

Шаблон бізнес-моделі Lean Canvas

Власник/ця: _____

Бізнес-ідея: Інтернет-торгівля жіночим одягом для занять пілатесом, йогою, стрейтчингом, тощо.

<p>2.ПРОБЛЕМА ТА ІСНУЮЧІ АЛЬТЕРНАТИВИ</p> <p>Незручний одяг для тренувань (тисне, просвічує, не дихає) Невідповідність розмірів і якості матеріалу</p> <p>Альтернативи: брендовий одяг, індивідуальне пошиття (дорого), маркетплейси</p>	<p>4.РІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ</p> <p>Імпорт готових колекцій з Туреччини Відбір моделей під попит Розмірна сітка XS–5XL Фото і відео на моделях Консультація по підборі</p>	<p>3.УНІКАЛЬНА ЦІННІСТЬ</p> <p>Якісний спортивний одяг за доступною ціною Перевірені моделі (не просвічують, добре сидять) Підбір готових образів для тренувань Швидка доставка 1-3 дні</p>	<p>9.ПРИХОВАНА ПЕРЕВАГА</p> <p>Відбір моделей, які реально добре сидять Контент (реальні фото/відео) Швидка доставка Лояльна аудиторія Постійне оновлення асортименту</p>	<p>1.СЕГМЕНТИ КЛІЄНТІВ ТА СПОЖИВАЧІВ</p> <p>Жінки 20–45 років, які займаються фітнесом, йогою, пілатесом Активні користувачі Instagram Жінки, для яких важливі зовнішній вигляд і комфорт Початківці у спорті та регулярні відвідувачі залу</p>
<p>7.СТРУКТУРА ВИТРАТ</p> <p>Змінні витрати: Собівартість товару: $400 \times 900 = 360\ 000$ грн Постійні витрати: Маркетинг: 120 000 грн Логістика: 40 000 грн Склад/зберігання: 20 000 грн ЗП (менеджер + SMM): 50 000 грн Адміністративні: 20 000 грн Разом постійні: 250 000 грн Загальні витрати: $360\ 000 + 250\ 000 = 610\ 000$ грн</p>		<p>6.ПОТОКИ ПРИБУТКІВ</p> <p>Середній чек: 1800 грн Собівартість: 900 грн Маржа: 900 грн Обсяг продажів: 400 замовлень/місяць Дохід: $400 \times 1800 = 720\ 000$ грн</p>		
<p>10. ВОЄННІ РИЗИКИ ТА ВИТРАТИ ПОВ'ЯЗАНІ З МОЖЛИВИМИ НАСЛІДКАМИ</p> <p>Затримки поставок з Туреччини Коливання курсу валют Проблеми з логістикою Зниження купівельної спроможності</p>				

**Наведений приклад бізнес-моделі має виключно інформаційний характер і використовується для демонстрації логіки побудови бізнес-моделі. Усі числові показники є орієнтовними, узагальненими та не претендують на точність. Жодна з представлених моделей не відображає реальний існуючий бізнес і не може розглядатися як готове рішення для впровадження без додаткового аналізу.*