

Judul Artikel Ejournal Dengan Jenis Font Times New Roman Dan Ukuran Font 14, Dicitak Tebal (Bold) Sub-Judul Dengan Font Times New Roman, Ukuran 12, Bold

Pengarang1, Pengarang2, Pengarang3 (TNR, 12 pt Bold)

Fakultas, Universitas/instansi, Jl. Muara Muntai No. 1 Gunung Kelua
Samarinda

[E-mail: xxxxx@email.com](mailto:xxxxx@email.com) ; penulis2@email.com ; penulis3@email.com ;
penulis3@email.com

Abstrak

Abstrak ditulis dalam paragraf satu spasi, berisi maksimal 200 kata, dan ditulis dengan Times New Roman 11,5 pt. Abstrak ditulis dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Judul tidak boleh muncul di dalam abstrak. Abstrak harus mencakup tujuan penelitian, metode (karakteristik partisipan, populasi, sampel, metode pengambilan sampel, pengumpulan data, dan analisis data), temuan, dan kesimpulan. Jika perlu, latar belakang dan rekomendasi dapat diberikan. Setelah abstrak, berikan maksimal lima kata kunci yang dipisahkan dengan titik koma (;). Pilih kata kunci dengan hati-hati yang memungkinkan mesin pencari menemukan artikel Anda.

Kata Kunci: jurnal administrasi bisnis; Unmul; bisnis;

Pendahuluan (11,5 pt Bold)

Pada bagian pendahuluan, penulis harus menuliskan tujuan penelitian di bagian akhir pendahuluan. Sebelum menuliskan tujuan penelitian, penulis harus menuliskan (secara berurutan) latar belakang, kajian literatur terdahulu (*state of the art*) sebagai dasar “*gap analysis*” pernyataan kebaruan ilmiah dari artikel, permasalahan penelitian, dan hipotesis (bila ada). Di dalam pendahuluan tidak diperkenankan adanya tinjauan pustaka yang terpisah dalam sub judul tersendiri sebagaimana di laporan penelitian, tetapi dituliskan terintegrasi dengan penjelasan mengenai latar belakang penelitian sehingga kajian literatur tersebut dapat menunjukkan *state of the art* atau kebaruan temuan ilmiah.

Metode (11,5 pt Bold)

Bagian metode berisi penjelasan tentang jenis penelitian / desain penelitian. Bagian ini menjelaskan tentang jumlah subjek dan karakteristik subjek disertai

data demografi. Pada penelitian kuantitatif, jika penelitian menggunakan alat ukur tertentu, perlu disampaikan nama alat ukur, jumlah item, koefisien reliabilitas, serta metode analisis data yang digunakan. Pada penelitian kualitatif, dijelaskan perspektif kualitatif yang digunakan, hingga metode pengambilan data dan analisisnya, serta gambar model hipotesisnya.

Hasil dan Pembahasan (11,5 pt Bold)

Hasil dan pembahasan berisi hasil-hasil temuan penelitian dan pembahasannya secara ilmiah. Tuliskan temuan-temuan ilmiah (*scientific finding*) yang diperoleh dari hasil-hasil penelitian yang telah dilakukan teks atau jika terlalu besar diletakkan di bagian tengah halaman. Tabel tidak boleh mengandung garis-garis vertikal, sedangkan garis-garis horisontal diperbolehkan tetapi hanya yang penting-penting saja.

an tetapi harus ditunjang oleh data-data yang memadai. Temuan ilmiah yang dimaksud di sini adalah bukan data-data hasil penelitian yang diperoleh. Temuan-temuan ilmiah tersebut harus dijelaskan secara saintifik meliputi: Apakah temuan ilmiah yang diperoleh? Mengapa hal itu bisa terjadi? Mengapa tren variabel seperti itu? Semua pertanyaan tersebut harus dijelaskan secara ilmiah, tidak hanya deskriptif, dan ditunjang oleh data empiris yang memadai. Selain itu, harus dijelaskan juga perbandingannya dengan hasil-hasil para peneliti lain yang hampir sama topiknya. Hasil-hasil penelitian dan temuan harus bisa menjawab hipotesis dan/atau pertanyaan penelitian di bagian pendahuluan.

Tabel 1. Korelasi Antar Variabel

No	Nama Jurnal	Penerbit
1	Bisnis	Fisip
2	Jurnal	Fisip
3	Administrasi	Fisip
4	Fisip	Fisip

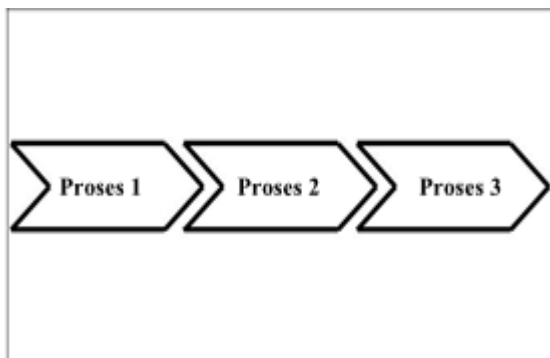
sumber:

Tabel (maksimal 7 tabel) dan Gambar (maksimal 7 gambar) diletakkan di dalam kelompok teks sesudah tabel atau gambar tersebut dirujuk. Setiap gambar harus diberi judul gambar di sebelah bawah gambar tersebut dan bernomor urut angka diikuti dengan judul gambar. Setiap tabel harus diberi judul tabel dan bernomor urut angka di sebelah atas tabel tersebut diikuti dengan sumber tabel.

Keterangan: Tuliskan nilai p (bukan $p < 0,05$ atau $p < 0,001$) kecuali jika hasil analisisnya menunjukkan $p = 0,000$ maka harus dituliskan $p < 0,001$; atau jika hasilnya $p = 1,000$ maka harus dituliskan $p > 0,99$. Untuk memudahkan

mengenali signifikansi, bisa ditambahkan tanda ** untuk nilai $p < 0,001$ dan * untuk nilai $p < 0,05$.

Gambar-gambar harus dijamin dapat tercetak dengan jelas (ukuran font, resolusi dan ukuran garis harus yakin tercetak jelas berupa jpeg). kelompok Gambar terdiri dari diagram/skema, tabel dan sebaiknya diletakkan sesuai kolom diantara kelompok



Gambar 1. Prosedur Penelitian

Simpulan (11,5 pt Bold)

Bagian Simpuln terdiri dari satu paragraf saja namun menggambarkan jawaban dari hipotesis dan/atau tujuan penelitian atau temuan ilmiah yang diperoleh. Simpuln bukan berisi perulangan dari hasil dan pembahasan, tetapi lebih kepada ringkasan hasil temuan seperti yang diharapkan di tujuan penelitian. Bagian akhir simpulan dapat juga dituliskan hal-hal yang akan dilakukan terkait dengan gagasan selanjutnya dari penelitian tersebut.

Ucapan Terima Kasih (11,5 pt Bold) (bila ada)

Ucapan terima kasih terutama ditujukan kepada pemberi dana penelitian atau donatur dan pihak-pihak yang membantu pelaksanaan penelitian yang kontribusinya tidak cukup signifikan untuk dimasukkan dalam kelompok penulis (*authorship*).

Daftar Pustaka (11,5 pt Bold)

Semua referensi yang dikutip/disitasi dalam naskah artikel harus dicantumkan dalam bagian Daftar Pustaka. Daftar Pustaka harus berisi pustaka-pustaka acuan yang berasal dari sumber primer (jurnal ilmiah; minimum 80%) dari keseluruhan daftar pustaka) diterbitkan 10 (sepuluh) tahun terakhir. Jumlah referensi yang disitasi minimal 20 (dua puluh) sumber pustaka. **Untuk setiap naskah artikel yang akan dipublish, wajib sitasi minimal 1 (satu) jurnal yang ada di dalam Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL.** Penulisan kutipan atau sitasi disarankan menggunakan program aplikasi

manajemen referensi misalnya: Mendeley, Grammarly, EndNote, Zotero, atau lainnya.

Pustaka yang berupa majalah/jurnal ilmiah:

- Atan, R. N. (2021). The Effect of Brand Image and Service Quality with Word of Mouth on The Decision to Stay at Swiss-Belhotel Borneo in Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 9(2), 128-135.
- Listya, A. (2015). Pencitraan Dunia Pendidikan Dalam Iklan Televisi Komersial, Studi kasus: Iklan Nokia Ovi Life Tool Versi Raport Terbakar Tahun 2011. *DEIKSIS*, 3(02), 209-225.
- Rohaeni, H. (2016). Peranan Promosi Melalui Personal Selling Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Ecodemica*, 4(2), 223-231.
- Wahid, U., & Puspita, A. E. (2017). Upaya Peningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas Marketing Public Relations. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 31-43.

Pustaka yang berupa judul buku:

- Azwar, S. (2007). Metode penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lunsford, A., & Ede, L. (2009). Child education: Perspective on teaching activities. Carbondale: Illinois University Press.
- Willig, C. (2008). Introducing qualitative research in psychology: adventures in theory and method. (2nd ed.). London: McGraw-Hill Open University Press.

Pustaka yang berupa Prosiding Seminar:

- Desiningrum, D. R. (2011). Future time perspective, goal orientation, and subjective well being in elderly. The Padjadjaran International Conference on Psychology (pp.17-23). Bandung, Indonesia: Faculty of Psychology, Padjadjaran University.