BOURSE DE SOUS-TRAITANCE
ET DE PARTENARIATS

APPEL A CANDIDATURE

Responsable de la Communication

Etendue de la Mission

Le Responsable de la Communication de la Bourse de Sous-Traitance et de Partenariats (BSTP) est en charge de la conception, de la mise en œuvre et du suivi des stratégies de communication internes et externes. Il/Elle assure la visibilité des actions et des projets de la BSTP auprès des parties prenantes, tout en garantissant la cohérence des messages et l'image de marque de l'institution.

Activités et tâches Principales

- Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication aligné avec la stratégie globale de la BSTP.
- Assurer la gestion des relations presse et des médias pour promouvoir les activités et les événements de la BSTP.
- Rédiger et superviser la création de contenus (communiqués de presse, newsletters, rapports, brochures, réseaux sociaux, etc.) en assurant la qualité et la cohérence des messages.
- Gérer et animer les réseaux sociaux de la BSTP, en collaboration avec les équipes internes, pour renforcer l'engagement des parties prenantes.
- Coordonner l'organisation des événements de la BSTP (conférences, ateliers, salons, etc.) en termes de communication et de visibilité.
- Assurer la visibilité de la BSTP dans les médias nationaux et internationaux à travers des campagnes de communication.
- Développer des supports de communication adaptés aux différents publics cibles de la BSTP (entreprises, partenaires, donneurs d'ordre, etc.).
- Collaborer avec les départements internes pour assurer la communication des projets et des résultats obtenus.
- Suivre et analyser les indicateurs de performance liés aux activités de communication et proposer des actions correctives si nécessaire.
- Superviser la création graphique et audiovisuelle en lien avec l'image de la BSTP.
- Gérer les relations avec les agences de communication externes et les prestataires.
- Assurer une veille sur les tendances en matière de communication et proposer des actions innovantes pour améliorer la visibilité de la BSTP.

BOURSE DE SOUS-TRAITANCE
ET DE PARTENARIATS

Compétences

- Excellente maîtrise des techniques de communication (rédaction, relation presse, gestion de contenu numérique).
- Capacité à créer et gérer des stratégies de communication multicanal (presse, réseaux sociaux, web, print).
- Compétences en gestion d'événements et relations publiques.
- Compétence en gestion des réseaux sociaux et outils numériques de communication.
- Excellentes compétences rédactionnelles et communicationnelles en français (anglais souhaité).
- Capacité à gérer des projets et à travailler en équipe avec des délais serrés.
- Connaissance des outils de création de contenu (Photoshop, Canva, Illustrator, InDesign, etc.) et des plateformes de gestion des réseaux sociaux.
-

Contacts

Prière de transmettre le CV et la lettre de motivation au plus tard le 1er novembre 2024

cramata@sous-traitancegn.com et tmadiou@sous-traitancegn.com