

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри маркетингу,
обліку, оподаткування та публічного
управління
(протокол від 30 вересня 2025 р. № 2)

Зав. кафедрою _____

(підпис)

Вікторією АДАМОВСЬКОЮ

ПЛАН РОБОТИ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА НА 2025-2026 НАВЧАЛЬНИЙ РІК

Назва гуртка: **«Analytics Hub»**

Науковий керівник: **АДАМОВСЬКА В.С., к.е.н., доцент, завідувач кафедри**

Мета й завдання: Мета діяльності гуртка – розвиток аналітичного мислення, навичок дослідження та роботи з даними серед студентів, а також підготовка до участі у наукових конференціях, конкурсах і проєктній діяльності.

Основні завдання гуртка: проведення наукових досліджень і практичних аналітичних проєктів у сфері маркетингу, обліку, публічного управління та адміністрування; оволодіння сучасними методами збору, обробки та аналізу даних; формування навичок роботи з цифровими платформами (Google Analytics, Power BI, Tableau, Excel, SPSS тощо); розробка аналітичних звітів, кейсів, презентацій; участь у науково-практичних конференціях, семінарах, форумах, конкурсах наукових робіт; сприяння міждисциплінарній співпраці між спеціальностями та кафедрами.

Склад гуртка:

№	Прізвище, ім'я студента	Курс	Група
1.	ЮСУБОВА Катерина	2	М-24
2.	ЗАДЕРАКА Марина	2	М-24
3.	ГАВРЮК Дар'я	2	М-24
4.	ТЕМЧЕНКО Поліна	2	М-24
5.	САМАРСЬКА Карина	4	ПУА-22
6.	ЛИСЕЧКО Анастасія	2	ОП-24
7.	МИХАЙЛОВА Ірина	4	ПУА-22
8.	ШИЛЯЄВ Владислав	1	М-25

9.	ГОЛОКОЗ Марія	1	М-25
10.	РОМАН Ілона	1	ЗМ-25

З метою підвищення ефективності організації дослідницької діяльності студентів в межах гуртка діє система координаторів напрямів наукової роботи:

№	Прізвище, ім'я координатора напрямів	Посада	Напрями
1.	ДЕНИСЕНКО Діана	асистент	«Цифровий маркетинг», «Публічне управління та адміністрування»
2.	ПОРОСЛА Поліна	асистент	«Маркетингові дослідження та аналітика», «Облік та оподаткування», «Фінансовий аналіз суб'єктів господарювання»

Календарний план роботи:

№	Назва і вид роботи	Формат	Виконавці	Термін виконання
1	2	3	4	5
1	Організаційне засідання гуртка “Analytics Hub”. Затвердження плану роботи, розподіл напрямів, формування активу, визначення тем досліджень.	Презентація, обговорення	Керівник гуртка, актив	Вересень-жовтень
2	Google Analytics 4 як інструмент аналітики маркетингових кампаній. Початок навчання для отримання сертифікату GA4, ознайомлення з панеллю користувача.	Воркшоп, демонстрація	Керівник гуртка, координатори напряму «Маркетингові дослідження»	Жовтень
3	Практикум із маркетингової статистики: обробка результатів опитувань у SPSS, Excel та Google Sheets.	Лабораторне заняття	Студенти усіх курсів	Листопад
4	Підсумковий тест і отримання сертифікатів Google Analytics 4. Обговорення практичних кейсів використання даних. Початок підготовки тез з маркетингових досліджень,	Сертифікаційна сесія, науковий семінар	Керівник гуртка, координатори напрямів	Грудень

№	Назва і вид роботи	Формат	Виконавці	Термін виконання
1	2	3	4	5
	статистики, інвестування та інновацій.			
5	Участь у Міжнародній конференції “Майбутнє: аудит” (15 січня 2026 р.). Презентація тез і виступи студентів.	Конференційна сесія	Всі члени гуртка	Січень
6	Підготовка до Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт “Black Sea Science” (до 1 лютого 2026 р.): відбір тем, редагування робіт англійською.	Менторинг-сесія, редколегія	Керівник гуртка, координатори, актив гуртка	Лютий
7	Data Visualization Lab: побудова аналітичних панелей у Tableau та Power BI. Візуалізація даних соціологічних опитувань та показників громади.	Data-lab (практикум)	Координатори напрямів	Березень
8	Маркетингові дослідження в дії: планування експериментів, опитувань, фокус-груп.	Інтерактивна ділова гра	Група «Маркетинг»	Квітень
9	Інтерактивне заняття-презентація результатів маркетингових досліджень. Демонстрація аналітичних висновків студентів, обговорення висновків і застосування Tableau/GA4 для написання курсових робіт	Презентаційна панель, інтерактив	Всі учасники гуртка, студенти 2 курсу	Травень
10	Підбиття підсумків діяльності гуртка “Analytics Hub”. Оцінювання досягнень, нагородження сертифікатами, формування роботи на 2026–2027 н.р.	Підсумкове засідання	Керівник гуртка, актив	Червень

Науковий керівник

Вікторія АДАМОВСЬКА

УЗГОДЖЕНО

Декан факультету економіки та управління бізнесом

підпис

прізвище та ініціали

“_____” _____p.