



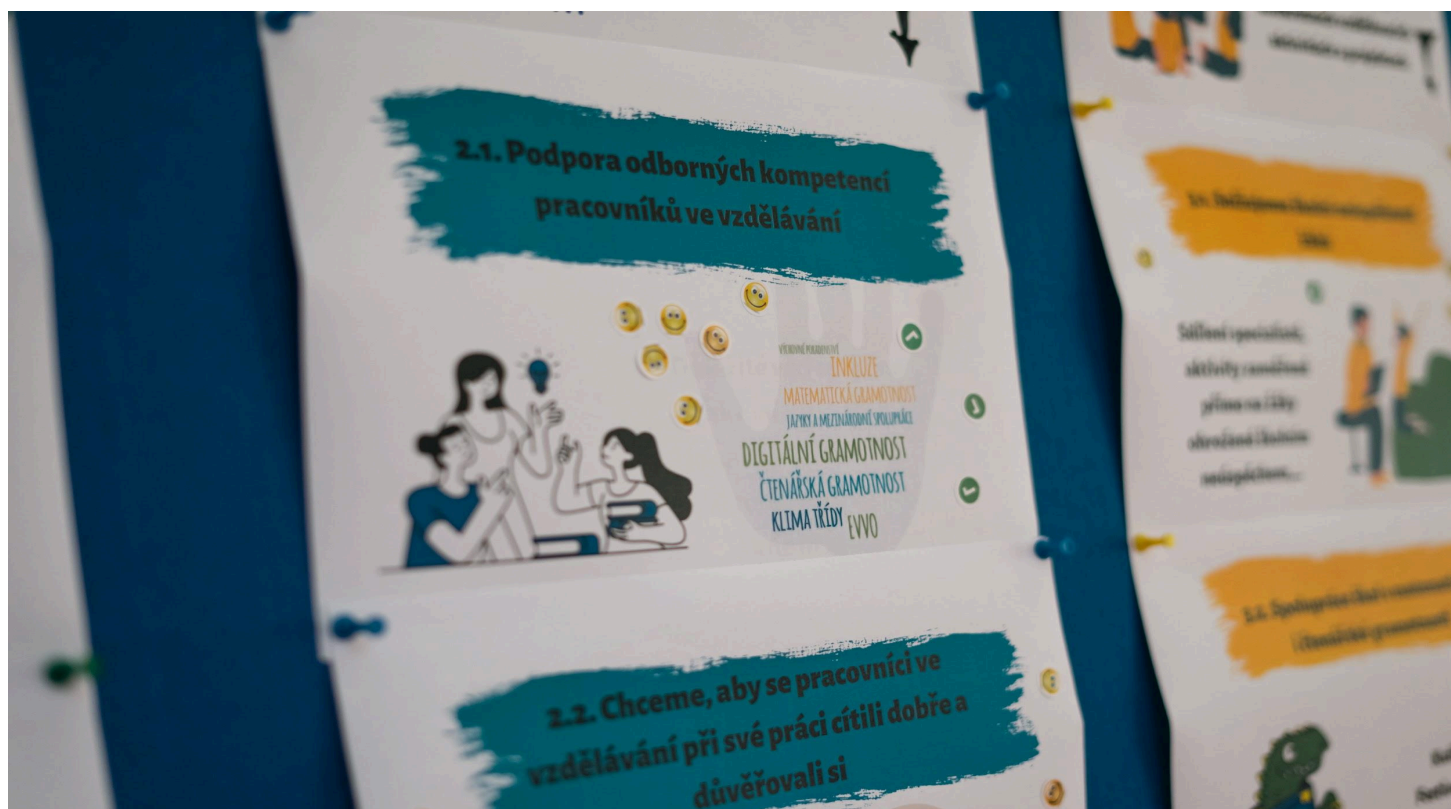
Spolufinancováno
Evropskou unií

MS
MT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

MAP FRÝDLANTSKO IV

Komunikační plán MAP IV Frýdlantsko

reg. č. projektu CZ.02.02.04/00/23_017/0008275



Verze 4/2024

MAS Frýdlantsko z.s.



Obsah

Úvod	1
1. Cílové skupiny - S kým počítáme	2
2. Komunikační nástroje - Jak budeme komunikovat	4
3. Konzultační proces a jeho průběh	8

Úvod

Komunikační plán MAP Frýdlantsko IV navazuje na Komunikační plán MAP Frýdlantsko III z roku 2022. Jeho cílem je zajistit šíření informací o výstupech společného plánování v oblasti vzdělávání na Frýdlantsku všem cílovým skupinám, a to včetně sběru a vyhodnocení námětů a připomínek. Komunikační plán zajišťuje rovněž přenos a zpětnou vazbu o dopadech projektu v území. Je tak jedním z nástrojů komunitního plánování, které je součástí procesu partnerství MAP.

Komunikační plán zahrnuje popis cílových skupin a komunikačních nástrojů i popis samotného konzultačního procesu.

Dokument byl vypracován v souladu s Pravidly pro žadatele a příjemce vydanými Řídicím orgánem OP JAK (specifická část výzvy akční plánování v území MAP).

1. Cílové skupiny - S kým počítáme

V této části jsou popsány jednotlivé cílové skupiny, které budou zapojeny do partnerství MAP.

1.1 Pedagogičtí pracovníci škol a školských zařízení včetně vedoucích pedagogických pracovníků:

Primárně se zaměřujeme na pedagogické pracovníky MŠ, ZŠ a ZUŠ a vedoucí pedagogické pracovníky na Frýdlantsku. Dle statistických dat zjištěných v minulém období se jedná o skupinu cca 300 osob. V ORP Frýdlant se aktuálně nachází 31 škol (počítáno dle IZO).

Pedagogičtí pracovníci a vedoucí pedagogičtí pracovníci škol budou zapojeni do strategického plánování, které se odehrává prostřednictvím pracovních skupin a řídicího výboru. S touto skupinou budeme zároveň spolupracovat při implementačních aktivitách MAP.

Informace o projektu MAP budou dostávat i pracovníci školských zařízení s působností na Frýdlantsku, například Dětského domova, pobočky PPP ve Frýdlantě a SVP.

1.2 Pracovníci a dobrovolní pracovníci organizací působících v oblasti vzdělávání nebo asistenčních služeb v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání dětí a mládeže, pracovníci organizací působících ve vzdělávání, výzkumu a poradenství

Jedná se zejména o pracovníky SVC, DDM, dále zaměstnance mateřských center a dalších neziskových organizací a spolků působících v území.

Většina z této cílové skupiny pracuje s dětmi a mládeží v odpoledních hodinách, proto spíše než zapojení v pracovních skupinách budeme využívat osobních konzultací a neformálních setkání.

[Seznam organizací působících v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání](#)

1.3 Zaměstnanci veřejné správy a zřizovatelů škol působící v oblasti vzdělávání

Zástupce Městského úřadu Frýdlant pověřený agendou školství je členem řídicího výboru, je zván na jednání řídicího výboru a jsou mu zasílány informace z projektu MAP IV.

Zřizovatelům budou informace o MAP předávány zejména na jednáních DSO, případně při osobních konzultacích.

Členy řídicího výboru jsou také zástupce Agentury pro sociální začleňování (MMR), zástupce IDZ, zástupce ITI.

1.4 Rodiče dětí a žáků, děti a žáci

Rodiče hrají při vzdělávání svých dětí klíčovou roli. Jejich postoje ke vzdělávacímu procesu a škole velmi ovlivňují děti a jejich názory na školu a vzdělávání, proto je spolupráce mezi rodiči a školou nutnou podmínkou pro vznik motivujícího vzdělávacího prostředí.

Zástupce z řad rodičů je členem řídicího výboru.

Tato cílová skupina bude informována o projektu prostřednictvím sociálních sítí a webových stránek. Rodiče se o aktivitách projektu dozvídají také na akcích, kterých se účastní společně s dětmi (Festival her, Knihosaurus). Mohou se účastnit některých implementačních aktivit.

1.5. Veřejnost

Vzdělávání má dopad na každého obyvatele oblasti. Na Frýdlantsku žije cca 25 000 obyvatel. Způsob zapojení veřejnosti je popsán v další části Komunikačního plánu.

2. Komunikační nástroje - Jak budeme komunikovat

Webové stránky

K prezentaci informací o aktivitách projektu budou sloužit internetové stránky www.mapfrydlantsko.cz. Cílem je poskytnout základní informace o průběhu projektu všem cílovým skupinám.

Na webových stránkách jsou prezentovány jak informace ke strategickému plánování v části "Strategie MAP", tak informace k probíhajícím implementačním aktivitám projektu pod záložkou "O projektu".

V části "Strategie MAP" najdou zástupci důležitých subjektů v území informace k jednotlivým pracovním skupinám a řídicímu výboru - zejména zápisy z těchto jednání, dále termíny a místa konání. Dále jsou v této části umístěny odkazy na strategické dokumenty. Tyto dokumenty budou v průběhu realizace aktualizovány a jednotlivé cílové skupiny je budou moci připomínkovat. Na webu jsou dostupné i dokumenty vytvořené v minulém období, tedy v letech 2016 - 2023, Dokumenty MAP a Akční plány.

V části "Knihosaurus Rex" a "Podpora nadaných" je prostor pro blogové články, fotogalerie a podrobnější informace z dotčených aktivit.

Na webových stránkách rovněž uživatelé najdou přehled kontaktů na RT MAP a aktualizovaný kalendář akcí.

Na koho cílí: všechny cílové skupiny

Kdy a proč budou využívány: po celou dobu projektu, jako stabilní zdroj informací (nástěnka) o realizaci projektu.



Webové stránky projektu - úvodní strana

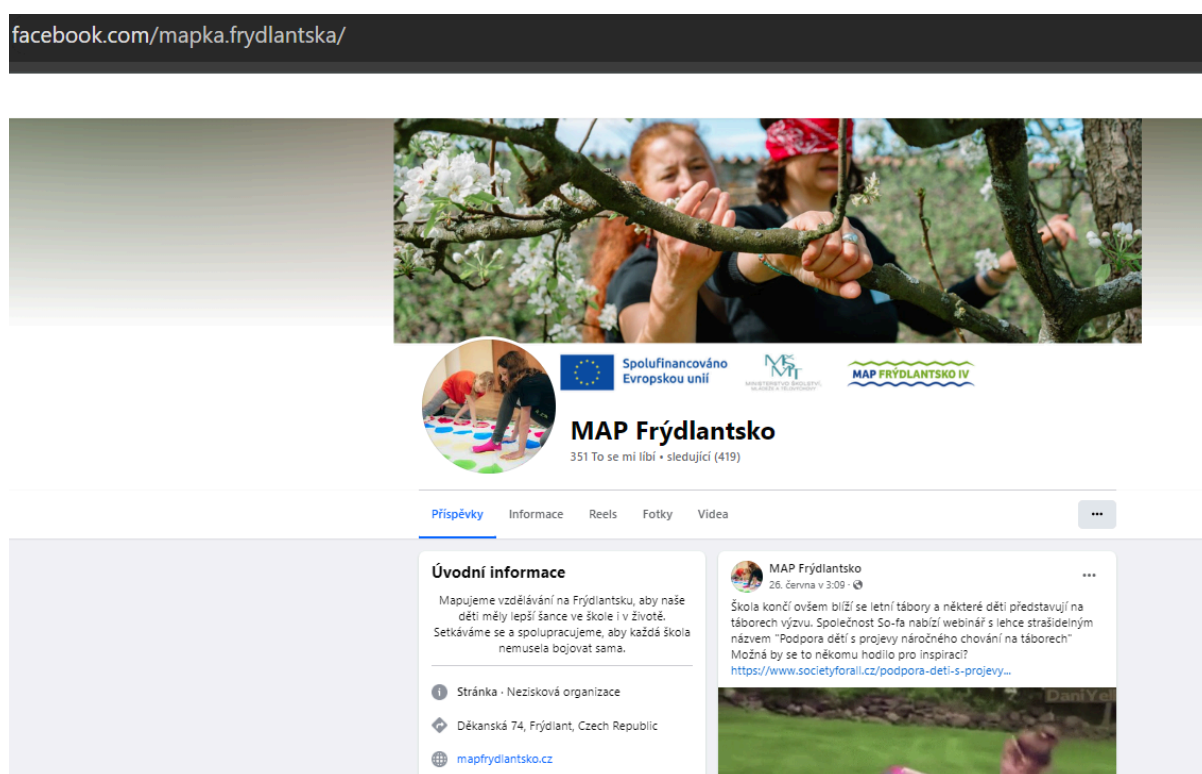
Sociální sítě

Sociální sítě jsou významným komunikačním nástrojem, který aktuálně oslovuje široké spektrum uživatelů. Proto máme založený [facebookový profil](#), který slouží ke sdílení aktualit v oblasti vzdělávání na Frýdlantsku. V současné době má přes 400 sledujících.

Na facebookovém profilu budou prezentovány jak informace o aktuálních akcích MAP Frýdlantsko (pozdávky na plánované akce a fotografie z uskutečněných akcí), tak další aktuality ze světa vzdělávání. Vybrané příspěvky budou dále sdílené i na facebookovém profilu realizátora, tj. MAS Frýdlantsko, z.s. (<https://www.facebook.com/MASFrydlantsko>), který má přes 550 sledujících. Využívána bude rovněž facebooková skupina Učíme v Libereckém kraji, kde můžeme oslovit zejména další pedagogické pracovníky, kteří zatím působí mimo ORP Frýdlant.

Na koho cílí: je zaměřen a předávání informací zejména cílovým skupinám 1.1, 1.4, obsah není pro veřejnost nijak omezen, a proto může podnítit širší diskusi o vzdělávání na Frýdlantsku.

Kdy a proč budou využívány: po celou dobu projektu, jako zdroj aktuálních informací o realizaci projektu.



Facebookový profil MAP Frýdlantsko IV

Tištěná a elektronická média - lokální zpravodaje a deníky

Pro informování veřejnosti z ORP Frýdlant využíváme místních médií. Důležitým regionálním médiem je informační portál Freedlantsko.eu, který je obyvateli Frýdlantska hojně navštěvován. Tiskové zprávy zasíláme do obecních zpravodajů, regionálního tisku a médií (např. Liberecký deník, ČRo Liberec).

V médiích budou prezentovány informace o zahájení a průběhu projektu a upozornění na momenty/akce, při kterých se do aktivit projektu bude moci zapojit veřejnost. Jedná se zejména o pozvánky na veřejné akce nebo informace o výstupech projektu.

Na koho cílí: slouží zejména k oslovení veřejnosti (cílová skupina 1.5), případně jako zdroj informací pro zřizovatele (cílová skupina 1.3)

Kdy a proč budou využívána: v souladu s pravidly projektu minimálně 1x v průběhu každých započatých 6 měsíců realizace projektu

Čtení ke kafičku

Jedná se o oblíbený zpravodaj vydávaný RT MAP cca 1 x za 6 měsíců. V tištěné podobě je distribuován přímo do sboroven a elektronicky je dostupný na webových stránkách projektu.

Na koho cílí: je zaměřen na předávání informací zejména cílové skupině 1.1,

Kdy a proč budou využíván: minimálně 1 x za 6 měsíců, pro sdělení informací a pozvánek na akce MAP Frýdlantsko

Informativní setkání ke kvalitě vzdělávání

Informativní setkání ke kvalitě vzdělávání s relevantními aktéry (zastupiteli, zástupci podnikatelských subjektů a dalších) bude realizováno minimálně jedenkrát během realizace projektu. Cílem je prohloubit vzájemnou spolupráci v oblasti vzdělávání mezi zřizovateli, podniky, školami a dalšími důležitými aktéry.

Na koho cílí: je zaměřeno na předávání informací zejména cílové skupině 1.3 a 1.5

Kdy a proč budou využíván: minimálně 1 x za dobu realizace projektu

Elektronická komunikace

Probíhá zejména mezi členy realizačního týmu a členy pracovních skupin, řídicího výboru, zástupci škol a dalšími členy partnerství MAP. Pro rychlou komunikaci s vedoucími pedagogickými pracovníky budeme využívat Whatsapp skupinu. Široká veřejnost se může přihlásit k odběru Newsletteru, který RT MAP rozesílá elektronicky zpravidla 3 x ročně.

Na koho cílí: elektronická komunikace je využívána ke komunikaci se všemi cílovými skupinami.

Kdy a proč bude využívána: prostřednictvím nástrojů elektronické komunikace jsou rozesílány veškeré informace, pozvánky, dokumenty k připomínkám apod.

Osobní komunikace

Tento způsob komunikace se v projektu MAP Frýdlantsko ukázal jako efektivní. Osobní kontakt je ve venkovském prostředí pro šíření informací důležitý.

Osobní komunikace může probíhat buď hromadně, jedná se o následující aktivity:

- jednání řídicího výboru
- setkání pracovních skupin
- pracovní setkání/konzultace se členy partnerství
- veřejné akce - školní akademie apod.

- jednání DSO

Anebo individuálně:

- informování o aktivitách projektu
- konzultace s řediteli škol
- pracovní setkání/konzultace se členy partnerství

Na koho cílí: komunikační nástroj je využíván zejména ke komunikaci s cílovou skupinou 1.1 - 1.4.

Kdy a proč bude využívána: pracovní skupiny se scházejí minimálně 4x do roka, řídicí výbor obvykle 2x ročně, ostatní setkání budou svolána dle konkrétních potřeb.

Nástroj vnější komunikace	Popis	Cílová skupina	Četnost
Webové stránky	https://www.mapfrydlantsko.cz/	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	průběžně
Sociální sítě	https://www.facebook.com/mapka.frydlantska , Učíme v Libereckém kraji	1.1,	průběžně
Newsletter	elektronický zpravodaj	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5	min. 3x ročně
Média - lokální zpravodaje a deníky (včetně elektronických)	https://www.frydlantsko.eu/ , Liberecký deník, Frýdlantský zpravodaj, Liberecká drbna, Český rozhlas Liberec	1.4, 1.5	min. 1x za 6 měsíců
Čtení ke kafičku	tištěný bulletin do škol	1.1, 1.2	2x ročně
Informativní setkání ke kvalitě vzdělávání	setkání s relevantními aktéry	1.3, 1.5	1 x za projekt
Elektronická komunikace	email, Whatsapp	1.1, 1.2, 1.3	průběžně

Přehled komunikačních nástrojů

3. Konzultační proces a jeho průběh

V rámci konzultačního procesu jsou jednotlivé cílové skupiny informovány a následně zapojovány do diskuze, rozhodování a realizace činností spojených s MAP. Konzultační proces je rozčleněn do jednotlivých etap projektu. Jednotlivé komunikační nástroje definované v předešlé kapitole jsou vymezeny.

3.1. Příprava podkladů pro aktualizaci MAP

Elektronická a osobní komunikace s členy pracovních skupin bude probíhat po celou dobu realizace projektu. Před konáním pracovní skupiny/řídícího výboru obdrží členové PS/ŘV podklady k jednání - ideálně 7 dní před konáním akce. (Přesné informace o podkladech pro řídící výbor jsou popsány v jednacím řádu řídícího výboru). Ze setkání pracovních skupin zpracuje realizační tým MAP zápis.

Informace o konání pracovních skupin/řídícího výboru bude prezentována **webu** či **na sociálních sítích**. Výstup z jednání pracovních skupin/řídícího výboru bude zveřejněn na **webových stránkách MAP Frýdlantsko** - ideálně do 7 dnů od uskutečnění pracovní skupiny.

3.2. Aktualizace Dokumentu MAP

Podklady od pracovních skupin (SWOT analýza, potřeby škol, přehled investičních záměrů, atd.) budou realizačním týmem připraveny pro zveřejnění na **internetových stránkách v části "Strategie MAP"** k připomínkování. Dokumenty k připomínkování budou **elektronicky rozeslány** příslušným cílovým skupinám, budou projednány na **hromadných akcích** - jednání DSO, akce pro veřejnost, pedagogy apod. V **médiích** bude zveřejněna informace o možnosti zapojit se do připomínkování připravovaných dokumentů.

U každého dokumentu bude uveden termín pro sdělení připomínek. Následně budou připomínky zpracovány a dokument předložen řídícímu výboru MAP ke schválení.

U každého dokumentu bude uveden způsob podávání připomínek. Nejčastěji je to možnost vpisování komentářů do sdíleného dokumentu, případně zasílání připomínek e-mailem. Připomínkování probíhá i na jednáních pracovních skupin.