

Социально-значимые акции как эффективный инструмент нравственно-патриотического воспитания дошкольников.

*«Мы должны строить своё будущее на прочном фундаменте.
И такой фундамент – это патриотизм».*

В. В. Путин.

В настоящее время Россия переживает один из непростых исторических периодов. Материальные ценности зачастую доминируют над духовными, поэтому у детей искажаются представления о добре, великодушии, справедливости. В современном мире маленький человек живет и развивается, окруженный разнообразными источниками воздействия, как позитивного, так и негативного, которые влияют на его формирующую нравственную сферу. Поэтому одним из направлений воспитательной работы детского сада является вовлечение детей в социально-значимую деятельность, формирование активной жизненной позиции. Социальные инициативы позволяют формировать у ребят такие ценности как милосердие, доброту, ответственность, активность, коллективизм, организованность.

Дошкольный возраст является лучшим периодом для начала формирования у ребёнка чувства патриотизма. Воспитание патриотизма у подрастающего поколения не реализуется само по себе, для этого необходима целенаправленная, систематическая деятельность педагога и родителей.

Чтобы достигнуть определённого результата в нравственно-патриотическом воспитании дошкольников, необходимо применять в своей работе новейшие методы и технологии для решения поставленных задач. Причём такие формы работы не должны казаться ребёнку скучными, не интересными и чрезмерно назидательными, а должны естественно и гармонично наполнять его мировоззрение новым содержанием и знаниями.

Сегодня я хочу остановиться на одной из таких технологий, а именно – проведение тематических акций, направленных на нравственно-патриотическое воспитание дошкольников.

Акция – это публичное действие, призванное привлечь внимание к чему-либо. Зачастую акции не имеют чёткой долгосрочной цели и не связаны между собой или с другими мероприятиями, в которые вовлечены их участники. Чаще всего это деятельность, в которой акцент переносится с цели дела на привлечение внимания здесь и сейчас (Википедия).

Однако в ДООУ любая тематическая акция имеет свою цель и требует подготовки.

Алгоритм проведения акций:

- ✓ Цель и задачи акции;
- ✓ Объект (на что или кого направлена акция (н-р, птицы, деревья));
- ✓ Участники (дети + родители, сотрудники + дети + родители, дети + сотрудники);
- ✓ Сроки акции;
- ✓ Составление плана мероприятий;
- ✓ Подведение итогов.

Целью проведения тематических акций является воспитание у дошкольников чувства патриотизма, любви к Родине, семье, родным местам и ощущение своей неразрывности с окружающим миром, желание сохранять и приумножить богатство своей страны.

В тематических акциях принимают активное участие как дети, так и их родители, так как привлечение родителей к подобным мероприятиям повышает их ответственность в деле гражданского воспитания и образования ребёнка.

Принципы социальных акций:

- *Системность, последовательность* - обязательная черта акций.
- *Согласованность*. Акции должны проводиться на законных основаниях, следует заранее подумать о том, кого нужно поставить в известность (администрация). Причем сделать это можно вместе с детьми, предоставив им определенные полномочия. Дети сами могут рассказать об идее акции, передать план акций в администрацию.
- *Мероприятие оформляется документально*, особенно если оно связано с выходом за пределы детского сада.
- *Отсутствие духа соревнования*. Участники должны быть настроены на удовольствие от совместного дела, а не на получения лучшего места в рейтинге.

Чаще всего **тема** акции зависит от календарно-тематического планирования. В содержание акций входят праздники, развлечения, викторины, выставки, конкурсы, посвящённые объектам акции. Акция проходит под своим девизом, имеет наглядную агитацию (листовки, плакаты, памятки). При проведении социальной акции всегда следует учитывать возраст, возможности и индивидуальные особенности детей-участников. Им должны быть понятны цель, смысл деятельности и конечный результат (польза).

Каждая акция состоит из трех этапов: организационного, практического и итогового.

1-й этап – организационный. При разработке и подготовке акции следует определить вместе с детьми, на решение какой социальной проблемы она направлена, каковы ее целевая группа, цель и результат (что мы хотим?). Также следует продумать форму проведения акции (что это будет?) и ее продукт.

2-й этап – практический. Реализация сценария социальной акции. Это может быть одно мероприятие (музыкально-литературная композиция, концерт, флешмоб) или несколько, следующих друг за другом (беседа о птицах, рисование/лепка птиц, изготовление кормушек и закрепление их на деревьях).

3-й этап – итоговый. Данный этап подразумевает подведение итогов социальной акции, «обратную связь» и определение ее дальнейших перспектив: есть ли необходимость повторить, что можно усовершенствовать при подготовке и проведении, целесообразно ли изменить форму проведения акции и т.п. Этот этап так же может проходить в форме награждения, изготовления фотоальбома, проведения выставок.

С детьми дошкольного возраста акции могут иметь различную **направленность**:

- *исследовательские* (проведение опроса разных групп населения);
- *благотворительные* (сбор вещей, книг и прочего для передачи их целевой группе);
- *социально-педагогические* (влияющие на изменение сознания, поведения, отношения определенной категории населения к чему-либо);

- *патриотические* (воспитывающие любовь и уважение к Родине, ее истории: прошлому и настоящему);
- *социокультурные* (влияющие на уровень культуры, воспитывающие интерес к национальной культуре – своей и другой, толерантность).

Социальные акции можно **классифицировать**:

- *по масштабу участия ДОО* (одна группа; возрастная параллель (например, только подготовительные группы); все группы ДОО),
- *по уровню участия* (в ДОО; городской уровень; районный; междугородный; всероссийский; международный)
- *по предмету преобразования*: (социально-благотворительные (для человека); экологические (для природы); культурные (для объектов и предметов культуры); патриотические (для района, города, страны))

В чём же значимость и ценность социальных акций для ребёнка?

С помощью социальных акций происходит не механическое запоминание правил поведения в окружающем мире и воспроизведение знаний, а трансформация знаний в отношение, опыт. Этот вид деятельности позволяет развивать у детей эмоциональную сферу, формирует отношения, влияет на систему ценностей ребёнка, побуждает к эмпатии (сопереживанию – сочувствию – содействию) и рефлексии (самоанализу). В акциях есть возможность участвовать всем субъектам образовательного процесса (педагогам, детям, родителям, социальным партнерам), а её подготовка и проведение реализуют принцип интеграции различных видов деятельности.

Акция – это всегда результат с «обратной связью» для ребёнка, что принципиально важно для социализации детей. В силу именно «обратной связи» акции обладают огромным воспитательным потенциалом.

На протяжении нескольких лет в нашем детском саду регулярно проводятся социальные акции различной направленности. Вот некоторые из них, проведенные с участием детей группы «Гномики»:

Акции, ориентированные на помощь другим людям:

«Доброе сердце» - приурочена к Международному дню инвалида. Целью этого мероприятия было информирование детей о проблемах и правах инвалидов, формирование положительных нравственных качеств у дошкольников. Чтобы развить чувство симпатии к детям с ОВЗ, предложили воспитанникам посмотреть мультфильм «Про Диму». Совместно с педагогами изготовили плакат «Поделись своей добротой», из белой бумаги изготовили белые ленточки – символ милосердия и доброты и передали их родным и близким, чтобы напомнить о проблеме интеграции детей ОВЗ в обществе.

«Новогодняя открытка для участника СВО». Дети изготовили красочные и яркие поделки для поднятия духа и эмоциональной поддержки солдат участников СВО.

«Знаем. Любим. Поддерживаем» в поддержку сборной команды России на XXIV зимних Олимпийских играх и на XIII зимних Паралимпийских играх в Пекине ребята раскрасили картинки на «Зимние виды спорта» и рассказали о своих любимых занятиях зимой.

«День спонтанного проявления доброты». Поощряя стремление детей совершать добрые поступки, в этот день мы предложили ребятам раздавать на улице хмурым и задумчивым прохожим картинки с изображением улыбающегося солнышка, формируя тем самым позитивные межличностные отношения со взрослыми и сверстниками и создавая атмосферу доброжелательности и веселья.

Акции экологической направленности:

«Птичья столовая» Цель: развивать познавательный интерес у детей к жизни зимующих птиц; воспитывать заботливое отношение к птицам, желание помогать им в трудных зимних условиях. В рамках этой акции были проведены беседы «Что ты знаешь о зимующих птицах?», «Рацион пернатых». Дети совместно с родителями изготовили оригинальные кормушки и заготовили достаточный объем корма птицам.

«Чистые дорожки» Целью таких акций является формирование у детей правильного экологического поведения. Независимо от сезона дети с радостью и энтузиазмом трудятся на своем участке!

«Братья наши меньшие» Цель: способствовать формированию заинтересованного, бережного отношения к домашним животным, пользе человека и развития в детях гуманного отношения к «братьям нашим меньшим». С детьми была проведена беседа о домашних питомцах, о правилах ухода за ними. Весело прошли интеллектуальные игры «Верю – не верю», «Придумай кличку», «Кошки-мышки»

Акции здоровьесберегающей направленности:

Целью этих акций стало популяризация здорового образа жизни и пропаганда ответственного отношения к своему здоровью. Прошли следующие акции:

«Как сохранить здоровье?», «Пьем молоко вместе», «Витамины на подоконнике».

Акции, направленные на безопасное поведение:

«Соблюдаем ПДД – предупреждаем ДТП». Цель: привлечение внимания детей и взрослых к соблюдению правил дорожного движения. Участвуя в данном флешмобе, дети раздавали водителям автомобилей памятки о необходимости соблюдения ПДД.

«Стань заметнее в темноте» Цель акции: напомнить ребятам о правилах дорожного движения и призвать родителей использовать светоотражающие элементы на одежде и рюкзаках. В ходе акции дети узнали, что такое фликеры, а родителям были даны рекомендации по их использованию.

«Родительский патруль – детское кресло в машине». Цель: привлечение внимания общественности к необходимости применения ремней безопасности и детских удерживающих устройств при правильной перевозке детей в салоне автомобиля.

Акции патриотической и исторической (культурной) направленности:

«Конкурс чтецов» В ДООУ прошел ежегодный конкурс чтецов среди воспитанников детского сада, приуроченный к Году народного искусства и нематериального культурного наследия народов России. Конкурс прошел ярко, красочно и эмоционально! Участники через рассказанные ими произведения смогли передать слушателям всю полноту любви к родному краю, родной культуре, родной речи и своей семье.

«За Мир!» Цель: формировать мотивационные и целостные представления о защитниках Отечества; воспитывать уважение к людям, служившим в Армии; прививать любовь и чувство долга перед своей Родиной. Был оформлен Уголок СВО и проведена беседа с детьми «Есть такая профессия – Родину защищать»

«Национальный оберег своими руками» Цель: воспитывать любовь к народной культуре, почитание и уважение народных традиций, прививать навыки культуры труда и аккуратности, воспитывать бережное отношение к предметам своего труда. Проявив богатую фантазию и творческие способности, дети совместно с родителями из подручных материалов изготовили обереги.

«Дети времен блокады» Цель: расширить знания детей о ВОВ, об обороне и освобождении Ленинграда от немецко-фашистских захватчиков, формировать патриотические чувства. Центр татарской культуры «Урал Батыр» организовал для наших воспитанников тематическую программу, в ходе которой дети узнали о героизме людей, почувствовали на себе тяготы быта той поры.

Акции, посвященные праздничным дням, памятным датам и иным значимым событиям:

«День России» Цель: воспитание чувства уважения и принадлежности к многонациональному народу России; развитие интереса к истории и культуре Отечества. Дети с большим энтузиазмом изготовили под руководством воспитателей плакат к праздничной дате.

«День семьи, любви и верности» Расширяли знания о празднике, повышали роль семейных ценностей в становлении личности ребенка, его нравственном воспитании через изготовление открыток с изображением символа этого праздника – скромным цветком ромашкой.

«День матери», «День отца» Цель: пропаганда семейных, укрепление авторитета и поддержки института семьи. Дети рисовали портреты родных, посвящали им стихи, и песни, изготавливали поздравительные открытки.

«День родного языка» и «День башкирского языка» Цель: воспитание любви к родному языку, популяризация языка, на котором говорят участники, формирование бережного отношения к родному языку, гордости за родной язык, чувства принадлежности к своим предкам, народу, культуре. Были проведены беседы о языках народов, проживающих на территории Республики Башкортостан; дети выучили потешку, рассматривали предметы обихода, играли в народные игры.

«День платка» Мероприятие было проведено на базе Центра татарской культуры «Урал Батыр». Ребята узнали о истории возникновения этого предмета одежды, о его значении в различных культурах, о видовом многообразии платков. Девочек научили повязывать платки по обычаю татар и башкир. Целью этого мероприятия было развитие у детей интереса к национальной культуре одежды, к обычаям старины, к национальному фольклору.

Разработка и реализация с дошкольниками совместных социально значимых акций, позволяет значительно расширить круг социального общения детей, формирует уверенность в себе, дает возможность почувствовать свою значимость, эмоциональную удовлетворенность от совместного выполнения общественно полезных дел, добрых поступков. Дошкольники постепенно учатся работать в

команде, совместно решать проблемы, приобретают социальные навыки, что является неременным условием успешности в современном мире.