

DISTRIBUIÇÃO DE SALAS 2026/2 - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS (OB)

CÓDIGO	ATIVIDADE	TURMA	OP/OB	CH	CURSO	DIA	HORÁRIO	DOCENTE	SALA	LOCAL
COM309	OFICINA DE NARRATIVAS AUDIOVISUAIS		OB	45	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	3ª FEIRA	09:30/12:00	EDUARDO ANTONIO DE JESUS	3049	FAFICH
FTC051	OFICINA DE FOTOGRAFIA		OB	45	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	3ª FEIRA	09:30/12:00	PATRICIA GOMES DE AZEVEDO	LAB 3D-B	EBA
COM085	TÉCNICAS, PROCESSOS E LINGUAGENS DA PUBLICIDADE		OB	45	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4ª FEIRA	08:00/11:40	ANA KARINA DE CARVALHO OLIVEIRA	B515	CAD2
COM309	OFICINA DE NARRATIVAS AUDIOVISUAIS		OB	45	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5ª feira	09:30/12:00	CLÁUDIA CARDOSO MESQUITA	3049	FAFICH
FTC051	OFICINA DE FOTOGRAFIA		OB	45	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5ª feira	09:00/12:30	ADOLFO ENRIQUE CIFUENTES PORRA	LAB 3D-B	EBA
COM310	PROJETOS A I		OB	120	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	6ª FEIRA	08:00/11:40	LUCIANA DE OLIVEIRA	C512	CAD2
COM314	PROCESSOS DE CRIAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS		OB	60	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5ª FEIRA	19:00/22:30	ANDRE GOES MINTZ	3049	FAFICH
CAD610	MERCADOLOGIA		OB	60	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2ª FEIRA	07:30/11:10	FABIO ROBERTO FERREIRA BORGES	C406	CAD2
COM353	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA		OB	60	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4ª FEIRA	08:00/11:40	VANESSA CARDOZO BRANDÃO	3049	FAFICH
COM317	PROJETOS B I - PUBLICIDADE		OB	120	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	6ª FEIRA	08:00/11:40	TIAGO BARCELOS PEREIRA SALGADO	C404	CAD2
COM707	SEMINÁRIO DE PROJETO EXPERIMENTAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA		OB	60	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2ª FEIRA	08:00/11:40	THALES VILELA LELO	3100	FAFICH

COM325	PROJETOS C - PUBLICIDADE		OB	120	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	6ª FEIRA	08:00/11:40	ETTORE STEFANI DE MEDEIROS	C414	CAD2
COM055	COMUNICAÇÃO E POLÍTICA		G1	60	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2ª feira	19:00/22:30	CAMILO DE OLIVEIRA AGGIO	B312	CAD2
COM086	TEORIAS DA OPINIÃO PÚBLICA		G1	60	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	3ª feira	08:00/11:40	ROUSILEY CELI MOREIRA MAIA	C314	CAD2
COM056	TEORIAS DA IMAGEM		G1	60	PUB. / JOR. / RP	3ª feira	19:00/22:30	ERICO OLIVEIRA DE ARAUJO LIMA	3100	FAFICH
COM332	ESTUDOS EM COMUNICAÇÃO		G1	60	PUB. / JOR. / RP	4ª feira	08:00/11:40	PAULA GUIMARÃES SIMÕES	B513	CAD2
COM330	NOVAS ESTÉTICAS DA IMAGEM		G1	60	PUB. / JOR. / RP	4ª feira	08:00/11:40	ROBERTA OLIVEIRA VEIGA	3100	FAFICH
COM680	PESQUISA NA ÁREA DA COMUNICAÇÃO		G1	60	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5ª feira	19:00/22:30	MARIANA DE ALMEIDA FERREIRA	C506	CAD2
COM354	TÓPICOS EM LAB COM. SOCIAL: Gerenciamento de crise		G2	90	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2ª feira	08:00/11:40	DANIEL REIS SILVA	3003	FAFICH
COM354	TÓPICOS EM LAB COM. SOCIAL: Produtos Comunicacionais em Educação Inclusiva		G2	90	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2ª feira	08:00/11:40	REGIANE LUCAS DE OLIVEIRA GARCEZ	2080	FAFICH
COM354	TÓPICOS EM LAB COM. SOCIAL: Laboratório de jornalismo audiovisual		G2	90	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2ª feira	19:00/22:30	FERNANDA MAURICIO DA SILVA	2080	FAFICH
COM348	Laboratório de Criação Publicitária		G2	90	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	3ª feira	08:00/11:40	TIAGO BARCELOS PEREIRA SALGADO	3100	FAFICH
COM354	TÓPICOS EM LAB COM. SOCIAL: Laboratório de Produção de Podcast		G2	90	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	3ª feira	08:00/11:40	PHELLIPY PEREIRA JACOME	3098	FAFICH
COM354	TÓPICOS EM LAB COM. SOCIAL: crítica de música - da voz ao texto (parte I)		G2	90	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	3ª feira	19:00/22:30	RICARDO ALEXANDRE DE FREITAS LIMA	B515	CAD2

COM354	TÓPICOS EM LAB COM. SOCIAL: Retratos audiovisuais de Mestras e Mestres dos Saberes Tradicionais		G2	90	PUB. / JOR. / RP	4ª feira	14:00/17:30	CÉSAR GERALDO GUIMARÃES	3100	FAFICH
COM354	TÓPICOS EM LAB. COM. SOCIAL: Análise crítica de dados		G2	90	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4ª feira	19:00/22:30	CARLOS FREDERICO DE BRITO D ANDREA	B515	CAD2
COM350	Laboratório de Planejamento de Campanha		G2	90	PUB. / JOR. / RP	5ª feira	08:00/11:40	ETTORE STEFANI DE MEDEIROS	C212	CAD2
COM354	TÓPICOS EM LAB. COM. SOCIAL: "O que são estudos culturais?"		G2	90	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5ª feira	08:00/11:40	LAURA GUIMARAES CORREA	B515	CAD2
COM354	TÓPICOS EM LAB. COM. SOCIAL: Educação Midiática		G2	90	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5ª feira	08:00/11:40	BRÁULIO DE BRITTO NEVES	C213	CAD2
COM088	Tópicos em Comunicação Social: Cinema e Feminismo		G9	60	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	2ª feira	08:00/11:40	ROBERTA OLIVEIRA VEIGA	3049	FAFICH
COM088	Tópicos em Comunicação Social: Startups de jornalismo		G9	60	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	3ª feira	08:00/11:40	CARLOS FREDERICO DE BRITO D ANDREA	C414	CAD2
COM088	Tópicos em Comunicação Social: Cultura Pop nos séculos XX e XXI		G9	60	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4ª feira	19:00/22:30	ANDRÉ MELO MENDES	C514	CAD2
COM088	Tópicos em Comunicação Social: jogos, mídia e indústria criativa		G9	60	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	4ª feira	08:00/11:40	LEANDRO AUGUSTO BORGES LIMA	C414	CAD2
COM088	Tópicos em Comunicação Social: Cinema e arte contemporânea		G9	60	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5ª feira	08:00/11:40	EDUARDO ANTONIO DE JESUS	3100	FAFICH
COM088	Tópicos em Comunicação Social: mídia, democracia e golpes na América Latina		G9	60	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	5ª feira	08:00/11:40	ÂNGELA MARIA CARRATO DINIZ	C314	CAD2

