



Competitiveness 4 Artisans

Mai 2023 - Aprilie 2024
Numărul proiectului: 2022/36166

Strategie de Marketing

Prezentarea companiei

- Descriere succintă a afacerii, a produselor sau serviciilor.
- Poziționare actuală pe piață având în vedere concurența și publicul țintă.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Declarație de misiune

- Definirea scopului principal și a valorilor companiei.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Competitiveness 4 Artisans

Mai 2023 - Aprilie 2024
Numărul proiectului: 2022/36166

Analiză de piață

- Prezentare generală a industriei și tendințelor de pe piață.
- Analiză a demografiei, comportamentului și preferințelor clienților țintă.
- Analiză concurențială evidențiind competitorii cheie.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Obiective de marketing

- Obiective pe termen scurt (Următoarele 6-12 luni).
- Obiective specifice, măsurabile, realizabile, relevante și limitate în timp.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Competitiveness 4 Artisans

Mai 2023 - Aprilie 2024
Numărul proiectului: 2022/36166

- Obiective pe Termen Lung (Următorii 1-3 ani).
- Obiective mai ample aliniate cu viziunea generală a companiei.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Mixul de Marketing (4P-uri)

- **Produs/Serviciu**
- Prezentare generală a caracteristicilor și avantajelor produsului/serviciului.
- Lansări iminente sau îmbunătățiri.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Competitiveness 4 Artisans

Mai 2023 - Aprilie 2024
Numărul proiectului: 2022/36166

- **Preț**
- Strategie de preț și raționament.
- Reduceri, promoții.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- **Plasare (Distribuție)**
- Canalele de distribuție.
- Prezența fizică și online.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Competitiveness 4 Artisans

Mai 2023 - Aprilie 2024
Numărul proiectului: 2022/36166

- **Promovare**
- Plan integrat de comunicare de marketing.
- Strategii de publicitate, relații publice, promoții de vânzări și vânzări personale.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Prezența online

- Prezentare generală a site-ului web și a canalelor de social media.
- Strategie de conținut, plan SEO și publicitate online.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Competitiveness 4 Artisans

Mai 2023 - Aprilie 2024
Numărul proiectului: 2022/36166

Campanii de Marketing

- Detalierea campaniilor de marketing viitoare sau în desfășurare.
- Specificarea obiectivelor, publicului țintă, canalelor și bugetului pentru fiecare campanie.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Alocarea Bugetului

- Detalierea bugetului de marketing.
- Alocarea către diverse canale și campanii.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Competitiveness 4 Artisans

Mai 2023 - Aprilie 2024
Numărul proiectului: 2022/36166

Indicatori de performanță

- Indicatori cheie de performanță (KPI) pentru fiecare canal de marketing.
- Instrumente și metode pentru urmărirea și analiza performanței.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cronograma Implementării

- Cronogramă detaliată pentru executarea activităților de marketing.
- Atribuirea responsabilităților și stabilirea termenelor limită.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Competitiveness 4 Artisans

Mai 2023 - Aprilie 2024
Numărul proiectului: 2022/36166

Monitorizare și ajustare

- Proceduri pentru monitorizarea continuă și evaluarea strategiei de marketing.
- Criterii pentru ajustarea strategiei în funcție de datele de performanță.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Concluzie

- Rezumat al punctelor cheie din strategia de marketing.
- Următorii pași și planurile continue de optimizare.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....