

Название стратегии

Оглавление

- Видение
- Миссия
- Что такое классный опыт в вашем продукте/части продукта
- Краткий мастерплан

Почему мы хотим инвестировать в этот продукт/часть продукта

- Рыночные тренды
- Исследование конкурентов
- Ключевые метрики
- Модели роста

Кто наша ключевая аудитория

- Профили компании
- Роли и т.д.

Как люди взаимодействуют с нашим продуктом / опытом

- Customer Journey Map/ Job Map
- Ключевые проблемы пользователей на каждом этапе

Что мы делаем и что не делаем

- Стратегические ставки с WSLL
- Что мы не делаем
- Список инициатив
- Рoadmap

Обзор

Вступление

Видение -

Миссия -

Описание продукта или опыта -

Краткий мастер план, как мы достигнем нашу миссию:

Почему мы хотим инвестировать в этот продукт/часть продукта

Тренды рынка

Анализ основных конкурентов (3-10)

Бизнес-обоснование (2-3 метрики) и проблемы пользователей, которые мы собираемся решать

Модели роста

Кто наша ключевая аудитория

Роли и профили компаний и т. д.

Как выглядит customer journey/jobs map

Можете использовать темплейты CJM or JM из Miro.

Ключевые проблемы пользователей

Может создать 3-4 группы проблем или выделить основные.

Стратегические ставки

Выбирайте их в соответствии с проблемами пользователей и бизнеса.

Ставка 1

Ставка 2

Ставка 3

Ставка 4

WSLL (what success looks like)

Напишите, что для вас означает успех выполнения для каждой стратегической ставки.

Что мы не делаем

Принципы или инициативы, которые мы не делаем.

Инициативы

Название инициативы	Бизнес проблема/Метрика	Проблема пользователя

Рoadmap

Q3'21	Q4'21	Q1'22	Q2'22	Q3'22	Q4'22