MEDIACIONES
REVISTA SEMESTRAL ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO
ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

TÍTULO DEL ARTÍCULO

Mayúscula sostenida – máximo 15 palabras

El título debe ser descriptivo, claro, y no superar las 15 palabras. Debe ser conciso y directo, reflejando el tema principal del artículo.

Título del artículo en inglés

Traducción del título del artículo en mayúscula inicial y minúsculas

Título del artículo en portugués

Traducción del título del artículo en mayúscula inicial y minúsculas

Nombre completo del autor 1
Institución a la que pertenece
Correo electrónico
No. ORCID (solo número)
País

Por favor, seguir el siguiente orden de la biografía o presentación del autor:

Título de postgrado o mayor nivel de formación – Institución que otorga el postgrado. Título de pregrado – Institución que otorga el pregrado. Cargo u oficio que ocupa en la institución a la cual declaró en su filiación. Nombre del semillero, club, grupo, colectivo o centro de investigación al que pertenece (incluir categoría, nivel, etc. si aplica).

***Nota:** Repetir los anteriores datos en cuantos autores se requiera,*

***Aseguramiento de Metadatos**: Para cumplir con los estándares de indexación, asegúrate de que todos los datos de los autores estén completos y actualizados.*

DOI: Son incluidos por el editor
Recepción: Son incluidos por el editor
Aceptación: Son incluidos por el editor

Este manuscrito está bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial – Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

Resumen

Es un texto estructurado que permite al lector determinar si es de su interés continuar indagando el contenido propuesto por los autores. Es un texto que de manera general aporta información importante y concisa sobre el proceso de investigación que se realizó.

El resumen es la versión corta del artículo; es concreto y no supera la extensión de **un (1) párrafo** o **un cuarto (1/4) de página.** En cantidad de palabras se estaría tratando **alrededor de 300 palabras**.

En el resumen se busca presentar la siguiente información:

> **Objetivo**: Da cuenta de lo que se intenta alcanzar con los resultados del estudio. Debe responder a la pregunta de investigación desarrollada en el artículo.
>
> **Materiales y métodos**: se describe de manera sucinta cómo se hizo el estudio, el diseño del trabajo, la población o muestra y cómo se seleccionó, lugar y fechas inicial y final en que se llevó a cabo el estudio, así como los procedimientos, las variables y los métodos estadísticos utilizados para el análisis de los datos.
>
> **Resultados y discusión**: Se enuncian los hallazgos y las observaciones más relevantes mediante la presentación de datos concretos. Se destacan, aquí también, los resultados más novedosos, así como su significado.

Palabras clave

Son **3 a 5 palabras o descriptores** asociados al contenido del artículo, **No es la transcripción del título**. Estas palabras son usadas para que al momento de la búsqueda en motores o bases de datos especializadas se pueda recuperar el documento de manera ágil. Todas las palabras clave se **deben escribir en minúscula y separadas por coma** (,).

Se recomienda:

- El uso del tesauro de la UNESCO: Disponible en: http://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/
- En lo posible, mantenga el siguiente esquema: ***término preferido + concepto genérico + concepto específico + conceptos relacionados***. ***Por ejemplo:*** *ética de la comunicación, política de la comunicación, comunicación de masas, deontología, sociología de la comunicación.*

Este manuscrito está bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial – Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

Abstract

Traducción literal en lengua inglesa del resumen

Keywords

Traducción literal en lengua inglesa de las palabras clave

Abstracto

Traducción literal en lengua portuguesa del resumen

Palavras-chave

Traducción literal en lengua portuguesa de las palabras clave

Este manuscrito está bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial – Sin Derivar 4.0 Internacional

MEDIACIONES
REVISTA SEMESTRAL ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO
ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

INDICACIONES GENERALES

Estructura del Artículo (IMRD)

- **Introducción**: Debe ofrecer una revisión exhaustiva del tema, justificando la importancia del estudio y formulando claramente el objetivo del artículo.
- **Método**: Describe de manera detallada el diseño, el tipo de investigación, los procedimientos, el lugar y las herramientas empleadas.
- **Resultados**: Presenta los hallazgos principales de la investigación de manera coherente y estructurada. No uses notas al pie.
- **Discusión y conclusiones**: Interpreta los resultados, establece su relevancia en el campo, e indica recomendaciones para investigaciones futuras.

Citas y Referencias

- **Estilo**: Formato APA – 7.ª edición.
- **Cantidad**: 30 referencias para artículos de reflexión y 50 para artículos de investigación.
- **Fuentes**: Prioriza fuentes académicas y científicas revisadas por pares.

Figuras, tablas y otros materiales

- **Tamaño y formato**: Imágenes en escala de grises, máximo 1 MB, con un ancho no mayor a 500 px. Formatos aceptados: JPG, JPEG, PNG.

Plazo de revisión y ajustes

- **Respuesta de autores**: En caso de solicitud de ajustes, **el autor debe responder en un plazo máximo de dos semanas**. Si no responde dentro de este tiempo, se considerará que desiste de la publicación.

Este manuscrito está bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial – Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

INTRODUCCIÓN

(mantener título de sección requerido – no cambiar fuente ni formato, no agregar numeración o viñetas)

De acuerdo con Claerbout (1991), la introducción contiene tres partes esenciales para su desarrollo:

1. **Revisión o presentación del tema**: se propone el uso de *mínimo diez (10) fuentes bibliográficas*. Realiza una inspección/balance sistemático de la literatura existente a nivel local, nacional e internacional conforme a la pertinencia del estudio abordado.
   Justifica la realización de la investigación: indicando la *motivación, relevancia y delimitaciones del estudio* dentro del campo de especialidad.
2. **Objetivo del artículo:** se debe diferenciar claramente del objetivo de la investigación si se trata de resultados parciales o recortes de la realidad observados con mayor profundidad.
3. **Agenda**: Es el esquema que el autor plantea para desarrollar su artículo. Esto ayuda a centrar y localizar los elementos más importantes de la investigación.

La introducción, así como las demás partes del artículo de investigación, deben adecuarse a un lenguaje claro, coherente a su área de saber y sin el uso excesivo de adjetivos.

Se recomienda:

- **Usar subtítulos que aporten mejoras en la legibilidad del documento**
- No repetir lo que ya se ha expuesto en la sección: resumen
- Usar correctamente los tiempos verbales (recuerde que los artículos de investigación, al tratarse de hechos ya realizados, se deben escribir en pasado)
- **No usar o insertar notas al pie, ni notas al final**

Nota: Recuerde que todo el documento debe incluir o estar bajo norma APA – Última versión

Este manuscrito está bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial – Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

MÉTODO

(mantener título de sección requerido – no cambiar fuente ni formato, no agregar numeración o viñetas)

Describe claramente el diseño metodológico, los procesos y procedimientos implementados para el desarrollo de la investigación y menciona las herramientas utilizadas para compilar la información; entre otros, se espera que se ubiquen elementos como:

- **Investigación por tipo, lugar y, alcance**;
- **Enfoque,**
- **Perspectivas de análisis,**
- **Selección de muestra: población o corpus de análisis**
- **Diseño de instrumentos** (si el autor lo considera pertinente, se puede anexar el instrumento de investigación para que sus datos se proporcionen en acceso abierto)
- **Procedimiento adelantado por los investigadores.**

Importante:

- **El uso de tablas e infografías que concreten y sinteticen la información (sin superar media página)**
- Organizar cronológica, precisa y detalladamente la información.
- Especificación de la metodología relativa a una tradición epistemológica, tecnológica/disciplinar y argumentación de su elección
- **No usar o insertar notas al pie, ni notas al final**
- Usar subtítulos que aporten mejoras en la legibilidad del documento

Al hacer uso de material de apoyo no textual: ilustraciones, gráficos y tablas; estas deben estar preparadas de la siguiente manera:

- Tamaño: **Máximo 1 MB**
- Dimensión: **Máximo 500 px de alto**
- Colores: **Escala de grises**
- Formato: **jpg, jpeg, png**
- Textos: **Tipografía o fuente Arial tamaño 10**

Nota: Por favor, evite el uso de "nubes de palabras", tablas de extensión mayor a media cuartilla

Este manuscrito está bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial – Sin Derivar 4.0 Internacional

MEDIACIONES
REVISTA SEMESTRAL ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO
ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

Ejemplo de tabla o gráficos

(Las tablas y gráficos no deben superar ¾ de página y NO deben contener colores)

Tabla 1:

Título de la tabla.

Columna 1	Columna 2	Columna 3

***Fuente**: Referencia a la fuente*

Imagen 1

Título de fotografía de referencia.



***Fuente**: Freepik.com*

Este manuscrito está bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial – Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

RESULTADOS

(mantener título de sección requerido – no cambiar fuente ni formato, no agregar numeración o viñetas)

Expone los hallazgos y datos resultantes del análisis de datos presentados anteriormente en los métodos, los cuales deben tener coherencia y ética respecto al tratamiento de la pregunta de la investigación planteada.

En este espacio, se deben presentar los hallazgos o pesquisas de cada objetivo específico planteado.

Se recomienda:

- Evidenciar situaciones o hallazgos con argumentos en hechos fácticos.
- **Construir un diálogo de saberes a partir de la conceptualización y presentación de teorías – autores relevantes en el campo de la comunicación.**
- **No hacer de este espacio, sección o lista de situaciones sin argumentación**
- **No usar o insertar notas al pie, ni notas al final**
- Usar subtítulos que aporten mejoras en la legibilidad del documento

Este manuscrito está bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial – Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

(mantener título de sección requerido – no cambiar fuente ni formato, no agregar numeración o viñetas)

Interpreta los resultados de la investigación demostrando la relevancia de la investigación e innovación en el área de conocimiento.

Indica los diferentes escenarios epistemológicos y metodológicos encontrados durante el desarrollo de la investigación.

Necesariamente, establece recomendaciones a nuevos estudios para su abordaje o continuidad de conformidad con los resultados encontrados.

Este manuscrito está bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial – Sin Derivar 4.0 Internacional

ISSN-L: 1692-5688 / E-ISSN: 2590-8057

REFERENCIAS

(mantener título de sección requerido – no cambiar fuente ni formato, no agregar numeración o viñetas)

Elementos a tener en cuenta:

- La organización corresponde a un **orden alfabético**.
- **Deben estar todas las fuentes de las citas usadas** en el desarrollo del documento.
- Las referencias que no correspondan a alguna cita serán eliminadas.
- **No enumerar o incluir viñetas las referencias**.
- **Las referencias se presentan con sangría francesa**
- Un artículo de reflexión cuenta en promedio con 30 referencias.
- Un artículo resultado de investigación cuenta en promedio con 50 referencias.
- Privilegie el uso de fuentes académicas o científicas.
- Minimice la citación de fuentes que no contengan revisión por pares académicos, tales como blogs, wikis, redes sociales, a menos que estos sean el objeto de análisis del artículo.

Claerbout, J. F. (1991). *A scrutiny of the introduction. in the leading edge* (pp. 287–291). Stanford University.

Daza-Orozco, CE. & Ochoa-Cera, RA. (2018). *Escritura con estilo: guía para publicar científicamente*. Editorial San Mateo.

Investigación y educación en enfermería (2007). *El resumen de un artículo científico: Qué es y qué no es.* Investigación y Educación en Enfermería, 25(1), 14-17. URL: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-53072007000100001&lng=en&tlng=es

Tecnológico de Monterrey (2019) *Centro de recursos para la escritura académica.* México: Tecnológico de Monterrey.

Por último, pero no menos importante:

Antes de postular el artículo, recuerde eliminar las instrucciones de esta plantilla; y, dejar solamente el contenido de su investigación.

Este manuscrito está bajo una licencia Creative Commons Atribución-No Comercial – Sin Derivar 4.0 Internacional