

ZLOADR WHITEPAPER

By Sam Enrico Williams

Zloadr / ZDR Token

www.zloadr.com / 95% Komplet!

Inhaltsverzeichnis

Über Zloadr	3
Anleitung	4
Blockchain & Publishing	5
Schwierigkeiten, ein angemessenes Einkommen und Publikum zu generieren	6
Vrwendung der Tokens auf der Zloadr Plattform	7
ZLOADR: Eigenschaften & Vorteile	8
Hauptmerkmale von Zloadr sind:	8
• Inhaltsveröffentlichung	8
• Prozess	9
• Zahlungen & Lizenzgebühren	9
• Formatierung & Lieferung	10
• Reichweite & Publicity	10
•	
Verteilung	11
•	
App	11

- Beitrag.....11
- Fair und transparent.....11
- Profitabel.....12
- Spam und Plagiate.....12

ZLOADR: Wer kann es benutzen & warum.....	13
Schöpfer/Ersteller.....	13
Mitwirkende.....	13
Werbetreibende, Marken & Unternehmen.....	14
Connectors (Influencers)	14
Smart contracts und copyrighted Inhalte.....	15
Das Beutzen von smart contracts auf der Zloadr Plattform.....	15
Aktuelle Akteure.....	15
ZLOADR Plattform: Technische Beschreibung.....	16
Anwendungsfälle.....	16
Zusammenfassung.....	16
System.....	16
Diagramme.....	17
• Abb 1	17
• Abb 2	17
• Abb 3	17

.....	18
• Abb 4	
.....	18
• Abb 5	
.....	19
Detaillierte Beschreibung der Abbildungen.....	20
Nächste Schritte.....	
...22	
Schlußfolgerung.....	
.....22	
Quellenangabe.....	
.....22	

Über Zloadr

Zloadr ist eine revolutionäre Blockchain-Publishing-Plattform, die es Content-Erstellern ermöglicht, ihre Inhalte mit einem breiten und anspruchsvollen Publikum zu teilen, daran zu verdienen und zu verkaufen. Nach Jahren der Entwicklung von einzigartigen Publishing-Tools, ist Zloadr zu 90% komplett um einem breiten und globalen Publikum vorgestellt zu werden.

Mit über 450K Artikeln und 21K Publikationen die erfolgreich auf der Beta-Plattform erstellt und verteilt wurden, ist unsere Publishing-Plattform in ihren letzten Stadien der Entwicklung, um mit großen Medien Aggregatoren wie Yahoo, Google News & MSN zu konkurrierenden. Das Release-Datum ist im Q4 2017 geplant.

Die Zloadr-Crowdsale- und ZDR-Token-Emission ermöglicht es uns zu wachsen, zu vermarkten und die Entwicklung der Smart-Contract-Technologie auf der Ethereum-Blockchain zu fördern.

Token werden auf der Plattform verwendet und wiegen mehr als herkömmliche Währung und ermutigen Werbetreibende Token zu kaufen, wenn sie Dienstleistungen wie Werbung, Business-Listung, Kleinanzeigen und Job-Posting auf der Zloadr-Plattform aufnehmen.

Einführung

Neue und bestehende Content-Ersteller entdecken heutzutage, dass es mehrere Faktoren gibt, die sich lohnen, wenn sie überleben und genug Einnahmen erzielen wollen um erfolgreich zu bleiben und das zu tun, worauf sie abzielen.

Diese Faktoren kommen in Form von 1. Einkommen, 2. Fündig werden 3. Verteilung & 4. Positionierung. Wir wissen ganz genau, dass diese vier Faktoren hauptsächlich von großen Organisationen bestimmt werden, die die Macht haben, einen Content-Ersteller oder einen digitalen Medienverleger groß zu machen oder untergehen zu lassen.

Die meisten großen Organisationen haben sich in dieser Mischung positioniert, was es für neue Medienunternehmen und Content-Schöpfer schwierig macht, einen Platz in der Online-Medien-Hemisphäre zu etablieren und sich zu platzieren, wo die Präferenzen dem ausgewählten gegeben werden. Darüber hinaus betragen die globale Werbeausgaben im Jahr 2016, \$ 500 Milliarden und die Top-Organisationen (Google, Facebook & LinkedIn) besitzen riesigen Marktanteil der Industrie verwandten Anzeigenmärkte; sowie beraubt fleißige Content-Schöpfer und Medienverlage ihren Einnahmen.

Zwar gibt es Schöpfer und Medienfirmen, die sich bei der Erzielung von erheblichen Einnahmen aus Werbung und Positionierung gut behaupten, sowie einen aktuellen Trend im Laufe der Zeit bemerken. Dennoch sind es die großen Organisationen, die nun in der Lage sind, ihren Standpunkt in so vielen Content-Branchen wie möglich zu erhöhen. Dies führt zu einem niedrigeren Einkommen und Präsenz für Medienunternehmen und Content-Ersteller, die außerhalb der größten Organisationsbühnen leben.

Dieses Whitepaper konzentriert sich darauf zu zeigen, wo und wie Zloadr sich positioniert, um in dieser sich schnell verändernden Landschaft zu innovieren. Durch die Ermächtigung von Medienunternehmen und Content-Ersteller, um so viele Formate wie möglich zu veröffentlichen und einen bedeutenden Umsatz zu erzielen. Auch neue Zielgruppen zu erreichen und auf dem gleichen Niveau zu konkurrieren, wie begünstigte Medienvertretern von den genannten Großorganisationen.

Ein weiterer Schwerpunkt von Zloadr ist es, den wachsenden Werbemarkt zu erschließen und den Werbetreibenden die Möglichkeit zu geben, ihr gewünschtes Publikum mit Klarheit und Transparenz über die Blockchain-Technologie zu einem Bruchteil der aktuellen Laufzeit zu erreichen.

Blockchain & Publishing

Die Blockchain ermöglicht Klarheit und Vertrauen für alle beteiligten Parteien in Bezug auf die Erstellung von Inhalten und die Anzeigenindustrie. Viele Content-Ersteller verlassen sich weiterhin auf geschlossene Systeme, die auf der Grundlage von Informationen aus ihrer Content-Aktivität stammen. Da Zahlen manipuliert werden können, ist dies Grund zur Besorgnis der Content-Ersteller.

Mit Hilfe der Blockchain, die in Publishing-Plattformen integriert wird, zeigt es ein klares Bild, wie und wo das von den Content-Erstellern kreierte Material verbraucht wird und Raum für Verbesserungen mit analytisch wertvolle Informationen bietet.

Schwierigkeiten, ein bedeutendes Einkommen und Publikum zu gewinnen

Mit 500 Milliarden Dollar an Werbeeinnahmen allein im Jahr 2016, wären Sie blind, um nicht zu sehen, dass Content-Schöpfer nur sehr mager für ihr hartes Handwerk und Bemühungen bezahlt werden.

Werbetreibende bekommen aber riesige Summe für Produkte und Dienstleistungen in die Hände, was dazu geführt hat, dass Unternehmen wie Google, Facebook & andere Rekordumsätze verdienen.

Dies wird sich noch mit Social Media und Mega-Plattformen zuspitzen, die darauf abzielen, einen Anteil an Nachrichten und Content-bezogenen Sektoren abzugreifen. Wenn dies so weitergeht, werden Werbetreibende und Content-Schöpfer ihre Freiheiten verlieren, um ihr Handwerk fortzusetzen, ohne dabei die Kreativität zu opfern. Werbetreibende werden sich weiterhin dem Dilemma widmen, viel Geld aufgrund der ungenauen Ausrichtung nutzlos auszugeben.

Benutzen der Token auf der Zloadr-Plattform

Werbung spielt eine bedeutende Rolle für die Token, die auf der Blockchain-Publishing-Plattform verwendet werden. Die Verwendung von Token, um Werbe- und Listing-Dienstleistungen in den folgenden Abschnitten der Plattform zu erwerben; Vorteile für Werbetreibende, da die Anzeigen über einen längeren Zeitraum bestehen anstatt bei der Verwendung von Fiat-Währung; eine starke Nachfrage nach ZDR-Token an Kryptobörsen zu schaffen.

- Job-Posts (Tokens erlauben Job-Anzeigen, die 5-mal länger bestehen als in USD)
- Business Listings (Tokens erlauben Business Listings, die 7 Mal länger bestehen als in USD)
- Kleinanzeigen (Tokens erlauben Job-Anzeigen, die 5-mal länger bestehen als in USD)
- Display Anzeigen (Tokens erlauben Display-Anzeigen, die 3-mal länger bestehen als in USD)

Einnahmen aus Zloadr's Inhouse-Artikeln werden verwendet, um das Einkommen des Schöpfers zu generieren, so dass ständig einzigartige und informative Contents auf der Plattform zur Verfügung gestellt werden. Der Schwerpunkt der Plattform liegt auf dem Aufbau von Viralen- und Sharing-Inhalten und news, Brancheneinträgen, Karriereinformationen, Reiseführern, Essen und Getränke Rezepte, Freizeit, Sport und Hobbys; Bereitstellung von Werbetreibenden mit gezielten Zielgruppen für ihre Anzeigen und Listings, die den Gesamtwert von ZDR-Token erhöhen.

ZLOADR: Charakteristik & Vorteile

Das Problem der Schöpfer, ein faires Einkommen aus ihrer kreativen Arbeit zu bekommen ist ein Problem, das behoben werden muss. Die Zloadr-Blockchain-Publishing-Plattform zielt darauf ab, dieses Thema in Angriff zu nehmen und gleichzeitig einen großen Anteil an verschiedenen Werbebranchen zu gewinnen.

Zloadr spielt die Rolle als Escrow-, Urheber- oder Werbe- und Distributionsplattform für jede Art von Marke, Autor, Schriftsteller, Blogger und Firmen. Es stellt ihnen einmalige Tools zur Veröffentlichung und Erreichen neuer Zielgruppen über das Internet und in sozialen Netzwerken zur Verfügung.

Hauptmerkmale von Zloadr sind:

Inhaltsveröffentlichung

Bei der Erstellung des Inhaltes, erhält der Schöpfer eine Option, um seinen Inhalt zu verschlüsseln, eventuell ein kostenloses Preview hinzuzufügen und dann ein Abonnementpaket zu erstellen. Dieses Paket wird dann in der zloadr-Plattform aufgeführt und von "connectors/influencers" für die Publicity gehandhabt. Verschlüsselungsschlüssel werden während des Prozesses erzeugt, um es später mit jedem zu teilen, mit dem der Schöpfer es teilen möchte.

Pay Per View Prozess

Diese Stufe beinhaltet den Kauf des Inhalts. Wenn ein Verbraucher die Vorschau überprüft hat und sich für den Kauf eines Inhalts oder eines Abonnementpakets interessiert, wird er / sie aufgefordert, den verschlüsselten Teil herunterzuladen, dafür zu bezahlen und die Verschlüsselungsschlüssel über die Blockchain mit der Verwendung von smart contracts zusammen mit ihrer Zloadr ID oder Login abzurufen.

Zahlung & Lizenzgebühren

Alle Schriftsteller-Wallets sind mit Fiat-W%chrung gutgeschrieben. Gebühren und Lizenzgebühren werden auch an die Mitwirkenden und "connectors/influencers" über die im "smart contract" festgelegten Informationen gezahlt.

Formatierung & Lieferung

Die Benutzer werden Tools erhalten, um verschlüsselte Arten von verkaufsfähigen Inhalten auf der Plattform zu erstellen, wie z. B. Abonnementobjekte, Folien, Bücher, Zeitschriften und Zeitungen. Inhalte, die auf der Plattform erstellt werden, können automatisch über Zloadr an Drittanbieter verteilt werden, wobei der Ersteller die Verschlüsselungsschlüssel teilt.

Slide Content

Durch die Veröffentlichung auf der Zloadr-Plattform werden Anwenderinhalte und Materialien automatisch über den "Beeinflusser (influencer)" verteilt. Er hilft den Erstellern, Aufmerksamkeit für ihren Inhalt zu gewinnen. Influencer 's Social Media Kanäle und Connector Teams spielen eine große Rolle bei der Veröffentlichung auf Zloadr als Profi. für einen Schöpfer wie möglich durch die Nutzung von Fans und riesige Nachfolger in sozialen Netzwerken und Themen Themen Foren und Chatrooms.

Informative Content

Subscription Content

Reichweite & Publicity

Verteilung

Unsere Mission ist es, die Basieren für neue und unentdeckte Content-Schöpfer zu beseitigen, die ihren Inhalt oder Material an die Verbraucher und der breiten Masse näherbringen möchten. über die Entwicklungsphase der Zloadr-Plattform wurden mehrere Vertriebsvereinbarungen mit einigen der größten Einzelhändler etabliert, die in über 21.000 Publikationen zum Verkauf angeboten wurden.

**Mehr an die als unten 21.000 aufgeführten
Zloadr Publikationen Einzelhändler wurden
erstellt bereits und verteilt und zum Verkauf
angeboten.**

App

Die Zloadr-Blockchain-App-Struktur ermöglicht es Content-Schöpfern, den Pay-per-View-Prozess auf mobilen Geräten zu replizieren oder sogar eigene Whites zu erstellen, um ihre Inhalte von der Zloadr-Plattform zu fördern.

Beitrag

Zloadr ermöglicht es Schöpfern, sich einen Pool von Mitwirkenden zu erschließen, die bereit sind, an Projekten zusammenzuarbeiten, die für einzelne Schöpfer zu groß sind, um alleine auf der Zloadr-Plattform zu handeln.

Fair und transparent

Auf der Blockchain-Publishing-Plattform werden alle Schöpfer oder Markenmaterialien auf einer "first post-" und transparenten Basis veröffentlicht, was bedeutet, dass jeder erste und einmalige veröffentlichte Beitrag nicht repliziert oder vervielfältigt werden kann. So dass die ursprüngliche Quelle die maximale Exposition und Einkomme verdient, ohne sich Gedanken über die sekundäre Berichterstattung und Bereicherung seiner harten Arbeit machen zu müssen.

Profitabel

Den Verbrauchern wird die Möglichkeit gegeben, Schöpferinhalte oder Materialien auf der Plattform zu erwerben. Der Ersteller behält die Mehrheit des Gewinns, der aus ihrem Inhalt / Material auf der Plattform veröffentlicht wird.

Spam und Plagiat

Alle Inhalte, die auf der Zloadr-Plattform veröffentlicht und hochgeladen werden, durchlaufen einen Plagiat und Spam-Checker, um sicherzustellen, dass Inhalte oder Material von korrekter Qualität und Eigentum sind.

ZLOADR: Wer kann es benutzen und warum

Ersteller/ Schöpfer

Die Blockchain-Publishing-Plattform ist primär für Ersteller konzipiert, um Einkommen aus ihrem Inhalt zu verdienen. Die Ersteller werden mit Werkzeugen und analytischer Benutzeroberfläche ausgestattet, um ihr Gesamtverständnis zu verbessern, wie ihr Inhalt Wellen macht und wo Verbesserungen angewendet werden können. Für jeden Inhalt wird ein "smart contract" zur Entlohnung von Diensten von Dritten eingeführt.

Mitwirkende

Die Zloadr-Plattform funktioniert als Marktplatz, der den Mitwirkenden Optionen zur Verfügung stellt, um Material und Inhalt auf bestehende Publikationen, Projekte und Marken gegen eine Gebühr hinzuzufügen. Ein "smart contract" wird zwischen dem Schöpfer und dem Mitwirkenden für die erbrachten Leistungen eingerichtet. Die Mitwirkenden werden vom Schöpfer in Token oder Fiat Währung entlohnt.

Werbetreibende, Marken & Unternehmen

Der Werbetreibende kann ZDR-Token auf der Plattform nutzen. Dabei haben die Token ein viel stärkeres Gewicht als Fiat-Währung was bedeutet, dass mit ZDR-Token Anzeigen und Listings länger auf der Plattform als Fiat-Währung bleiben werden. Werbetreibende können verschiedene Arten von Anzeigen in verschiedenen Formaten in bestimmten Abschnitten der Zloadr-Plattform platzieren.

Connectors (Influencers)

Dies sind Personen, die in ZDR-Token oder traditioneller Währung belohnt werden, als Gegenleistung für den Austausch oder den Verkauf von Inhalten. Ein intelligenter Vertrag ist gesetzt, um den Schöpfer des Zloadr und die Anschlüsse für erbrachte Dienstleistungen zu machen. Die Steckverbinder werden rekrutiert und strengen Kriterien unterworfen, bevor sie die Rolle eines Steckers übernehmen können.

Smart contracts und copyrighted Inhalt

In einer Branche wie der Publishing-Industrie besitzen entweder der Schöpfer selbst oder ein Verlagshaus die Rechte an dem Inhalt, der für den Abonnement oder den Verkauf öffentlich gemacht wird.

Als solche erlauben diese Urheberrechtsberechtigungen dem Inhaber (n) eine Lizenzgebühr zu erhalten, sobald dieser Inhalt für kommerzielle Zwecke verwendet wird. Das Problem mit dem aktuellen System ist zu wissen wer diese Rechte besitzt und dann sicherstellen, dass Lizenzgebühren an alle verteilt werden, die gesetzlich verpflichtet sind, die Zahlung zu erhalten.

Ein "smart contract" auf der Zloadr-Plattform, der auf einer Blockchain-Technologie aufgebaut ist, verwaltet alle Eigentumsrechte und Stakeholder. Dies sorgt für Vertrauen in das Eigentum und die Teilhaberschaft - wie jeder Assistent, um ein Abonnement zu erstellen oder Verkaufsänderungen der Daten auf der Blockchain, erfordert einen Konsens von allen Parteien im Netzwerk.

Da man den wahren Besitzer weiß, kann der selbe "smart Contract" sicherstellen, dass die Lizenzgebühren in Echtzeit an die Stakeholder generiert und bezahlt werden - mit dem zusätzlichen Vorteil, dass die Transaktion über die Blockchain hinweg übermittelt wird, kann jeder Stakeholder dies sofort einsehen.

"Smart Contracts" auf der Zloadr Plattform

Current Actors:

- **Ersteller** Die Ersteller laden Inhalte hoch, kennzeichnen sie und veröffentlichen dann Eigentumsinformationen von Inhalt oder Material auf der Blockchain. Sie erhalten dann die Lizenzgebühren sofort aus dem Abonnement oder den einmaligen Verkäufen ihrer Inhalte nach den Informationen, die der Blockchain zur Verfügung gestellt werden.

• Contributor

Die Mitwirkenden erhalten Lizenzgebühren / Gebühren sofort, transparent und automatisch auf der Grundlage ihrer in der Blockchain-Datenbank enthaltenen Stakeholder-Informationen. Dies bezieht sich auf ein "Contributor"- Artikel, der später in einer Zeitschrift oder Zeitung veröffentlicht wird und dann über das Zloadr-Portal oder mobile App heruntergeladen wird.

• Connectors/Distributor

Das Teilen von Richtlinien und eingehenden Datenverkehrsrechnungsfaktoren von Inhalten, die über soziale Netzwerke und andere Verkehrserzeugungsplattformen freigegeben wurden, werden in "smart contracts" geschrieben, die automatisch zulassen, dass Connectors Gebühren für die Durchführung eines Dienstes im Zusammenhang mit Abonnements oder Verkäufen erhalten.

ZLOADR Plattform: Technische Beschreibung

Anwendungsfälle

Zloadr ist eine autonome Content-Publishing und Vertriebsplattform. Alle Aktivitäten und Zahlungen laufen durch "smart contracts" auf der Blockchain.

Sortierung von Multi -User, Multi-Format Multi-Digitaler Content & Publikationsplattform

Zusammenfassung Eine Methode für die Überwachung auf einem Server von Crowd-bezogenen Inhalten von einer Gruppe von teilnehmenden Mitwirkenden. Dies beinhaltet die Überwachung der Einreichung, Bearbeitung, Ablehnung, Neuverteilung und Genehmigung solcher Inhalte.

Das System

Hinweis: In diesem Beispiel werden die Teilnehmer A und B verwendet. Jeder dieser Mitwirkenden stellt einen typischen Mitwirkenden dar, wie am Ende dieses Abschnitts beschrieben.

"Contributors" - Mitwirkende

A = Herausgeber oder Editor

B = Autor, Schriftsteller, Journalist, Illustrator, Fotograf oder Agent.

Connector Roles:

Distributor = Influencer, Sharer & Händler

Die Methode, einen Statusserver zu nutzen, der Inhalten, einschließlich Titeln, Beschreibungen, Terminen, Zahlungsabonnements, Benutzern, Abonnenten und Contributor-Informationen speichert. Diese Daten werden nach vorher festgelegten Regeln gespeichert, die im Netzwerk hinterlegt sind.

Der Status-Server enthält ein Formatierungsmodul, das Daten über Contributor A in digitale Publikationsformate für Abonnements, den Verkauf oder die Verteilung über die Zloadr-Plattform, Apps, mobile Geräte und Drittanbieter speichert.

Abbildung. 1 zeigt ein Beispiel für eine Multi-User-Multifunktions-Digital-Produktions-Plattform.

Abbildung. einzureichen 2

und ist die ein endgültige Flowchart Ausgabe einer Methode, in verschiedenen um Materialen Formaten zu erstellen, von Contributor seinen Inhalt A zu zu extrahieren.

verwalten,

Abbildung. 3

Abbildung. 4

ist ein Flowchart eines Verfahrens zur Auswahl einer Shell (Publikation oder Marke), um Inhalte von Contributor B zu übermitteln.

ist ein Flowchart einer Methode zur Genehmigung und Verwaltung von Mitwirkenden A und B sowie zur Genehmigung von Publikationen und zur Verwaltung des Status von Veröffentlichungen durch einen Administrator.

Abbildung. 5

Ist ein Flowchart einer Methode zur Genehmigung von Publikationen und Inhalten, zur Verwaltung des Status von Publikationen und Inhalten und zum Herunterladen in eine Verkaufsstelle des Vertriebsteams.

DETAILLIERTE BESCHREIBUNG DER ABBILDUNGEN

Zeigt ein Beispiel für eine Mehrbenutzer-Multiprozess-Publikationsplattform, bei der automatisierte, zusammengetragene Statusinhalte von einem Formular (3) gesammelt und von einem Contributor B (1) zur Einbindung in die im Formular ausgewählte Publikation zur Datenbank gesendet werden.

Es ist anzumerken, dass, während viele Mitwirkende, die jeweils mit dem Netzwerk verbunden sind, eine beliebige Anzahl von Mitwirkenden für eine beliebige Anzahl von Veröffentlichungen, die zu irgendeinem Zeitpunkt mit dem Netzwerk verbunden sind, als Teil dieser Lösung in Betracht gezogen wird.

In dem Beispiel in Abb. 1, die Contributor B's (1) sind alle Einreichung von Inhalten zu ausgewählten Publikationen (26). Es ist auch anzumerken, dass die Bewerber B (1) nur bei der Zusammenstellung einer digitalen Publikation zusammenarbeiten, indem sie Inhalte über das Einreichungsformular einreichen (3), wie in Abb. 3.

Das Formular (3) bietet einen Mitwirkenden B (1) mit Informationen über die Verfügbarkeit von Publikationen (26), die für die Zusammenarbeit offen sind, Artikel zur Einbindung in Publikationen, Beschreibungen der Publikation, Aktualisierungsinformationen zu bereits eingereichten Artikeln in Publikationen und dem Text Editor, der in der Diskussion von Abb. 3.

In dem Beispiel in Abb. 1 und dem Flußdiagramm in Abb. 2 wird gezeigt, dass der Beitragsbearbeiter A (2) auch dem Verlag Mainframe (4) Inhalte übermittelt, die die Abdeckung von Publikationen (21) abrufen und verwalten können, die Publikationsbeschreibungen (20) verwalten, 26), erhalten Veröffentlichungen (27) und w%ohle das Download-Format der Publikationen (28) und den Inhalt (22) aus, der von Contributor A's (2) und Contributor B's (1) eingereicht wurde.

In dem Beispiel in Abb.1, der Publisher Mainframe (4), der in der Beschreibung von Abb. 1 diskutiert wird. 2, sendet Updates für Konsumenten (5, 6 und 7) aller neuen Veröffentlichungsfreigaben und Abonnementerneuerungen. Es behandelt und verwaltet den Status der von Contributor B (1) übermittelten Inhalte und aktualisiert das Einreichungsformular (3) des Contributor B (1) mit dem Status von Artikeln, die zur Eintragung in eine über das Formular (3) .

Ist das Ergebnis einer Einreichung "Include" (23) (siehe Abb. 2), so kann der über das Formular (3) übermittelte Artikel nicht gelöscht oder bearbeitet werden. Die Anzahl der Artikel, die für diese Veröffentlichung im Formular (3) angezeigt werden, ist abzüglich der Anzahl der eingereichten Artikel, die den Status "Include" (23) haben.

Wenn ein Contributor A (2) beschließt, den von einem Contributor B (1) übermittelten Inhalt „auszuschließen“ (24), so erhöht sich die Anzahl der zur Einreichung verfügbaren Artikel um die Anzahl der ungebundenen Artikel und ein Contributor B (1) wird in der Lage sein, den Artikel, der zuvor über das Formular (3) eingereicht wurde, zu bearbeiten (28), zu löschen (29) und neu zuzuordnen (27) (siehe Abb.3). Darüber hinaus, wenn ein Contributor A (2) beschließt, einen Artikel zu löschen, der von einem Contributor B (1) eingereicht wird, wird die Anzahl der Artikel, die für Submission verfügbar sind, durch die Anzahl der Artikel zurückgegeben, die von dem Contributor A (2) und dem Contributor gelöscht wurden B (1) wird dann in der Lage sein, (28) zu editieren (29) zu löschen und (29) den Artikel (n) zu einer anderen, in der Form (3) aufgeführten Veröffentlichung zu verteilen, siehe Abb. 3.

Der Publisher Mainframe (4) bietet auch Contributor A's (2) mit Optionen zum Herunterladen einer Publikation in verschiedenen Formaten für den Vertrieb, sobald es zur Genehmigung eingereicht wurde. Sobald die Publikation zur Genehmigung vorgelegt wird, kann der Antragsteller A (2) weder von der Administratorin (18) noch vom Vertriebspartner (13) eine Änderung der Publikation vornehmen, da er auf die Genehmigung von Main Admin wartet (17), die von der Verwaltungsstelle (18) betrieben wird, die dann den Werbespot zum Verkauf auf dem Kiosk (8) ablehnen oder freigeben wird (siehe Abb. 4 für weitere Einzelheiten).

Sobald eine Veröffentlichung vorliegt, erhalten sowohl der D-Vermittler (13) als auch der Administrator (18) eine Mitteilung zur Überprüfung der Veröffentlichung zur Freigabe und Verteilung. Der Vertriebspartner (13) kann eine Publikation aus dem Verkauf entfernen, zum Verkauf freigeben und die Publikation über die Vertriebseinheit (14) zur Einreichung an Einzelhandelsgeschäfte (16) herunterladen.

In dem Beispiel in Abb.1, erhält der Consumer online (5) die erworbene Publikation vom Kiosk (8) in ihrem "shelf space", sobald die Registrierung und die Zahlung bestätigt wurde. Der Consumer Online (5) Kaufstatus wird dann in der Datenbank (11) aktualisiert.

Dies kann auch für Consumer OPDS (6) gesagt werden, indem er eine Publikation über ein mobiles Gerät kauft, das Publikationsinformationen über den OPDS (9) Katalog des Systems abrufen. Die Methode ähnelt der oben für den Consumer Online (5) beschriebenen, ist aber aufgrund der Art und Weise, wie der Consumer OPDS (6) eine zu erwerbende Publikation auswählt, weil der OP DS (9) Katalog-Feed in einer eReader- Applikation installiert ist, verschieden. Unterstützt werden die Auflistung und Anzeige der Publikationen zum Verkauf.

In dem Beispiel von Abb.1 spielt die API (12) die Rolle der Brücke zwischen den Apps (10), die sich auf einem digitalen Gerät befinden. Die API (12) aktualisiert und ruft Inhalte aus der Datenbank (11) ab und sendet sie an die Apps (10), sobald Consumer Mobile (7) App die eindeutige Kennung in der Datenbank (11) gespeichert wurde.

ABBILDUNG 4 zeigt einen Flowchart eines Verfahrens für einen Admin-Benutzer (31) zur Genehmigung (33), Verbot (33), Verwalten (32) Beitragende A's (2) und B's (1) und zur Genehmigung von Veröffentlichungen (36) und Entfernen (37), sowie die Verwaltung (35) des Status der Veröffentlichungen für die Zustellung an den Kiosk (38) durch einen Admin-Benutzer (31).

ABBILDUNG 5 zeigt einen Flowchart eines Verfahrens für einen Vertriebspartner (39) zur Genehmigung von (41) Publikationen, zum Entfernen von (42) Publikationen aus dem Verkauf, das Verwalten (40) des Status von Veröffentlichungen für die Zustellung an den Kiosk (43) und zum Download (44) eines Einzelhändlers (45) durch das Vertriebsteam.

Nächste Schritte

Zloadr ist eine Verlags-Plattform, die darauf abzielt, Einnahmen für Schöpfer zu generieren, die Inhalte für den Verkauf auf der Plattform erstellen. Ihre Haupttätigkeiten sind die Ausgabe von digitalen Token, Werbung, Verteilung von Inhalten und Verwaltung von Prämienzahlungen. Die Entwicklung von Zloadr wird über das Presale in Q 2 2017 abgedeckt.

Schlussfolgerung

Man kann sehen, dass der Markt der Digital Content Distribution weltweit von Oligopolen dominiert wird. Die zentrale digitale Inhaltsverteilungsplattform nimmt unnötige Gebühren von Autoren und / oder Inhaltsnutzern und hat das endgültige Recht, die von den Autoren erstellten (oder verweigerten) Artikel zu veröffentlichen, entsprechend ihren Nutzungsbedingungen. Zloadr bietet eine Blockchain-basierte dezentrale Open Source Lösung für dieses Problem, frei für alle.

Referenzen

<https://www.draglet.com/blockchain-applications/smart-contracts/use-cases>