

МІЖНАРОДНИЙ АГРОБІЗНЕС І ГЛОБАЛЬНІ РИНКИ

Кафедра адміністративного менеджменту та
зовнішньоекономічної діяльності

Факультет аграрного менеджменту

<i>Лектор</i>	Ібатуллін Марат Ілліч
<i>Семестр</i>	
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	5
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Аудиторні години</i>	40 (20 год лекцій, 20 год практичних)

Загальний опис дисципліни

Дисципліна «Міжнародний агробізнес і глобальні ринки» спрямована на формування у студентів системного уявлення про особливості ведення агробізнесу в глобальному економічному середовищі. У процесі вивчення курсу студенти набувають знань щодо структури, функціонування та тенденцій розвитку міжнародних аграрних ринків, ознайомлюються з формами міжнародної торгівлі сільськогосподарською продукцією, інструментами регулювання зовнішньоекономічної діяльності, міжнародними стандартами якості та безпеки харчових продуктів. Курс також охоплює питання міжнародної конкурентоспроможності аграрного сектору, логістики та ланцюгів постачання, ролі міжнародних організацій (таких як СОТ, ФАО, ОЕСР) у розвитку аграрної політики, а також аналізує вплив глобалізації, зміни клімату та стійкого розвитку на аграрну сферу. В результаті вивчення дисципліни студенти здобудуть практичні навички аналізу зовнішніх ринків, розробки експортних стратегій, оцінки ризиків у міжнародних аграрних угодах, що сприятиме їхній професійній підготовці до роботи в міжнародних компаніях, державних установах або у власному бізнесі на глобальному ринку

Теми лекцій:

1. Сучасні виклики ведення міжнародного агробізнесу
2. Сталість у формуванні міжнародного агробізнесу
3. Міжнародні тренди ведення агробізнесу: зелені інновації та
4. підприємництво
5. Інтернаціоналізація бізнес-процесів
6. Стратегії агроміжнародного бізнесу
7. Формування конкурентних переваг при освоєнні закордонних ринків
8. Способи виходу компаній на міжнародні ринки

Теми практичних занять:

1. Сучасні виклики ведення міжнародного агробізнесу
2. Сталість у формуванні міжнародного агробізнесу
3. Міжнародні тренди ведення агробізнесу: зелені інновації та
4. підприємництво
5. Інтернаціоналізація бізнес-процесів
6. Стратегії агроміжнародного бізнесу
7. Формування конкурентних переваг при освоєнні закордонних ринків
8. Способи виходу компаній на міжнародні ринки

