionellen Unternehmen heran. Schon früh erkannten die Gründer, dass es ein Bedarf an hochkonzentrierten Antitranspiranten gegen Schwitzen bestand, während das Angebot auf dem Markt nahezu fehlte – der Startschuss für die Eigenmarke SweatStop®.

Mit dem ersten Online-Shop kamen die Bestellungen schneller als erwartet. Heute vertreibt Functional Cosmetics **mehr als 20 Marken mit über 180 Produkten**. Die Eigenmarke SweatStop® ist bis heute eine der tragenden Säule des Unternehmens und bietet weltweit das breiteste Sortiment spezialisierter Antitranspirante für Hautbereiche wie den Achseln, Händen, oder Füßen bis hin zu individuellen Gesicht- und Rückenprodukten. Nach zwei Weltneuheiten präsentierten die Gründer 2017 ausserdem das weltweit erste patentierte aluminiumfreie, topische Medizinprodukt zur Behandlung von Hyperhidrose (krankhaftes, übermässiges Schwitzen).

Die Functional Cosmetics Company AG ist führend bei «starkem Schwitzen» und bedient Kunden in der Schweiz und Europa – online, über Apotheken, Ärzten sowie über Amazon aus ihrem Lager in Lörrach. Das Unternehmen beschäftigt heute **sieben Mitarbeitende** und erzielt **90 % seines Umsatzes im Ausland**, vor allem in Deutschland.

Zusammenarbeit mit Amazon

Functional Cosmetics gehört zu den über **900 Schweizer KMUs**, die ihre Produkte über Amazon verkaufen. Schweizer KMUs exportierten 2024 Waren im Wert von mehr als **133 Mio. CHF**, davon über **105 Mio. CHF in die EU**. Im Durchschnitt verkaufen Schweizer KMUs **acht Produkte pro Minute** über Amazon.

„Reichweite ist im E-Commerce ein entscheidender Faktor, und diese Reichweite bietet Amazon mit dem Zugang zu Millionen von Kundenkonten. Ein wichtiger Vorteil für uns ist auch der Versand durch Amazon – wir senden unsere Produkte mittlerweile palettenweise zu Amazon, sie werden dort gelagert und von Amazon versendet, inklusive Retourenmanagement“, erklärt Mit-Geschäftsführer **Stefan Menzi**.

Amazon selbst hat seit 2010 über **eine Milliarde Franken in der Schweiz** investiert, allein 2024 über **280 Mio. CHF**. Mit Programmen wie **Quickstart Online**, **Seller University** oder dem „**Klein-Unternehmen**“-**Abzeichen** unterstützt Amazon gezielt KMUs beim internationalen Wachstum.