

กิจกรรมที่ 1.2(7) คิดแบบนั้กออกแบบ

1 ชื่อ-สกุล

เลขที่

ห้อง

2 ชื่อ-สกุล

เลข

ที่

อ่านสถานการณ์ดังนี้ “กลุ่มแม่บ้านในชุมชนแห่งหนึ่ง ต้องการหาราย
ได้พิเศษโดยขาย ไก่ย่างส้มตำ”

ให้นักเรียนดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. ให้นักเรียนเป็นนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล สัมภาษณ์ผู้ซื้อและผู้ขายโดย
ใช้คำถามในแบบฟอร์มที่กำหนดให้
2. ให้นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล รวบรวมข้อมูลที่ได้จากผู้ซื้อและผู้ขาย
(สมมติเพื่อนเป็นผู้ซื้อและผู้ขาย)
3. ให้สมาชิกในกลุ่มช่วยกันออกแบบสินค้า จากข้อมูลที่เก็บรวบรวม
ได้
4. นำเสนอสินค้า ตามหัวข้อต่อไปนี้
- ใครคือกลุ่ม

เป้าหมาย.....
.....

- จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ ที่คิดว่าเป็นที่ถูกใจของผู้ซื้อเพราะอะไร

.....
.....

- แนวทางการทำให้ผลิตภัณฑ์นี้ขายดีขึ้นได้อย่างไร

.....
.....

- ข้อมูลเพิ่มเติมมีอะไรบ้างและหาได้จากที่ใด

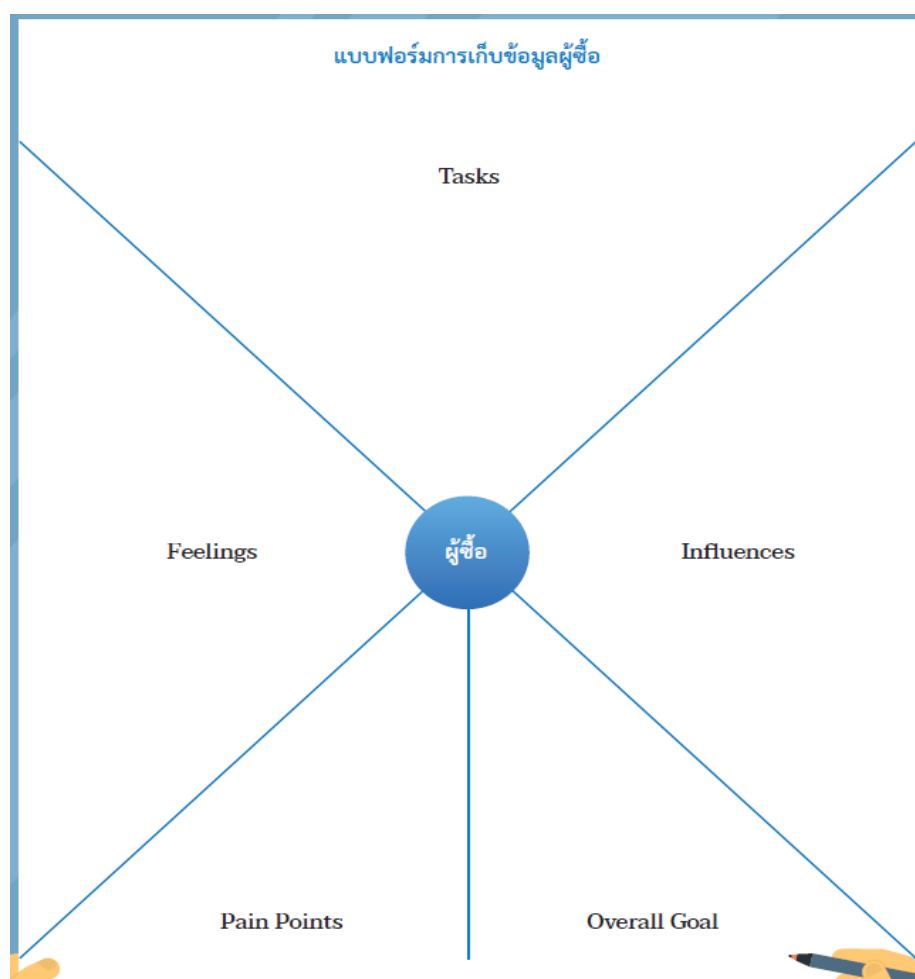
.....
.....

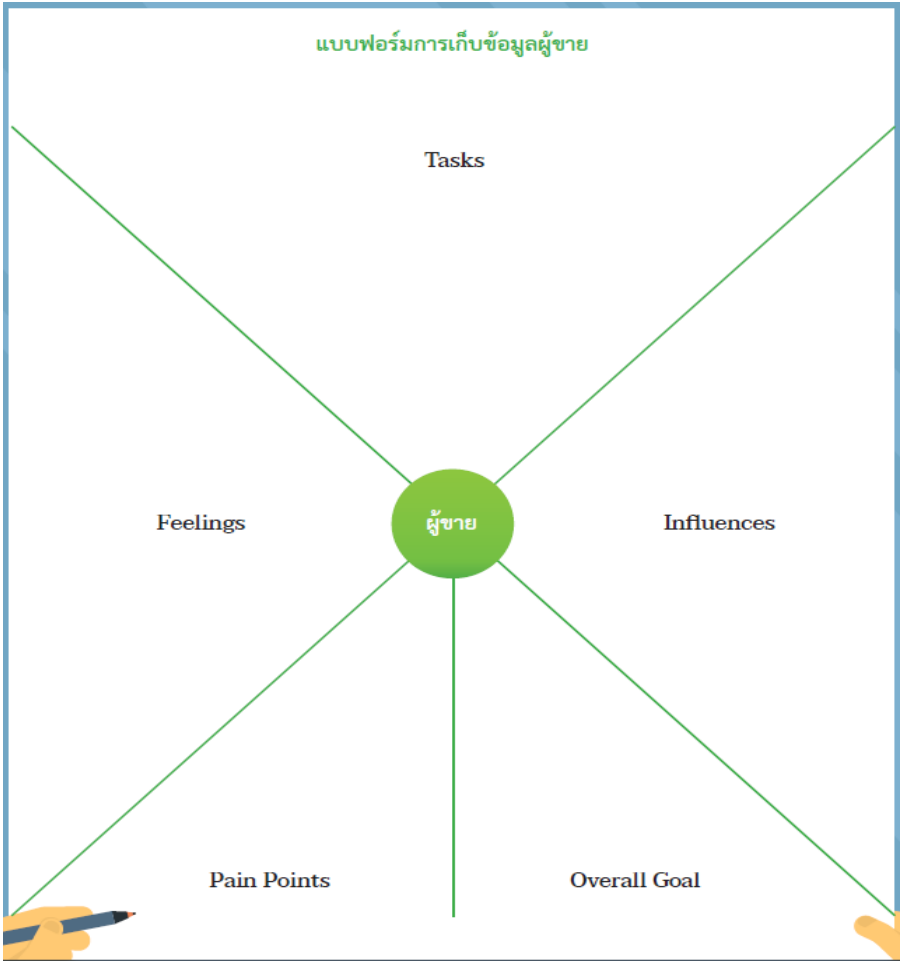
บัตรคำถาม
สำหรับนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล ในการสัมภาษณ์ผู้ซื้อ

Tasks : ใ้เกอย่างสั้มตำแบบไหน รสชาติใด ที่คุณรับประทานและมีปริมาณมากน้อยเพียงใด
 Feelings : ใ้เกอย่างสั้มตำที่เคยรับประทานแล้วชอบเป็นอย่างไร
 Influences : คุณกินใ้เกอย่างสั้มตำบ่อยหรือไม่ เพราะเหตุใด
 Pain Points : ใ้เกอย่างสั้มตำแบบใด ที่คุณพบแล้วจะซื้อแน่นอน และไม่ว่าแพงแค่ไหนก็ยินดีจ่าย
 Overall Goal : สุดท้ายแล้วถ้าให้ตัดสินใจเลือก จะกินใ้เกอย่างสั้มตำแบบไหน ร้านไหน เพราะเหตุใด

บัตรคำถาม
สำหรับนักวิทยาศาสตร์ข้อมูล ในการสัมภาษณ์ผู้ขาย

Tasks : ที่ร้านคุณขายใ้เกอย่างสั้มตำแบบไหน เน้นขายให้กับใคร
 Feelings : จากประสบการณ์ที่มี คุณคิดว่าลูกค้าส่วนใหญ่ชอบกินใ้เกอย่างสั้มตำแบบไหน
 Influences: ลูกค้าที่เข้ามาร้านคุณ คิดว่ามาเพราะอะไร
 Pain Points : สินค้าไหนที่ขายได้มากเป็นพิเศษ หรือลูกค้าทุกคนเข้ามาต้องสั่ง
 Overall Goal: คุณคิดว่าจะใช้กลยุทธ์แบบไหนที่จะทำให้ใ้เกอย่างสั้มตำของร้านคุณขายได้ดีขึ้น





ภาพร่างการออกแบบสินค้า