

Практична робота 33. Створення логотипів.

Увага! Під час роботи з комп'ютером дотримуйтеся правил безпеки та санітарно-гігієнічних норм.

Створити презентацію зі звітом виконаної роботи.

Надайте доступ своєму вчителю інформатики:

Тетяна Володимирівна

admin@ck19.ukr.education

Вікторія Олександрівна

vika@ck19.ukr.education

Частина №1.

Створення назви фірми

Наприклад,

Назва: *EcoWave*

Сфера діяльності: виробництво екологічних товарів

Обґрунтування: Назва поєднує слова "Eco" (екологія) та "Wave" (хвиля), що символізує нову хвилю екологічної свідомості.

Частина №2.

Визначення цільової аудиторії

Наприклад,




- Молодь та дорослі (16–40 років)
- Люди, які дбають про довкілля
- Покупці еко-продукції

Частина №3.

Підбір кольорової гами

Наприклад,

Обрано кольори:

-  Зелений — символ природи та екології
-  Блакитний — чистота та довіра
-  Білий — простота та екологічність

Висновок: кольори відповідають ідеї бренду.

Частина №4.

Розробка фірмового знаку

Наприклад,

Було створено кілька ідей:

1. Листок (символ природи)
2. Хвиля (символ руху та змін)
3. Комбінація листка і хвилі

Обраний варіант: листок у формі хвилі

Частина №5.

Створення логотипу різними методами

Фотошоп онлайн 1

<https://www.figma.com/>

[Google-презентації](#)

[Векторний редактор з анімацією](#)

<https://www.vectorpea.com/>

Наприклад,

Метод 1: Текстовий логотип

- Використано лише назву *EcoWave*
- Шрифт: сучасний, без зарубок
- Колір: зелений

Особливість: простий та мінімалістичний



Метод 2: Комбінований логотип

- Додано значок (листок-хвиля)
- Назва поруч із символом

Особливість: універсальний варіант для бренду



Метод 3: Графічний логотип

- Використано лише символ (без тексту)
- Підходить для іконок, застосунків



Частина №6.

Створення слогану для бренду

Наприклад,

Слоган:

«Енергія природи у кожному дні»

Обґрунтування вибору:

Слоган підкреслює екологічну спрямованість бренду та створює позитивний емоційний образ. Він легко запам'ятовується та доповнює логотип.

Використання слогану:

- під логотипом
- на сувенірній продукції
- у рекламі

Частина №7.

Нанесіть логотип на сувенірну продукцію (сувенірну продукцію обираєте на власний вибір)

[Фотошоп онлайн 1](#)

<https://www.figma.com/>

[Google-презентації](#)

[Векторний редактор з анімацією](#)

<https://www.vectorpea.com/>

Наприклад,

Обрані види продукції:

- Футболка
- Горнятко (чашка)
- Еко-сумка (шопер)
- Наліпки (стікери)

Опис розміщення логотипу:

- Футболка: логотип розміщено по центру грудей. Використано комбінований варіант (текст + символ), що забезпечує хорошу впізнаваність.
- Горнятко: логотип нанесено збоку. При використанні видно як текст, так і символ.
- Еко-сумка: великий графічний логотип (листок-хвиля) розміщено по центру. Це підкреслює екологічну ідею бренду.

- Наліпки: використано графічний варіант логотипу без тексту для зручності використання.

Висновок:

Нанесення логотипу на сувенірну продукцію допомагає підвищити впізнаваність бренду та є ефективним способом реклами.

Частина №8.

Створити візитну карту своєї фірми, флаєр для реклами фірми (обов'язково використовуючи логотип створений у попередньому завданні)

[Фотошоп онлайн 1](#)

<https://www.figma.com/>

[Google-презентації](#)

[Векторний редактор з анімацією](#)

<https://www.vectorpea.com/>