Kommunikation zum EU-WalKampf - *Wahlkrampf aufmischen* *gültig bis 9.7.*

***Disclaimer**: Wir wollen das Rad nicht neu erfinden, das meiste nutzen wir aus der Basiskommunikation der Letzten Generation. Hier findet ihr Ergänzungen konkret für den Wahlkampf.*

Ziel der Kommunikation:

Jetzt gewinnen - Die Bühne beginnt jetzt
Das Ziel des Widerstandprojekts „Parlament Aufmischen“ liegt nicht in seinem ultimativen „Am Ende gewinnen wir einen Platz im Parlament“. Ein großes Ziel erreichen wird schon jetzt: Den Diskurs prägen, die Bühne erweitern.
Wir mischen jetzt schon ordentlich die Medienlandschaft auf: „Das ist ja schon ein großes Ding“, sagen Journalisten am Telefon. Interviews kommen und kommen, nicht nur für den ersten Tag, sondern auch für die nächste Woche sind bereits Anfragen da. Die Aufmerksamkeit ist da!
Das nutzen wir jetzt. Wir wollen nicht über das politische klein klein, nicht über die Radikalität von Protest, oder das Konsumverhalten der Bevölkerung sprechen - Den Diskurs wollen wir verwandeln: Hin zum politischen Zusammenbruch, die Demokratie und die großen Lösungen, die grundlegende Transformation

Kernbotschaften:

1. **Man kann die Letzte Generation am 9.Juni ins EU-Parlament wählen!**
    - Schluss mit Kompromisswahlen für das kleinste Übel
2. **Forderung von Ehrlichkeit:** (https://letztegeneration.org/erklaerung/)
    - Aufklärung über Situation (Klimakrise, Gerechtigkeitskrise, Demokratiekrise)
        - Demokratie und alles was uns lieb ist, ist in Gefahr
        - Wir werden verarscht → Emotionen erwecken
        - Reformen werden uns nicht retten, das kleinste Übel zu wählen bringt uns nicht weiter.
        - Was wir brauchen sind grundlegende systemische Veränderung → Mehr Demokratie (zB. durch Gesellschaftsräte)
3. **Wir bringen den Protest und die Ehrlichkeit ins EU Parlament:**
    - Haltung/ Werte EU Parlament Aufmischen - Haltung & Wer wir sind
        - Für was wir stehen: Entschlossenheit, Durchhaltevermögen, Konsequenz, persönlicher Einsatz, Opferbereitschaft, Mut, Leidenschaft, Gemeinschaft
    - friedlicher Protest ist effektiv und notwendig!

→ Wir sind anders, wir sind jung und entschlossen. Wir haben eine Bewegung hinter uns. Wir wollen echte Demokratie, das, was die Menschen wirklich wollen. Wir sind kompromisslos und laut: Wir zerren den Elefanten im Raum vor die Kameras

WalKampf-Führung:

- Wir machen keinen normalen Wahlkrampf: Mit Happy-Wahlkrampf brechen → **Ehrlichkeit mit reinbringen**
- **Agenda-setting**: Die aktuellen Krisen werden durch uns nicht aus dem Wahlkrampf wegzudenken sein (Klimakrise, Gerechtigkeitskrise, Demokratiekrise in den Vordergrund bringen)
- Die **Marke Letzte Generation** ist unsere Macht → wir nutzen gezielt bereits bestehende Aufmerksamkeit, Image und Anhängerschaft der Letzten Generation
- **Druck für andere Parteien**: Die Themen, die wir einbringen, sollten für die anderen Parteien wahlentscheidend sein. Sie sollen sich für ihre verfehlte Politik rechtfertigen müssen. Wir kommentieren direkt, wir nutzen ihre Plattformen
- **Widerstand**: Unser Wahlkampf ist Protest, Haltung und Handlung sind vom Widerstand tief geprägt
- **Das Neue sein:** Für uns gibt es keine Schublade in die man uns stecken kann, wir sind mutig, wir sind jung und anders, und das zeigen wir
- **Kompromisslosigkeit und Ehrlichkeit** → wir nehmen kein Blatt vor den Mund und kuscheln nicht für Stimmen, wir sind radikal ehrlich und machen keine Kompromisse in Bezug auf → 2.

Wordings:

- Wahlkampf der anderen Parteien: **Wahlkrampf**
- Unser Wahlkampf: **Kampfwahl** & 🐳-Walkampf
- Wahlprogramm = **Forderungen**
- Wahlkampf = Aufmischen
- Kandidat:innen = **Stimmen** des Widerstands

Zielgruppen & Emotionen:

Zielgruppe	**Einschätzung**	**Emotionen die sie fühlen**	**Emotionen die wir auslösen wollen**
Low hanging Fruits	Menschen, die die Letzte Generation und ihre Forderungen gut finden. Wissen bereits über Dringlichkeit der Klimakrise, finden junge Opposition toll	Wut, Enttäuschung, Unzufriedenheit, Sorge	Hoffnung, Optimismus, Aufregung, Begeisterung
Junge Menschen	Wahlberechtigt ab 16 Jahren (Hälfte geht voraussichtlich nicht wählen → motivieren). Wir stehen für deren Zukunft.	Desinteresse, Wut, Unzufriedenheit	Neugier, Aufregung, Begeisterung
Wirksamkeits-/ Nicht-/ Protestwähler:innen	Sind unsicher, was ihre Stimme im normalen System noch bringt. Springen spontan auf die Idee auf uns zu wählen, weil es was neues ist. Protest ins Parlament zu bringen, steht für Selbstwirksamkeit .	Frustration	Neugier, Aufregung, Begeisterung
Alte Menschen	Fühlen sich ggf. in der Verantwortung und Schuld. Wollen Enkeln eine Zukunftsperspektive zu geben	Schuld, Liebe, Bewunderung	Optimismus, Selbstlosigkeit