

全台師生跨域影響力公益計畫

提案計畫書

(請下載後以 12 級字體填寫，勿直接編輯檔案)

(不知道怎麼填寫，可以參考後面提供的教師組/學生組範本唷！)

申請者基本資料			
隊伍名稱	Ex. 小蛙戰隊 (請替自己的隊伍取個喜歡的名稱吧)		
報名組別	☐ 教師組 ☐ 學生組		
提案議題	☐ 人權生命教育 ☐ 性別平等 ☐ 環境生態保育 ☐ 科技醫療社會 ☐ 教育平等 (請擇一議題優先提案)		
隊員資訊	隊員 1 姓名	任職學校及職稱／就讀學校及年級(學校請填寫至縣市)	聯絡 email(請優先填寫學校網域信箱)
自行增欄 最多5人	Ex.哈小蛙	Ex.台北市哈好高中 三年級班導師／國立哈好大學 教育系大二	
	隊員 2 姓名		
	隊員 3 姓名		
提案計畫內容			
受行動啟發的 《怪咖計畫》 紀錄片	(請參考本次活動官網提供之影音清單，留意「議題必看」紀錄片並看過紀錄片介紹欄位後，「條列」為什麼該紀錄片對你來說有此次行動啟發？) 1. 紀錄片名稱： 2. 行動啟發：		
提案名稱	Ex. 偏鄉學童閱讀力提升計畫 (請替自己的提案取個合適的名稱吧)		
提案動機	(請簡述你的提案背景與動機：看到什麼問題或議題脈絡、想用什麼方法參與或解決？)		
提案目標	(請「條列」敘述提案預計達成的目標，建議質化、量化目標都能提及。)		

提案內容執行計畫	(請「條列」敘述提案內容及預計執行項目, 包括但不限於: 執行項目、執行方法、執行對象、預期執行時間等)
提案的預期成果與影響力	(請「條列」敘述提案預期成果, 應該會與提案目標相輔相成; 並同時提出該計畫的影響力範圍, 可同時撰寫質化、量化影響力。)
可能挑戰與應對策略	(請「條列」敘述提案可能遇到的挑戰, 以及你目前設想的應對策略為何?)
預計搭配的線上課程	(請參考本次活動官網提供之影音清單, 留意「議題必修」課程、其餘課程後, 「條列」欲選課程為何? 為什麼該堂課程對你來說有幫助? 預計搭配運用在哪個執行環節?)

全台師生跨域影響力公益計畫

提案計畫書（教師組範本）

（這邊是**教師組**範本！原始表格可以回到檔案最前面唷！）

申請者基本資料			
隊伍名稱	Ex. 小蛙戰隊（請替自己的隊伍取個喜歡的名稱吧） 閱讀夢想家團隊		
報名組別	☒ 教師組 ☐ 學生組		
提案議題	☐ 人權生命教育 ☐ 性別平等 ☐ 環境生態保育 ☐ 科技醫療社會 ☒ 教育平等（請擇一議題優先提案）		
隊員資訊	隊員 1 姓名 (代表人)	任職學校及職稱／就讀學校及年級(學校請填寫至縣市)	聯絡 email
自行增欄 最多5人	王大明	南投縣哈好國小 閱讀推廣教師	hahaha@gmail.com
	隊員 2 姓名 陳小明	南投縣哈好國小 高年級導師	wawawa@gmail.com
提案計畫內容			
受行動啟發的 《怪咖計畫》 紀錄片	(請參考本次活動官網提供之影音清單, 留意「議題必看」紀錄片並看過紀錄片介紹欄位後, 「條列」為什麼該紀錄片對你來說有此次行動啟發?) 1. 紀錄片名稱:教育平等議題無指定必看紀錄片。 2. 行動啟發:		
提案名稱	偏鄉閱讀力提升計畫：從書中找到未來		
提案動機	(請簡述你的提案背景與動機:看到什麼問題或好奇、想用什麼方法參與?) 偏鄉學生的語文表達與閱讀能力較弱，許多學生缺乏與優質閱讀資源的接觸機會。 我們希望透過趣味閱讀活動，幫助學生建立閱讀習慣，提升語文能力，並拓展學習視野。		
提案目標	(請「條列」敘述提案預計達成的目標, 建議質化、量化目標都能提及。)		

	1. 推動偏鄉地區 30 名學生完成 3 本分級讀物的閱讀，並撰寫簡短心得。 2. 舉辦 1 場創意閱讀挑戰活動，激發學生對閱讀的興趣與表達能力。
提案內容執行計畫	(請「條列」敘述提案內容及預計執行項目, 包括但不限於: 執行項目、執行方法、執行對象、預期執行時間等) 階段 1：課程學習與活動設計 (2025/5/5-2025/5/20) - 學習 Hahow 課程《英雄之旅 – 如何說出打動人心的好故事》與《高效閱讀、有效輸出 – 和閱讀人學習實踐知識的技巧》，設計閱讀活動。 - 選定 3 本適合國小四至六年級學生的分級讀物（如《小王子》、《傲慢與偏見》（改編版））。 階段 2：課程實施與閱讀活動 (2025/5/25-2025/6/13) - 每週進行 2 次閱讀課程，帶領學生逐步閱讀，並用提問激發學生對文本的理解與思考。 - 結合課程安排創意閱讀挑戰活動，例如讓學生以短劇表演或繪畫形式呈現讀物中的故事情節。 階段 3：閱讀成果展示與反思 (2025/6/16-2025/6/20) - 組織學生分享閱讀心得，並舉辦一場小型「閱讀成果展」，展示學生的心得與創意作品。 階段 4：整理結案報告 (2025/7/1-2025/7/27) - 統整個人學習回饋、學生回饋及執行成果，完成並繳交結案報告。
提案的預期成果與影響力	(請「條列」敘述提案預期成果, 應該會與提案目標相輔相成; 並同時提出該計畫的影響力範圍, 可同時撰寫質化、量化影響力。) 預期成果： - 30 名學生完成 3 本書的閱讀，並提交心得短文或創意作品。 - 學生通過活動提升對閱讀的興趣，參與度達到 90%。 影響力：

	- 幫助學生培養持續閱讀習慣，進而改善語文能力與表達自信。 - 激發學生通過閱讀探索更廣闊的世界，為後續學習打下基礎。
可能挑戰與應對策略	(請「條列」敘述提案可能遇到的挑戰，以及你目前設想的應對策略為何？) 挑戰 1：學生對閱讀活動的興趣不足。 - 解法：選擇與學生生活相關或情節有趣的讀物，並融入遊戲與互動環節提升吸引力。 挑戰 2：活動資源不足。 - 解法：尋求當地書商、企業或主辦單位支持，提供圖書或活動道具。
預計搭配的線上課程	(請參考本次活動官網提供之影音清單，留意「議題必修」課程、其餘課程後，「條列」欲選課程為何？為什麼該堂課程對你來說有幫助？預計搭配運用在哪個執行環節？) 課程 1：《英雄之旅 – 如何說出打動人心的好故事》 - 將課程所學應用於設計適合學生的閱讀情境故事，激發學生對閱讀的興趣，例如：創作引人入勝的短篇故事作為引導的閱讀材料。 - 透過課程學習運用故事化的分享方式，引導學生分享閱讀興趣的經驗及心得。 課程 2：《高效閱讀、有效輸出 – 和閱讀人學習實踐知識的技巧》 - 透過課程學習後轉化，引導學生快速掌握書籍重點，結合課堂閱讀活動，提升學習效能並有效輸出閱讀心得。

全台師生跨域影響力公益計畫

提案計畫書（學生組範本）

（這邊是學生組範本！原始表格可以回到檔案最前面唷！）

申請者基本資料			
隊伍名稱	Ex. 小蛙戰隊（請替自己的隊伍取個喜歡的名稱吧）		
報名組別	☐ 教師組 ☒ 學生組		
提案議題	☐ 人權生命教育 ☒ 性別平等 ☐ 環境生態保育 ☐ 科技醫療社會 ☐ 教育平等（請擇一議題優先提案）		
隊員資訊	隊員 1 姓名 (代表人)	任職學校及職稱／就讀學校及年級(學校請填寫至縣市)	聯絡 email
自行增欄 最多5人	林彤彤	哈好大學 社會系大三	Tonglin@gmail.com
	隊員 2 姓名 蔡美美	哈好大學 設計系大三	meimei@gmail.com
	隊員 3 姓名		
提案計畫內容			
受行動啟發的 《怪咖計畫》 紀錄片	（請參考本次活動官網提供之影音清單，留意「議題必看」紀錄片並看過紀錄片介紹欄位後，「條列」為什麼該紀錄片對你來說有此次行動啟發？） - 紀錄片名稱：多肉女子生存之道 - 行動啟發：社會對美醜有刻板印象，但美不只有一種想像。對簡介中提到的「社會對身材與美麗的標準不再如此單一，可以撐開更多友善的空間。」很有感。除了美醜胖瘦，性別也存在社會的刻板印象，希望以「消除刻板印象」的概念做啟發，來執行本次的活動。		
提案名稱	性別平等：社群互動挑戰計畫		
提案動機	（請簡述你的提案背景與動機：看到什麼問題或好奇、想用什麼方法參與？） 在日常生活中，許多性別刻板印象仍然存在，例如職業分工的成見或對性別多元的誤解。我們希望透過社群媒體平台，提升年輕人對性別平等的關注與理解。		
提案目標	（請「條列」敘述提案預計達成的目標，建議質化、量化目標都能提及。）		

	1. 設計並推廣 3 個性別平等互動挑戰內容, 吸引社群參與。 2. 預計在 Instagram 和 Facebook 平台上達成 1,000 次互動。
提案內容執行計畫	(請「條列」敘述提案內容及預計執行項目, 包括但不限於: 執行項目、執行方法、執行對象、預期執行時間等) 階段 1: 課程學習與挑戰設計 (2025/5/5-2025/5/20) - 學習 Hahow 課程《多元共融 擁抱不同: 克服無意識偏見, 成為職場盟友》與《輕鬆掌握性別視野, 創造尊重共融的工作環境》, 理解如何有效傳遞性別平等及多元共融等理念。 - 設計 3 個互動挑戰, 例如: 「以圖文形式分享在課程中學習到的性別及多元共融概念」、「與網友討論性別平等還可以怎麼做?」、「設計並邀請轉發支持多元性別的卡片」。(實際挑戰以實際執行時為主) 階段 2: 挑戰推廣與執行 (2025/5/21-2025/6/30) - 在社群媒體上建立專頁, 發布挑戰內容與參與規則。 - 鼓勵參與者與貼文互動, 分享轉發並標記專頁, 增加活動曝光度。 階段 3: 數據蒐集與反思 (2025/7/1-2025/7/20) - 使用 Instagram 和 Facebook 的互動數據, 分析挑戰的參與率與效果。 - 設計問卷調查參與者對挑戰的反饋, 作為成果報告的一部分。
提案的預期成果與影響力	(請「條列」敘述提案預期成果, 應該會與提案目標相輔相成; 並同時提出該計畫的影響力範圍, 可同時撰寫質化、量化影響力。) 預期成果: - Instagram 和 Facebook 平台達成 1,000 次互動, 包括按讚、留言、轉發等。 - 問卷結果顯示, 參與者對性別平等的理解有所提升 (提升率目標: 80%)。 影響力: - 吸引年輕人在日常生活中關注性別議題, 降低性別刻板印象的再製。
可能挑戰與應對策略	(請「條列」敘述提案可能遇到的挑戰, 以及你目前設想的應對策略為何?) 挑戰 1: 社群媒體互動可能不足。 - 解法: 結合有吸引力的設計 (如彩色卡片或短影片), 並邀請小型 KOL 一起推廣。 挑戰 2: 參與者可能不熟悉挑戰形式。 - 解法: 錄製簡單教學影片, 示範如何完成挑戰, 並提供範例投稿內容。
預計搭配的線上課程	(請參考本次活動官網提供之影音清單, 留意「議題必修」課程、其餘課程後, 「條列」欲選課程為何? 為什麼該堂課程對你來說有幫助? 預計搭配運用在哪個執行環節?) 課程1《多元共融 擁抱不同: 克服無意識偏見, 成為職場盟友》 課程2《輕鬆掌握性別視野, 創造尊重共融的工作環境》 - 課程學習階段, 幫助深入了解所在意的性別平等議題, 補足活動的知識點。 課程 3《零基礎製作社群圖片: Canva 全實戰》

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- 社群活動多要快速產圖，讓團隊夥伴都能掌握快速產圖的技巧，搭配活動時程發布。 |
|--|---|