

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении II Всероссийского конкурса семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина

I. Общие положения

I.1. Настоящее Положение о проведении II Всероссийского конкурса семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения победителей.

I.2. **Организатор Конкурса** - Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации (далее – Организатор).

I.3. Суть Конкурса.

Информационно-просветительский семейный конкурс, направленный на повышение интереса к посещению краеведческих музеев среди молодежи. Участники конкурса изучают краеведческий музей в конкретном населенном пункте, ищут то, что может «зацепить» молодежь, разбудить интерес к краеведению, истории малой родины, и в доступном, увлекательном, понятном для подрастающего поколения формате ролика для Youtube и Instagram, готовят короткий видеоролик – презентацию музея. После чего размещают ролик у себя на личных аккаунтах в социальных сетях с хештегом #ЯмояРодина и направляют ссылки на размещенные материалы вместе с исходниками в адрес Оргкомитета.

I.4. Цели и задачи Конкурса.

I.4.1. Цель Конкурса – совершенствование системы патриотического воспитания молодежи через организацию всероссийских семейных конкурсов, направленных на изучение истории семьи и родного края.

I.4.2. Задачи Конкурса:

- вовлечение родителей и детей в совместную деятельность по изучению истории семьи, рода, малой Родины, выдающихся земляков;
- популяризация и продвижение краеведческих музеев в регионах страны через использование новых форматов и информационных технологий;
- возрождение интереса к краеведению среди молодежи и семей с детьми;

- совместное исследование всей семьёй истории и культуры родного края;
- выявление интересных фактов и необычных вещей, семейных реликвий-документов.

II. Условия участия и порядок проведения Конкурса

II.1. Для проведения конкурса создается Организационный комитет Конкурса и жюри Конкурса.

II.1.1. *Задачи Организационного комитета Конкурса:*

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- предоставление равных условий для всех участников;
- формирование состава жюри Конкурса;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников.

II.1.2. *Задачи жюри Конкурса:*

- проверка конкурсных работ участников Конкурса;
- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
- определение победителей и призеров Конкурса.

II.2. Участники Конкурса

Дети и подростки до 18 лет и члены их семей.

II.3. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с **15 мая 2021 года по 15 октября 2021 года** в заочной форме, в формате экспертизы присланных участниками конкурсных материалов.

II.4. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

- Видео-ролик формата Instagram до 3 минут. Название видео файла должно содержать ФИО участника.
- аннотацию, кратко раскрывающую содержание представленного материала (до 3-х страниц формата А4, шрифтом New Roman 12);
- ссылка на размещение ролика на личном аккаунте участника или аккаунте членов семей в социальных сетях с хештегом #ЯмояРодина.

II.5. Порядок участия в Конкурсе

II.5.1. Для участия в Конкурсе участнику необходимо пройти по ссылке <https://goo.su/5H0e> с 15 мая 2021 года по 15 октября 2021 года (ссылка также размещена на сайте www.nra-russia.ru и на информационном модуле конкурса <https://www.nashmuseum.com/>) и совершить следующие действия:

- заполнить форму Заявки Участника в электронной таблице (разделы Заявки представлены в Приложении 1) (инструкция по созданию аккаунта в Google, при его отсутствии – Приложение 2);
- прикрепить Конкурсные материалы (видео и ссылку размещенного видео в Instagram, Vkontakte или Facebook, аннотацию к работе).

II.5.2. Количество работ на Конкурс, представленных одним Участником не ограничивается.

II.5.3. Конкурсные работы, поданные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

II.5.4. Материалы, присланные после завершения срока приема документов (начиная с 00.00 Мск 16 октября 2020 года) не рассматриваются.

II.6. Порядок оценки конкурсных работ

II.6.1. На первом этапе Организационный комитет проводит первичную оценку представленных материалов на предмет соответствия настоящему Положению и комплектность.

II.6.2. Жюри Конкурса оценивает работы путем выставления баллов. Каждый член жюри оценивает работы работы в соответствии с утвержденными критериями по 10 бальной системе.

II.6.3. Победителями и призерами в каждой номинации признаются работы, набравшие максимальное количество баллов.

II.6.4. Общее количество победителей определяется Организатором Конкурса.

II.6.5. Решение жюри оформляется протоколом.

II.7. Порядок оценки конкурсных работ

II.7.1. На первом этапе Организационный комитет проводит первичную оценку представленных материалов на предмет соответствия настоящему Положению и комплектность.

II.7.2. Жюри Конкурса оценивает работы путем выставления баллов. Каждый член жюри оценивает работы работы в соответствии с утвержденными критериями по 10 бальной системе.

II.7.3. Победителями и призерами в каждой номинации признаются работы, набравшие максимальное количество баллов.

II.7.4. Общее количество победителей определяется Организаторами Конкурса.

II.7.5. Решение жюри оформляется протоколом.

II.8. Порядок поощрения Участников и Победителей

II.8.1. Все Участники Конкурса получают сертификат Участника, консультант от образовательной организации получает сертификат (по запросу). Во избежании ошибок при оформлении наградных документов, внимательно вписывайте ФИО детей, педагогов, название образовательной организации. Данные с заявки будут полностью перенесены в наградные материалы.

II.8.2. Итоги Конкурса подводятся Оргкомитетом на основании протокола заседания жюри Конкурса.

II.8.3. Победители Конкурса награждаются дипломом, подписанным представителем Организатора Конкурса, а также иными наградными материалами на Торжественной церемонии. Победителям, не присутствующим на церемонии награждения будет отправлен диплом по электронной почте.

II.8.4. Лучшие видеоролики будут размещены на сайте Национальной родительской ассоциации, на личных аккаунтах участников конкурса в социальных сетях Instagram, Vkontakte и Facebook, информационном модуле проекта в сети Интернет, на личных аккаунтах участников конкурса в социальных сетях Instagram, Vkontakte и Facebook.

II.8.5. По результатам Конкурса будет сформирован каталог из 30 лучших видео-роликов краеведческих музеев, который будет направлен в регионы РФ для распространения опыта.

II.8.6. Итоги конкурса размещаются на информационном модуле проекта в сети Интернет <https://www.nashmuseum.com/>, сайте Национальной родительской ассоциации <https://nra-russia.ru/>, онлайн центре информационной поддержки родителей <https://ruroditel.ru/>, в профильных группах в социальных сетях.

II.8.7. Контактное лицо для взаимодействия по вопросам проведения Конкурса: Грецкая Наталья Анатольевна konkurs_nra@mail.ru. (Тема письма: Вопрос по конкурсу Я моя Родина)

Заявка на участие во II Всероссийском конкурсе семейных рекламных видеороликов о краеведческом музее своего города (посёлка, села) #ЯмояРодина

1.	*Фамилия, имя, отчество Участника	
2.	*Возраст Участника	
3.	*Сокращенное название образовательной организации, в которой обучается участник Конкурса	
4.	*Электронный адрес образовательной организации	
5.	*Субъект Российской Федерации	
6.	Фамилия, имя, отчество членов семьи (с указанием возраста и родства)	
7.	*Контактный телефон для обратной связи оргкомитета с участником или его представителем (с указанием ФИО абонента)	
8.	*Электронная почта для обратной связи оргкомитета Конкурса с участником или его представителем	
9.	ФИО консультанта от образовательной организации, должность (при наличии)	

10	Запрос на сертификат консультанта	
11.	*Конкурсные материалы (видео)	
12.	*Аннотация к конкурсной работе (до 3-х страниц формата А4)	
13.	*Ссылка на конкурсную работу в социальных сетях	
14.	*Согласие на обработку персональных данных	

ВНИМАНИЕ! Заполнить заявку можно при наличии почты в Google, т.е. ваша почта должна быть **name@gmail.com**. Это сделано для того, чтобы ваши работы сразу сохранялись на ресурсах Конкурса.

Инструкция по созданию почты в Google (_____@gmail.com).

1. Первое, что необходимо сделать, это зайти на сам сайт <https://www.google.ru/>
 2. Далее в верхнем правом углу следует нажать кнопку «Войти».
 3. После этого у вас откроется страница с вводом данных, но так как вы регистрируетесь в первый раз, данных для ввода у вас нет, поэтому на этой странице необходимо отметить «Добавить аккаунт».
 4. После этого у вас появляется поле для ввода e-mail, однако, пока у вас нет электронного адреса в Google, вам вводить нечего, поэтому вы нажимаете на «Создать аккаунт».
 5. Google предлагает вам зарегистрироваться, давайте сделаем это и перейдем к колонке с данными:
 - Первое, что необходимо ввести - это ваше имя и фамилию. Далее вы придумываете себе имя пользователя, то есть логин и вводите в следующее поле. Примечание: Если вы ввели имя пользователя, которое уже существует в системе, вас об этом оповестят.
- После этого вам нужно придумать и ввести пароль и повторить его. Примечание: Если пароль введен не верно, то система также оповестит вас об этом.
- Далее вы вводите дату рождения, свой пол и номер мобильного телефона. Запасной e-mail, если захотите, но это не обязательно.
 - После этого вам надо доказать, что вы не робот и ввести цифры с картинки.
 - Страна определяется автоматически, но если вы хотите ее изменить, вам нужно выбрать стрелочку, после чего всплывет «окно», и вы сможете указать то, что вам нужно. Мы остановились на России.
6. Теперь вам остается отметить галочкой, что вы согласны со всем, что вам предлагают и нажать «Далее».
 7. Все, ваш аккаунт готов! **Нажимайте кнопку «Перейти к сервису Gmail» и можете переходить по ссылок <https://goo.su/5H9e> и загружать Конкурсные материалы!**