

首届机器人竞赛(FRC)是一项旨在提高机器人技术和工程技能的竞赛。FRC赞助系统通常涉及为FRC团队提供财务或物质支持的公司或组织。赞助通常用于支付队伍的比赛费用、材料采购、差旅费和其他相关费用。

为您的 FRC 团队寻找赞助商的过程可以分为几个步骤。以下是一些关于识别潜在赞助商并与他们建立沟通的建议：

- 关注当地公司，因为他们通常愿意支持他们的社区。
- 确定相关行业的公司，例如工程公司、技术公司或汽车行业的企业。
- 访问公司网站以确定潜在的赞助商，尤其是那些强调社会责任项目或支持青少年教育的赞助商。
- 联系公司内负责赞助或社区关系的个人，通常可以在公司网站或社交媒体帐户上找到。
- 准备一份专业的演示文稿，提供有关您团队的使命、过去的成就和未来目标的信息，以呈现给潜在的赞助商。
- 突出您团队的独特之处，并解释赞助商可以如何做出贡献。
- 通过参加商会、社区协会和类似组织，与当地商业社区建立联系。
- 同时针对大型企业和小型企业，因为后者可能更愿意以较小的预算提供支持。
- 请记住，赞助关系应侧重于创造互惠双赢的局面。重要的是要强调您的团队提供的好处并了解潜在赞助商如何为其业务目标做出贡献。

准备 FRC 赞助文件对于吸引潜在赞助商、清楚传达团队需求以及提供有关团队的信息至关重要。以下是准备 FRC 赞助文件的基本步骤：

- 专业地设计您的文件，确保其干净、有条理且具有视觉吸引力。
- 在封面上包含您团队的徽标、名称和有吸引力的标题。
- 添加一个简短的摘要部分，概述您团队的目标、成就和未来计划。
- 包括详细介绍您团队的历史、过去的成就、比赛参与情况和学生参与情况的部分。
- 详细描述机器人的设计和构造过程，重点介绍所使用的技术和工程原理。
- 指定不同的赞助级别，清楚地阐明每个级别的优势和互惠互利。
- 包括数字数据，例如您的团队往年的表现、比赛成绩以及学生成员毕业后的成功故事。
- 强调您的团队对当地社区和 STEM 教育的贡献，提供有关活动、教育计划或社区项目的信息。
- 纳入一个涵盖您团队的社交媒体帐户、新闻报道、采访和其他媒体报道的部分。
- 概述您团队的财务需求以及如何利用赞助支持，包括预算表。
- 在文件末尾包含团队领导和沟通协调员的联系信息。
- 用引人入胜的视觉效果、信息图表和图形来支持您的文件，帮助赞助商快速掌握信息。
- 对以前的赞助商表示感谢并提供参考以增强可信度。
- 在赞助申请或与潜在赞助商的面对面会议期间利用准备好的文件来提出令人信服的案例。精心设计的赞助文件可以通过突出团队的专业精神和对活动的奉献精神来帮助吸引赞助商。