



CENTRO UNIVERSITÁRIO UNICESUSC
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
CURSO DE

NOME COMPLETO

TÍTULO

FLORIANÓPOLIS
2025

AUTOR

TÍTULO

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao curso de Graduação em Direito do Centro Universitário UNICESUSC como requisito à obtenção do título de bacharel.

Orientador: -----

FLORIANÓPOLIS

2025

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	8
2 DÊ UM NOME PARA O CAPÍTULO	9
2.1 Dê um nome para o subcapítulo	9
2.2 Dê um nome para o subcapítulo	9
3 DÊ UM NOME PARA O CAPÍTULO	10
4 CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12

AGRADECIMENTOS

Nesse espaço o autor faz agradecimentos dirigidos àqueles que prestaram colaboração intelectual para realização da pesquisa e para elaboração do trabalho. Também à participação direta ou indireta de entidades ou agentes de fomento, em qualquer fase da pesquisa. A palavra AGRADECIMENTO deve figurar no centro da página.

Agradeça a quem ajudou na coleta dos dados, ao professor que ajudou nas análises e topou ajudar na redação de algum trecho difícil, ao orientador que direcionou sua pesquisa e corrigiu seus tropeços metodológicos.

RESUMO

O resumo deve ser do tipo informativo e deve conter informações quanto ao objetivo, metodologia, resultados e conclusões. O texto deve ser redigido na terceira pessoa do singular, com o verbo na voz ativa, em linguagem direta. Escreva o texto do resumo em bloco único, em texto justificado, sem recuo de parágrafo, na mesma fonte e espaçamento do texto. A palavra "Resumo" deve figurar centralizada na folha para as monografias (e alinhada à esquerda para artigos). Não deve conter citações. Sua extensão é de 150 a 500 palavras, portanto não deve ultrapassar uma folha no caso das monografias. A norma sugere que a primeira frase do texto deve expressar o tema principal do trabalho. O resumo deve ser seguido das palavras-chave representativas do conteúdo do trabalho, separadas entre si por ponto. Sugere-se utilizar entre três e seis palavras-chave.

Palavras-chave: Termo um. Termo dois. Termo três.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Estrutura da monografia	8
Quadro 1 - Como subdividir uma monografia	10

LISTA DE SIGLAS E ABREVIATURAS

CFP - Conselho Federal de Psicologia

CRA - Conselho Regional de Administração

OAB - Ordem dos Advogados do Brasil

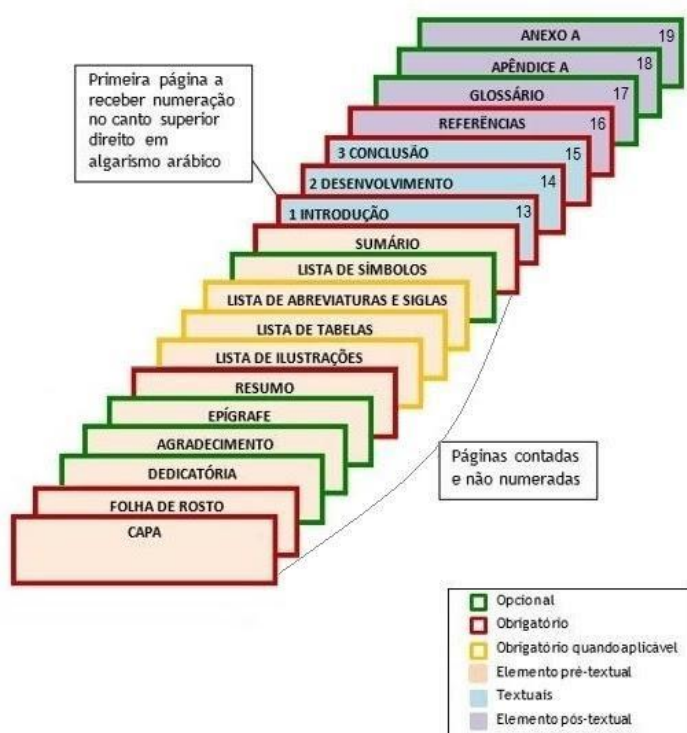
1 INTRODUÇÃO

A ABNT considera a introdução como o primeiro capítulo do trabalho. Se o seu orientador não concordar com essa estrutura e sugerir que você não numere a introdução então o título deve ficar centralizado.

Normalmente na Introdução estão presentes, em texto único, todas as informações constantes do projeto de pesquisa. Considere uma boa Introdução um texto com uma média de cinco páginas.

Na Introdução aparece pela primeira vez a numeração da página. Você pode utilizar [quebra de seção](#) para fazer essa distinção ou simplesmente inserir uma figura pintada de branco sobre os números que precisam ficar ocultos.

Figura 1 - Estrutura da monografia



Fonte: <https://sites.google.com/view/trabalhos-acadmicos>

2 DÊ UM NOME PARA O CAPÍTULO

Subdivida o trabalho em pelo menos três capítulos principais. Cada capítulo pode ser subdividido em subcapítulos. Veja as instruções no tópico [Numeração Progressiva](#). Não abuse das subdivisões para não causar quebra da linearidade do texto. A regra de três subdivisões é bastante adequada.

2.1 Dê um nome para o subcapítulo

Deixe uma linha em branco separando o título do subcapítulo do texto. Lembre-se que um subcapítulo subentende que haverá uma segunda subdivisão.

2.2 Dê um nome para o subcapítulo

Segue as mesmas regras do anterior. Ao inserir as citações diretas lembre que citações curtas devem ter no máximo três linhas e precisam estar entre aspas. Ultrapassando esse limite, use o recurso de recuo.

A citação longa, por já estar em letra menor e recuada da margem, não leva aspas. Não esqueça de inserir a fonte da citação entre parênteses no final do trecho copiado. Citações diretas necessariamente precisam apresentar a página. (CESUSC, 2022).

Separe a citação longa do texto por uma linha em branco, antes e depois. Lembre-se que todas as citações precisam aparecer nas referências ao final do trabalho.

3 DÊ UM NOME PARA O CAPÍTULO

Cada capítulo deve iniciar em nova página. Se necessário inserir tabelas, quadros ou figuras, utilize o recurso do [word](#).

Quadro 1 - Como subdividir uma monografia

Errado	Certo
2 OS 4 Ps DO MARKETING Os 4 P's de marketing, também conhecidos como Marketing Mix ou Composto de Marketing, são os 4 elementos básicos que compõe qualquer estratégia de marketing. 2.1 PRODUTO Refere-se às características e atributos que o produto ou serviço da sua empresa terá. 3 ESTRATÉGIA DE MARKETING Estratégias de Marketing são aqueles planos desenhados para atingir objetivos do marketing.	2 OS 4 Ps DO MARKETING Os 4 P's de marketing, também conhecidos como Marketing Mix ou Composto de Marketing, são os 4 elementos básicos que compõe qualquer estratégia de marketing. 2.1 PRODUTO Refere-se às características e atributos que o produto ou serviço da sua empresa terá. 2.2 PRAÇA Refere-se ao local que o produto estará disponibilizado. Neste caso, pode ser on-line ou em lojas físicas. Mas também sobre os prazos de entrega e de atendimento. 2.3 PREÇO Refere-se a quanto e como será cobrado do cliente. Neste quesito, o produto pode ser barato ou de luxo. Pode ser cobrado uma só vez ou por mensalidade. 2.4 PROMOÇÃO Refere-se às estratégias de divulgação utilizadas. 3 ESTRATÉGIA DE MARKETING Estratégias de Marketing são aqueles planos desenhados para atingir objetivos do marketing.

Fonte: <https://sites.google.com/view/trabalhos-academicos>

4 CONCLUSÃO

Apresenta as considerações finais do trabalho e não deve ser confundido com o resumo. Deve demonstrar se os objetivos propostos na Introdução foram alcançados e discutir seu significado para a área envolvida e contribuição para a literatura já existente. Também pode enfatizar limitações que porventura ocorreram durante o estudo e indicar direções para futuras pesquisas.

A conclusão não deve introduzir novos argumentos ou dados, limitando-se ao tema e argumentos propostos na introdução.

REFERÊNCIAS

SOBRENOME, Nome. Título da obra. Local de publicação: Editora, ano.

SOBRENOME, Nome. Título da obra. Local de publicação: Editora, ano.

SOBRENOME, Nome. Título da obra. Local de publicação: Editora, ano.

SOBRENOME, Nome. Título da obra. Local de publicação: Editora, ano.

SOBRENOME, Nome. Título da obra. Local de publicação: Editora, ano.

SOBRENOME, Nome. Título da obra. Local de publicação: Editora, ano.