

Страхування в туризмі

Анотація

Вибіркова дисципліна «Страхування в туризмі» призначена для студентів напрямку підготовки «Туризм». Враховуючи те, страхування в туризмі – це система відносин між страховою компанією і туристом щодо захисту його життя і здоров'я, його майнових інтересів при настанні страхових випадків, то головним завданням страхування є надання гарантій щодо всіх непередбачуваних витрат, пов'язаних зі страховими випадками, які бере на себе страховик.

Предметом навчальної дисципліни «Страхування в туризмі» є економічні відносини, що складаються у процесі передачі юридичними і фізичними особами за певну плату ризику матеріальних і фінансових втрат спеціалізованій організації, яка в разі настання обумовленої в договорі (полісі) події здійснює відповідні грошові виплати потерпілим.

Метою вивчення дисципліни є:

- набуття можливостей самостійного вирішення завдань предметної сфери діяльності в страхуванні,
- засвоєння фундаментальних засад налагодження страхових відносин у суспільстві,
- набуття знань з організації страхової діяльності в туристичних фірмах,
- страхування фізичних осіб, їх здоров'я чи майна,
- розуміння механізму встановлення страхових тарифів, що дає змогу ефективно використовувати страхування як механізм зниження ризиків у практичній діяльності.

Основні завдання:

- з'ясування об'єктивної необхідності, сутності, функцій, принципів і ролі страхування;
- висвітлення шляхів розвитку страхового ринку та державного регулювання страхової діяльності;
- класифікації страхування за об'єктами;
- вивчення умов надання страхових послуг у галузі особистого та майнового страхування, страхування відповідальності;
- ознайомлення із страховими ризиками та особливостями їх оцінки;
- вивчення складу та структури страхових тарифів;
- ознайомлення із сутністю, структурою та розвитком страхового ринку;
- набуття студентами вмінь та навичок аналізувати ринок страхових послуг, оцінювати фінансову стійкість та надійність страхових компаній, проводити аналіз доходів, витрат і прибутку;
- вивчення особливостей та шляхів удосконалення фінансової діяльності страховиків.

Безпека туризму

Анотація

Навчальна дисципліна «Безпека туризму» розглядає теоретичні та методичні питання щодо забезпечення безпеки життєдіяльності туристів і працівників туристичної індустрії. А саме:

- теоретичні основи безпечної діяльності в туризмі;
- вплив навколишнього середовища на туризм;
- медичні аспекти безпеки в туризмі;
- особиста безпека і безпека майна туристів;
- техногенні небезпеки і безпека перевезення туристів;
- відпочинок на воді і його безпека;
- безпека в'їзного та виїзного туризму;
- безпека музейно-виставкової діяльності;

забезпечення безпеки при проектуванні туру, туристських послуг та їх здійсненні.

Основна увага при вивченні приділяється оцінці впливу небезпеки на туриста, методам її ідентифікації, засобам і способам створення безпечного середовища для туриста та обслуговуючого персоналу, а також вибору та застосуванню захисних засобів в екстремальних та надзвичайно небезпечних умовах життєдіяльності.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процеси забезпечення безпеки життєдіяльності туристів і працівників туристичної індустрії.

Метою дисципліни є набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок, необхідними для створення безпечних умов подорожей; проектування нових туристичних об'єктів і технологічних процесів відповідно до сучасних вимог по екології та безпеки їх експлуатації.

АНОТАЦІЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Спеціалізований туризм

Предмет навчальної дисципліни

Предметом навчальної дисципліни є інформаційні процеси підприємств і організацій та їх бізнес-аналіз.

Мета навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є вивченням регіонів та країн світу, їх природних, історичних, соціально-економіко-географічних, демографічних, геополітичних та геокультурних особливостей та знайомить здобувачів освіти з видами туризму. Навчальна дисципліна «Спеціалізований туризм» викладається майбутнім фахівцям у сфері туризму, попит на підготовку яких в сучасних умовах стрімко зростає, а до організаторів культурно-дозвільних заходів в умовах функціонування підприємств туризму і гостинності пред'являються нові вимоги.

Основні завдання

Завданнями дисципліни є: дослідження стану та перспектив розвитку спеціалізованих видів туризму в Україні та світі; вивчення досвіду вітчизняної та зарубіжної практики планування та організації спеціалізованих видів туризму; сформулювати навички дослідження та аналізу ринку спеціалізованих видів туризму; сформулювати навички створення турів з урахуванням мотивації туристів, ресурсного та інфраструктурного забезпечення спеціалізованих видів туризму.

Місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі

Дисципліна передуює вивченню навчальних дисциплін «Туристичне країнознавство», «Вступ до фаху» та ін

Вимоги до знань і умінь:

Вивчення навчальної дисципліни передбачає досягнення такого кваліфікаційного рівня підготовки, за якого він повинен:

а) знати:

- підходи до визначення та класифікації спеціалізованих видів туризму;
- виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;
- розуміти сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- технологічні, економічні, організаційні, управлінські та маркетингові особливості спеціалізованих видів туризму

б) уміти:

- застосовувати фахові знання на практиці;
- аналізувати туристичний потенціал територій;
- розрізняти туристську мотивацію;
- технологічно забезпечити процес створення турпродукту для різних видів спеціалізованого туризму; – шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;
- розрізняти види туристських ресурсів для різних видів спеціалізованого туризму;
- здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- використовувати інформаційні та комунікаційні технології;
- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

Зміст навчальної дисципліни за темами

- Тема 1. Спеціалізований туризм: сутність, класифікація, перспективи
- Тема 2. Безпека туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.
- Тема 3. Інтенсив-тури в корпоративному обслуговуванні ділових туристів.
- Тема 4. Культурно-розважальний туризм.
- Тема 5. Релігійний туризм та паломництво
- Тема 6. Спортивний туризм та його види.
- Тема 7. Пішохідний туризм.
- Тема 8. Велосипедний туризм.
- Тема 9. Водний туризм: байдарка, каяк
- Тема 10. Гірський туризм.
- Тема 11. Екстремальний туризм. Тури виживання.
- Тема 12. Сільський туризм.
- Тема 13. Готельний відпочинок.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“ КОМП’ЮТЕРНА БУХГАЛТЕРІЯ ”

У сучасних умовах господарювання підприємствам необхідно використовувати надійні, якісно організовані інформаційні системи, зорієнтовані на формування і реалізацію стратегії розвитку. Розробкою української компанії IT – Enterprise є програма - платформа MASTER і програмні продукти MASTER .

Програмні продукти MASTER для підприємств малого та середнього бізнесу та бюджетних установ України створені на базі досвіду розробок і впровадження кращих рішень IT-Enterprise на підприємствах українського бізнесу.

Метою дисципліни є :

- забезпечити студентам практичне застосування теоретичних знань з бухгалтерського та кадрового обліку;
- виробити у студентів навички читання й обробки первинної бухгалтерської документації, та перенесення цієї інформації у MASTER:Бухгалтерія;
- забезпечити виконання студентами функціональних обов’язків бухгалтера (головного бухгалтера) модельованої фірми.

Завдання: навчитися вести облік з використанням комп’ютерної техніки: оформляти документи, реєструвати господарські операції, аналізувати інформацію і формувати бухгалтерську і податкову звітність.

Предмет дисципліни : розглядає вирішення комплексного завдання, та призначений для практичного навчання студентів прийомам і діям, які пов’язані з веденням бухгалтерського обліку в MASTER:Бухгалтерія.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

1. Налаштування параметрів власної організації
2. Об’єкти функціонування
3. Налаштування загальносистемних довідників
4. План рахунків
5. Види аналітик
6. Контрагенти
7. Договори
8. Підрозділи
9. Персонал
10. Класифікатор ресурсів
11. Картотека основних засобів
12. Внесення початкових залишків
13. Умова відбору документів
14. Підписи до типових звітних форм
15. Перегляд пов’язаних документів

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК В ТУРИЗМІ І В ГОТЕЛЯХ УКРАЇНИ»

Облік діяльності підприємств туристичної та готельної сфери має низку особливостей, пов'язаних із технологією формування та надання туристичних та готельних послуг, структурою туристичного продукту, організаційною формою туристичної та готельної діяльності, вимогами законодавства щодо організації та оподаткування.

Метою вивчення дисципліни є засвоєння студентами знань про особливості організації і методики обліку суб'єктів туристичної та готельної діяльності.

Завдання дисципліни:

- розгляд особливостей організації туристичної та готельної діяльності, її нормативно-правове регулювання;
- вивчення питань первинного документування щодо оформлення надання туристичних та готельних послуг;
- аналіз нормативної бази, що регулює оподаткування туристично-рекреаційної та готельної діяльності;
- вивчення особливостей бухгалтерського обліку діяльності туристичних операторів і туристичних агентів.

Предметом вивчення дисципліни є теоретичні засади та чинна практика бухгалтерського обліку на підприємствах – суб'єктах господарювання в сфері туристичного та готельного бізнесу.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

- 1.Облік процесу придбання активів суб'єктами туристичної діяльності
- 2.Облік процесу формування туристичного продукту туроператором
- 3.Облік витрат туристичного агентства
- 4.Облік процесу формування та надання екскурсійних послуг
- 5.Облік процесу виробництва послуг готелів та ресторанів
- 6.Облік витрат періоду
- 7.Облік процесу реалізації туристичних послуг та визначення фінансового результату діяльності підприємства

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК»

Еволюція та сучасний стан бухгалтерського обліку констатує, що облік є окремою самостійною галуззю наукових знань, володіє відповідними ознаками ідентифікації та є складовою загальної системи прикладних економічних наук у сфері забезпечення господарської діяльності підприємств інформацією.

Мета : навчити студентів застосовувати в практичній діяльності отримані теоретичні знання з обліку, вміти вести облік з використанням журнально-ордерної та автоматизованої форм обліку, кваліфіковано використовувати на практиці сучасні методи та прийоми обліку активів та пасивів.

Завдання : засвоєння теоретичних та організаційних основ фінансового обліку активів, капіталу й зобов'язань; вивчення ресурсів (майна) суб'єктів господарювання та джерел утворення їх засобів, його руху у процесі діяльності — виробництва, обміну, розподілу і споживання суспільного продукту та правові відносини (тобто зобов'язання), що виникають при цьому між суб'єктами господарювання стосовно до майна, капіталу, зобов'язань.

Предмет дисципліни : вивчення та відображення стану активів (господарських засобів) підприємства, їх використання та результатів роботи підприємства, узагальнених у грошовому вираженні, для задоволення потреб управління підприємством.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

1. Бухгалтерський облік, його сутність і основи організації.
2. Предмет і метод бухгалтерського обліку.
3. Бухгалтерський баланс.
4. План рахунків бухгалтерського обліку.
5. Рахунки бухгалтерського обліку та подвійний запис.
6. Первинне спостереження, документація та інвентаризація.
7. Основи бухгалтерської звітності.