

## БРИФ

Вопрос	Ответ
<b>Контактная информация</b>	
<b>Название компании</b>	
<b>Контактное лицо</b>	
<b>Должность контактного лица</b>	
<b>Номер телефона</b>	
<b>Электронная почта</b>	
<b>Другие способы связи</b> Укажите, где и как вам будет удобнее общаться	
<b>Информация о товаре/услуге</b>	
<b>Ссылка на сайт компании</b> (если есть)	
<b>Ссылки на социальные сети</b> Укажите ссылки на все соцсети, какие у вас есть	
<b>Дополнительные места размещения</b> Укажите, если, кроме сайта и соцсетей, вы продаёте свой продукт где-то ещё. Например, на маркетплейсах	
<b>Есть ли у Вас материалы, которые могут быть полезны при работе?</b> Брендбук, фирменный стиль, отзывы довольных клиентов (фото, текст), описание услуг (каталоги, прайсы, описания), другое (вписать)	
<b>Описание продукта</b>	
<b>Назовите конкурентное преимущества и УТП продукта</b> Какие проблемы ЦА решаются, в чём заключается УТП? (Уникальное торговое предложение)	
<b>К какому ценовому диапазону относится продукт компании</b> Ниже среднего, средний, выше среднего, лакшери	
<b>География распространения</b> С какими регионами (городами) работаете? Есть ли пожелания расширить гео?	

<b>График работы</b>	
<b>Целевая аудитория и конкуренты</b>	
<b>Целевая аудитория</b> Опишите максимально подробно: пол, возраст, интересы, уровень дохода, предположительная сфера деятельности, стиль жизни. При наличии исследований ЦА, приложите ссылки на документ.	
<b>Перечислите ваших прямых конкурентов</b>	
<b>Приведите примеры аккаунтов в социальных сетях, которые вам нравятся и не нравятся</b> Укажите страницы любых конкурентов в соцсетях и объясните, что вам нравится на их страничках, что — нет	
<b>Предыдущий опыт</b>	
<b>Статистика</b> Опишите основные показатели по результатам предыдущих кампаний.	
<b>Рекламные кабинеты и доступы</b> Если можете, предоставьте доступ «рекламодатель» к рекламному кабинету	
<b>Опыт работы с блогерами</b> Если ранее работали с блогерами, укажите формат и результаты, которые получили	
<b>Семантическое ядро предыдущей кампании, если есть</b>	
<b>Таргетинги предыдущей кампании, если есть</b>	
<b>Инструменты для работы</b>	
<b>Фото- и видеоконтент</b> Проводились ли фотосессии товаров или услуг, есть ли видеоматериалы, рекламные видеоролики?	
<b>Бюджет</b>	
<b>KPI (показатели, которых нужно достичь)</b>	
<b>Показатели в отчетах</b> Какие ваши ожидания от сотрудничества? Каких целей вы бы хотели достичь?	

Назовите показатели, которые вы хотите видеть (количество заявок за N времени, средняя стоимость заявки)	
<b>Сроки начала сотрудничества</b> Ограничения по срокам ведения рекламной кампании. Когда бы вы хотели начать сотрудничество?	
<b>Какие дополнительные пожелания к нам?</b>	