

Лідерство та репутація

Ступінь, що здобувається	<i>магістр</i>
Курс	<i>1</i>
Обсяг дисципліни (кредити)	<i>5</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
Кафедра	<i>Економіки праці та менеджменту</i>
Викладач(і)	<i>Москаленко Вікторія Олександрівна</i>
Вимоги до початку вивчення (за необхідності)	Знання з наступних дисциплін: «Основи сучасного менеджменту», «Теорія організацій», «Менеджмент «Управління конкурентоспроможністю підприємств»
Що буде вивчатися	Основні сучасні та дієві методи особистісної та ділової концепції управління у форматі програми «Лідерство 21PRO», яка складається з наступних складових: - Лідерство: суть та значення. Якості та компетенції лідера. Якості, цінності та риси лідера. Лідерський потенціал. - Лідерство як соціально-психологічний феномен. - Репутація лідера. Види команд: суть та причини успіху та невдач. Кращі команди АПК. - Сучасні методи побудови ефективних команд. - Спіральна динаміка: сутя та застосування в умовах VUCA. - Репутація : лідера, підприємства , регіона та країни . - PR-технології формування ділової репутації.
Чому це цікаво / треба вчити	Для ділового світу Індустрія 4.0 , яка представляє виклики щодо реагування, так і можливості, завдяки яким організації з правильними лідерськими навичками можуть скористатися новими тенденціями та стати провідними гравцями в секторі АПК. В свою чергу досягнення цілей сталого розвитку вимагатиме узгоджених зусиль урядів, ділового сектору, суспільства та окремих громадян. Інноваційне лідерство та управління стають надзвичайно важливими для підприємств усіх галузей, з метою їх інтеграції у стратегічні плани, спрямовані на реалізацію завдань 2030 року. Лідерство для досягнення стійкого розвитку породжується парадигмою живих процесів (бізнес екосистем). Комплексні життєві процеси демонструють стійкі властивості та моделі, і можуть запропонувати важливі стратегії лідерства. Життєві процеси включають в себе: стійкість, адаптивність, усвідомлення, творчість та взаємодії. Враховуючи вищезазначене, лідерство повинно бути: адаптивним, гнучким, самостійно відновлюваним, стійким, з наявністю інтелектуальних атрибутів, які, як відомо, виявляються лише в живих бізнес екосистемах.
Чого можна навчитися	Формуванню: харизми лідер, ефективної команди лідера, ділової репутації. Опануванню: стилів лідерства та репутації; методів побудови команд; елементів спіральної динаміки.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	застосування вивчених методів, інструментів та прийомів лідерства та репутаційного управління для вирішення поставлених задач в процесі професійної діяльності та в житті; розробка власної дієвої моделі лідерства та репутації;
Форма занять	<i>Лекції, практичні заняття у форматі тренінгу та бізнес-гри</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Диференційований залік</i>