



EL DÍA MUNDIAL DE LA
GENEROSIDAD

GUÍA PARA ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO, ORGANIZACIONES COMUNITARIAS + CAUSAS

#UnDiaParaDar

@givingtuesdaycolombia
www.undiaparadarcolombia.org





Introducción

#GivingTuesday o #UnDiaParaDar es una oportunidad para que las personas de todo el mundo usen su poder individual de generosidad para permanecer conectados y apoyar a sus comunidades. Es un día en que todos se reúnen para retribuir en todas sus formas: actos de bondad, dando su voz, tiempo, talento o tesoro. Las organizaciones sin fines de lucro pueden aprovechar la energía de GivingTuesday para contar sus historias, involucrar a defensores de por vida y construir un [movimiento](#) para sus organizaciones, y eso es mucho más poderoso que solo buscar donantes o recolectar donaciones.

En este momento de incertidumbre, estrés e incluso desesperación, una cosa que nos da esperanza es que esta crisis está catalizando la innovación como nunca antes habíamos visto. [De UnDiaParaDarAhora o Giving Tuesday Now](#), aprendimos que debemos esto no solo al sentido de urgencia sino a nuestro deseo de compartir información, ideas y colaborar, que nunca ha sido más fuerte. En todo el mundo, estamos uniendo fuerzas y apoyándonos unos en otros, y esta generosidad nos dice que lograremos el mundo mejor y más justo que todos buscamos.

Esta guía proporciona algunas ideas y tácticas básicas de organización que puede utilizar para reunir apoyo para su movimiento en GivingTuesday. Lo alentamos a unirse a [nuestro grupo de Facebook para organizaciones sin fines de lucro](#) para obtener aún más ideas e inspiración y [asegurarse de que esté registrado en nuestra lista de correo electrónico para](#) recibir nuevos recursos, notificaciones sobre seminarios web y otras oportunidades relacionadas con GivingTuesday y el uso de la generosidad para impulsar un movimiento por su causa.

Recurso de bonificación
El libro de trabajo para
organizaciones sin fines de
lucro



Además de este kit de herramientas, consulte el [libro de trabajo paso a paso](#) de [GivingTuesday](#). Imprímalo, anota tus objetivos y esboza tus planes para GivingTuesday 2021.

Mensajes clave

Cómo hablar de GivingTuesday o Undiaparadar colombia

- GivingTuesday es un día mundial de la generosidad que tendrá lugar el 2 de diciembre, 2025.
- GivingTuesday es un movimiento de generosidad global, que libera el poder de las personas y organizaciones para transformar sus comunidades y el mundo.
- GivingTuesday se esfuerza por construir un mundo en el que el poder catalizador de la generosidad esté en el corazón de la sociedad para construir juntos, desbloqueando la dignidad, la oportunidad y la equidad en todo el mundo.
- GivingTuesday se creó en 2012 como una idea simple: un día que anima a las personas a hacer el bien. En los últimos 8 años, esta idea se ha convertido en un movimiento global de sír-round que enagujas cientos de millones de personas para dar, colaborar y celebrar la generosidad.
- GivingTuesday es una oportunidad para que las personas de todo el mundo se unan en unidad, para usar su poder individual de generosidad para permanecer conectados y sanar.
- Las personas pueden mostrar su generosidad de varias maneras durante GivingTuesday, ya sea ayudando a un vecino, abogando por un problema, compartiendo una habilidad o dando a causas, todos tienen algo que dar y cada acto de generosidad cuenta.
- En un momento en que estamos experimentando la pandemia, la generosidad es lo que une a personas de todas las razas, religiones y puntos de vista políticos en todo el mundo. La generosidad le da a todos el poder de hacer un cambio positivo en la vida de los demás y es un valor fundamental que cualquiera puede tener.
- GivingTuesday enfatiza las oportunidades para retribuir a las comunidades y causas de manera segura que permitan la conexión



social y la amabilidad, incluso mientras se practica el distanciamiento físico.

- Todos tenemos regalos para dar, y con las redes sociales, las donaciones en línea, la información, el correo y los teléfonos, hay formas ilimitadas de usar su generosidad para apoyar a los demás.

Cómo las organizaciones sin fines de lucro pueden participar en GivingTuesday

La creatividad siempre gana en GivingTuesday o UnDiaParaDarColombia. Aquí hay ideas sobre cómo su organización puede participar, pero el cielo es el límite:

- **Comparte buenas noticias.** Tanto de tu organización como de otras historias que te inspiran. Echa un vistazo a los canales sociales de GivingTuesday para ver ejemplos. Muestre todo lo bueno que sucede en su comunidad.
- **Colabore con otras organizaciones** para organizar una campaña de PPE, una campaña de alimentos navideños para su comunidad o un festival virtual para que los miembros de su comunidad aprendan sobre las misiones de todas las organizaciones.
- **Agradece a tus seguidores.** Host un thank-a-thon o añadir a una pared donador.
- **24 horas de gratitud.** Post una vez por hora sobre cosas por las que su organización está agradecida.
- **Amplificar otros.** Fundraise para otra organización, cree un álbum de Facebook para compartir el trabajo de sus socios.
- **Entra en funcionamiento.** ¡Cómo su organización ha participado y cómo ha impactado positivamente en su comunidad!
- **Recauda fondos para su** organización. ¡You puede usar cualquier herramienta digital de recaudación de fondos que desee! Incluso puede usar su botón de donación existente.



Nota

"Registrarse" para GivingTuesday

¡No hay nada para inscribirse! No importa cómo planee participar el 30 de noviembre, simplemente dirigirá sus proveedores a su sitio web, una página de destino o a sus canales sociales. Si está recaudando fondos para GivingTuesday, puede usar cualquier plataforma de donación que desee: la mayoría de las organizaciones usan el botón de donación de su sitio web.

Asegúrese de verificar si su país o ciudad tiene una campaña oficial de GivingTuesday: **algunos movimientos por país tienen un proceso de registro, puedes unirte a ellos dando click aquí: [Comience por visitar el](#) sitio web de [Giving Tuesday Colombia](#)**

Sobre "Fatiga del donante"

Nuestra investigación sugiere que las personas están muy motivadas para dar a muchas causas diferentes. La clave en este momento, como en cualquier momento, es asegurarse de que su relación con los partidarios sea experiencial en lugar de transaccional.

Descubrimos que las personas quieren muchas formas de mostrar apoyo a las causas que les importan, y en GivingTuesday o UnDiaParaDarColombia, la gran mayoría de los donantes también toman alguna otra acción. Proporcionar múltiples puntos de contacto, mensaje y oportunidades para mostrar apoyo ayuda a que sea relevante e inspirador.

Creemos, y nuestros datos muestran, que la "fatiga de los donantes" es una función de la calidad del mensaje y el compromiso más que una cuestión de frecuencia. Piense en cómo su organización está brindando a los partidarios la oportunidad de ejercer su generosidad y agencia para hacer un cambio positivo: ese enfoque ayudará a enfocar el compromiso que es motivador.



Prepara tus canales sociales

Lo que deberías estar haciendo en este momento

- **Marca tus cuentas con gráficos de GivingTuesday** y sé una embajadora del movimiento. Descarga nuestros [archivos de logotipos aquí](#) y encuentra [las plantillas de Canva aquí](#).
- **¡Anuncia que estás participando** en GivingTuesday o #UnDiaParaDarColombia y crea anticipación con una cuenta regresiva para el 30 de noviembre!
- **Use el hashtag** #GivingTuesday #UnDiaParaDarColombia: ¡el zumbido amplifica su alcance al expandir su audiencia normal + alentar a los nuevos partidarios a involucrarse con su organización sin fines de lucro! (Por favor, use "camel caps" en su hashtag para un accessibility!)
- **¡Publica más a menudo, no menos!** ¡Tu comunidad QUIERE saber de ti! Regrese y mire su contenido de alto rendimiento para inspirarse. Publique contenido que muestre su trabajo en acción, cómo su comunidad se ve afectada por COVID-19 y comparta historias que den esperanza a las personas o hagan reír a las personas.
- **Asegúrese de que sus páginas sociales muestren su organización de la mejor manera.** Vas a tener muchas personas nuevas mirando tus páginas de perfil, ¿pueden descubrir fácilmente tu impacto dentro de los primeros segundos desrolling? Asegúrese de publicar con frecuencia en las próximas semanas sobre su organización y su impacto.
- **Inicie un grupo.** Ahora es un buen momento para lanzar un grupo virtual para construir su comunidad: la gente anhela un sentido de unión. Considere un grupo de WhatsApp para sus principales donantes, un grupo de Facebook para su recaudación de fondos p2p o una lista de amigos cercanos de Instagram para que las personas influyentes vuelvan a publicar su contenido en sus propios feeds.
- **Ofrezca un pedazo de esperanza en un mar de malas noticias.** La gente está deseando buenas noticias en este momento. Eduque a las personas sobre su área de causa + lo que su organización está haciendo para hacer de nuestro mundo un lugar mejor. Pide a tus seguidores que compartan lo que los inspira también.
- **Comience a planificar cómo se mostrará virtualmente el 30 de noviembre.** ¡Produce algunas transmisiones en vivo de Facebook o Instagram a lo largo de GivingTuesday y muestra tu misión! Echa un



vistazo a nuestro kit de [herramientas de rally virtual](#) para obtener consejos e ideas técnicas.

- **No dudes en experimentar.** Prueba algo que esté fuera de tu zona de confort. Empieza a experimentar con SMS, Facebook Messenger, TikTok.

Ideas de activación de redes sociales

Reúne a tus seguidores en línea

- Vaya clásico: anime a sus seguidores a compartir su "desinterés!"
¿No hay impresora? No hay problema. ¡Usa nuestra pegatina digital de un selfie en Instagram! (Sólo hay que buscar "Desinterés")
- Anime a sus seguidores a realizar una recaudación de fondos p2p en nombre de su organización.
- Anima a tus seguidores a añadir GivingTuesday a su nombre para mostrar de Twitter para el día para demostrar que están apoyando a tu organización para GivingTuesday (ver ejemplo a la derecha). **Nota: NO cambies el nombre para mostrar de tu organización: tus seguidores no reconocerán tu cuenta.**
- Organiza un chat de Twitter sobre tu misión o pregúntame cualquier cosa con los miembros de tu equipo.
- ¡No te olvides de la plataforma para recaudar tu donación DE Nibi Colombia! ([A continuación, le indicamos cómo configurar su organización sin fines de lucro.](#))
- Pídales a sus mejores seguidores que ejecuten recaudaciones de fondos para su causa: use Facebook o cualquier herramienta p2p que le guste usar.
- Pídales a sus seguidores de las redes sociales que compartan historias de por qué apoyan a su organización. ¡Retuitea sus respuestas!

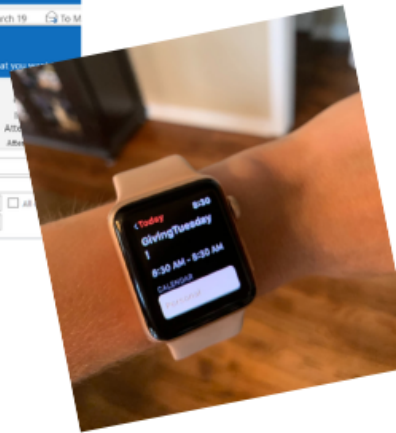
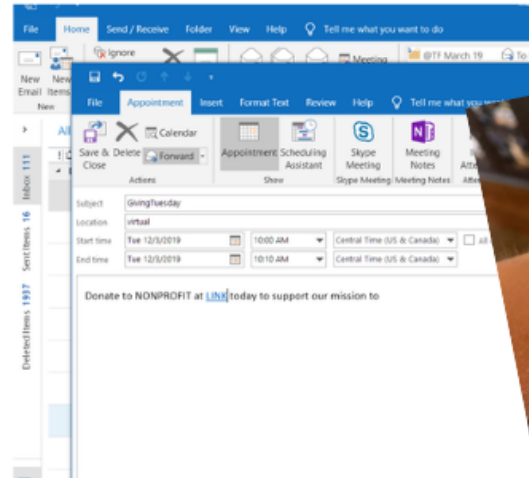




- ¡Organiza un challenge (en TikTok o Instagram Reels)! Anime a sus socios y amigos a difundir la generosidad en las redes sociales siendo creativos.
- Anime a sus seguidores a compartir lo que han estado haciendo para difundir la generosidad en sus comunidades locales. Si tiene o no que ver con su causa. Abrumemos al mundo con EL BIEN.
- Haga que un proveedor o una pequeña empresa patrocine un [concurso](#) de redes sociales para beneficiar a su organización.

Otras tácticas de Digital

- Envía a tus seguidores una invitación de calendario. Literalmente. Adjunte un archivo . Archivo de invitación de calendario ics a su correo electrónico (ouse algo como [Agregar evento](#)). Debe proporcionar instrucciones exactas sobre lo que le gustaría que hicieran en GivingTuesday, incluido un enlace si desea que donen.



- Comience una serie de correos electrónicos para aumentar la anticipación del gran día. Uno a la semana para comenzar, luego construir a medida que se acercan los días.
- ¡Durante las vacaciones de Acción de Gracias o navidad, asegúrese de que el correo electrónico de respuesta automática del staff mencione su próxima campaña GivingTuesday con instrucciones sobre cómo participar!

Ejemplo de línea de tiempo de comunicaciones

Semana del 26 de octubre



- ¡Asegúrese de que se ha [suscrito a](#) nuestro boletín de [noticias](#), para que podamos enviarle las últimas actualizaciones y noticias!
- **Vea si su ciudad o estado está planeando una [campaña comunitaria para GivingTuesday](#).** Si hay un movimiento local, comuníquese con su equipo para ver cómo puedes involucrarte.
- [Descargue todos los recursos para organizaciones sin fines de lucro](#) (que incluyen un comunicado de prensa, correos electrónicos de muestra, redes sociales, gráficos y más).
- Establece un objetivo y considera a tu público objetivo. ¿Te gustaría reclutar más voluntarios? ¿Conseguir más seguidores en las redes sociales? ¿Recaudar más dinero para una campaña? Cualquiera que sea su iniciativa, establezca una meta y dé a su personal y comunidad algo a lo que aspirar.
- Envíe un correo electrónico a sus seguidores para **compartir que su organización está participando en GivingTuesday** y comparta [una invitación de calendario](#). (Puede enviar este vínculo o crear el suyo propio con AddEvent para que pueda poner el enlace de su organización en esa invitación de calendario)

Semana del 9 de noviembre

- Anunciar. Comparta su plan y objetivo en un comunicado de prensa o en una fiesta de lanzamiento de la comunidad virtual, y comience a correrla voz sobre sus planes para GivingTuesday en las redes sociales. Es mejor anunciar temprano para que su comunidad esté preparada y emocionada de dar.
- Construye un ritmo de tambor. Programe mensajes regulares en las redes sociales para hablar sobre el trabajo de su organización y cómo su comunidad puede apoyar mejor su misión. Puede usar nuestro gráfico Guardar la fecha y muestra las publicaciones en las redes sociales.
- Piensa en un partido u otro desafío. Si está organizando una campaña de recaudación de [fondos, hable con los donantes sobre cómo proporcionar una subvención de igualación o desafío](#) para generar entusiasmo adicional en GivingTuesday.
- Envíe un correo electrónico a sus seguidores nuevamente para recordarles que GivingTuesday se acerca y detalles específicos sobre cómo pueden participar. Echa un vistazo a los correos electrónicos de muestra a continuación.



Semana del 16 de noviembre

- Lanza tu prensa local. Utilice nuestro comunicado de prensa de muestra (ver más abajo) para compartir sus planes de campaña con los medios locales. Vemos mucha cobertura para GivingTuesday: no esperes para presentarte a la televisión, la radio y los periódicos locales.
- **Si aún no lo has hecho, envía por correo electrónico una invitación de calendario a todos los que estén en tus listas.** Una vez que tenga sus listas segmentadas, incluso puede personalizar esas invitaciones de calendario con instrucciones y enlaces específicos para diferentes grupos. (por ejemplo. embajadores de redes sociales, donantes, reporteros)

Semana antes

- ¡Ve a lo grande en las redes sociales! Manténgase en la mente de sus seguidores: tuitee, publique, haga instantáneas, TikTok, comparta para invitar a su comunidad a unirse a usted el 30 de noviembre. Recuerda usar el hashtag #GivingTuesday en tus mensajes para que podamos retuitear y compartir tus planes. ¡Haga uso de sus herramientas de programación!

Día Antes

- ¡Envíe un correo electrónico de "1 día para ir" y mensajes de redes sociales para asegurarse de que su junta directiva, personal y comunidad sepan que estamos en la cuenta regresiva final para GivingTuesday!

30 de noviembre

- 30 de noviembre — ¡Es GivingTuesday! Recuerda actualizar a tu comunidad sobre tu campaña a lo largo del día. Comparta dónde está en contra de su objetivo y use el zumbido y el impulso del día para generar entusiasmo por su campaña. Agradece a los donantes y a las personas que están ayudando a amplificar tu campaña.



- Ve bananas en las redes sociales. Ve en vivo, comparte un photo a cada hora (sin necesidad de crear nada nuevo, reutiliza tu contenido existente), lanza un desafío de TikTok, destaca historias de generosidad de tu comunidad. Hable sobre cómo COVID-19 está afectando a su organización y comunidad.

Después del gran día

- 2 de diciembre - Di gracias a tu personal, donantes, voluntarios, socios, profesores y comunidad. #ThankYouWednesday
- ¡Comparte tu éxito con nosotros! Envíe un correo electrónico al equipo de GivingTuesday o Undi para Dar Colombia a info@undiaparadarcolombia.org con su éxito, fotos o anuncios que podamos compartir.
- Usa el impulso de GivingTuesday para aumentar tu recaudación de fondos de navidad y reunir apoyo para tu misión.

Ejemplos de mensajes sociales

Recuerde siempre vincular directamente al sitio web de su propia organización, no a undiaparadarcolombia.org

- ¡Marca tu calendario! El 30 de noviembre es #GivingTuesdayColombia. ¿Cómo darás?
- Reserve la fecha: #GivingTuesday o #UnDiaParaDar. Es el 30 de noviembre! Estamos orgullosos de ser un arte de celebración global de dar.
- La retribución no se cancela. Antes de #GivingTuesday #UnDiaParaDar (30 de noviembre), compartimos formas en que puede expresar generosidad desde su propia casa. (Inserte ideas sobre cómo las personas pueden involucrarse en su misión o ayudar a mover el needle en su causa, directamente desde su propia casa)
- En este tiempo de incertidumbre, hay una verdad fundamental que nos da esperanza: que juntos podemos hacer cosas extraordinarias. Únase a nosotros en #GivingTuesday y unámonos a [insertar misión + URL]



- #GivingTuesday es una oportunidad para que las personas de todo el mundo se unan en unidad:unámonos para [insertar causa].
- Los mensajes de esperanza, conexión y comunidad de GivingTuesday/ #UnDiaParaDar nunca han sido más necesarios. ¡Vamos a crear un 🌊 de bien el 30 de noviembre! Comparte cómo estás haciendoe inspiremos a los 🌍.
- Juntos sanamos. Estamos reuniendo a nuestra comunidad para #GivingTuesday/ #UnDiaParaDar. Únase a nosotros para retribuir: [URL]
- Juntos estamos de pie. Estamos unidos con nuestra comunidad global para #GivingTuesday/#UnDiaParaDarColombia. Únase a la comunidad [ORG] el 30 de noviembre y mostrémos nuestra fuerza: [URL]
- Juntos damos. Aprende cómo tu generosidad marca la diferencia en #GivingTuesday /#UnDiaParaDarColombia: [URL]
- A lo largo de hoy estamos compartiendo cómo [\[@orghandle\]](#) está trabajando con nuestra comunidad para [\[su trabajo\]](#) y las formas en que puede unirse al movimiento. . ENLACE #GivingTuesday/#UnDiaParaDarColombia
- ¡Todos pueden tener un impacto en #GivingTuesday! Únase a ORG el 30 de noviembre prometiendo su tiempo, habilidades, voz, dólares para apoyar [\[la misión\]](#). Más información en LINK
- Dar no se trata solo de hacer una donación. Se trata demarcar la diferencia. A lo largo de #GivingTuesday hoy, estamos compartiendo las muchas formas diferentes en que puede apoyar a [ORG] como [\[misión\]](#).

Gráficos Canva

[¡Usa nuestras plantillas de Canva](#), ímpalos con tus colores e imágenes, y hazlos tuyos! Utiliza estos gráficos en tus propios canales sociales (etiqueta #GivingTuesday para que podamos ver tu creatividad). ¡Comparte estos gráficos en tu kit de herramientas sociales o kit [de](#)



[herramientas](#) de influencers para que tus seguidores también puedan amplificar tu misión!

Plantillas de correo electrónico

A los seguidores - Guardar la fecha

Línea de asunto: Únase a nosotros para DarMartes- el Día Mundial de Dar el 30 de noviembre de 2020

El 30 de noviembre de 2021, personas de todo el mundo se unen para aprovechar el poder de la conexión humana y fortalecer las comunidades y cambiar nuestro mundo. ¿Serás uno de ellos?

[Nombre de la organización] participará en GivingTuesday y necesitamos su ayuda!

Al unirse al movimiento GivingTuesday, estás demostrando que en tiempos de incertidumbre, la generosidad puede unir al mundo entero.

Así es como puedes prepararte para dar:

1. **Marque su calendario** [Enlace a una invitación de calendario personalizada para el 30 de noviembre que incluya el enlace de donación de su organización]
2. **Dar.** El 30 de noviembre, vaya a [inserte la URL de su organización] y done. También puede apoyar a nuestra organización de esta manera [inserte el enlace a una publicación de blog que outlines otras necesidades como una lista de deseos, oportunidades de voluntariado virtual]
3. **Corre la voz.** Anime a sus amigos y familiares a unirse a usted para crear un impacto real el 30 de noviembre compartiendo lo que



nuestra misión significa para usted y por qué apoya a nuestra organización (aquí [hay algunas ideas](#)). ¡Asegúrate de usar hashtag #GivingTuesday y etiquétanos para que podamos compartir!

Unámonos para construir comunidades más fuertes.

Obtén más información en [\[insertar la URL de tu organización\]](#)

A los simpatizantes - Give Today

Asunto: Juntos podemos MAS

En este tiempo de incertidumbre, hay una verdad fundamental que nos da esperanza: que juntos podemos hacer cosas extraordinarias. Durante las últimas semanas y meses, el mundo entero se ha unido para ponerse de pie, ayudar, retribuir y sanar. Ya sea a través de donaciones a organizaciones comunitarias, celebrando a médicos y enfermeras en los cambios de turno, o contactando a un vecino para ayudar con las grocerias, la generosidad ha estado ayudando al mundo entero a superar esta pandemia global. Juntos.

[\[ORG\]](#) hoy participa en GivingTuesday/#UnDiaParaDARColombia, el día mundial de la unidad y el dar. Como usted sabe, nuestra organización [\[Describe en 2-3 líneas el trabajo crítico que su organización está haciendo en su comunidad y cómo participará su organización sin fines de lucro\]](#)

¡Pero no podemos hacer esto sin ti!

No solo necesitamos su apoyo, sino que necesitamos su ayuda para correr la voz. ¡Por favor, dígle a sus amigos y familiares por qué cree en el trabajo y anímelos a apoyarnos también!

¡Únete al movimiento hoy! [\[Inserte viñetas sobre cómo pueden contribuir los seguidores, detalles sobre cualquier plan especial que tenga para hoy, incluidos enlaces a transmisiones en vivo, páginas de donación, desafíos de redes sociales, etc.\]](#)



Gracias por ser parte del equipo [de la Organización]. Juntos podemos [insertar su misión].

Nombre

Título

Organización

A los miembros de la Junta antes de la campaña

Línea de asunto: [* FNAME *], ¡necesitamos su ayuda!

Hola [nombre del miembro de la junta],

GivingTuesday está a solo [x] días de distancia y [nombre de la organización] está comenzando a planificar nuestra gran celebración. Este es un gran día para nosotros, nuestro objetivo es aumentar [inserte la meta o una línea sobre cuánto recaudó el año pasado o cómo está utilizando el día para ir a lo grande en su kick off para fin de año]. Aquí es donde entras tú. Estamos pidiendo a todos los miembros de nuestra junta que nos ayuden a reunir a nuestra comunidad y maximizar GivingTuesday. Aquí hay algunas maneras en que puede ayudar.

- Nos hemos fijado el objetivo de lograr el 100% de donaciones por parte de los miembros de la junta en November 30. [Recordatorio sobre dar/recibir si corresponde]
- Ayúdenos a organizar fondos de contrapartida para nuestra organización. Los fondos de contrapartida proporcionan grandes incentivos tanto para los donantes nuevos como para los existentes y los motivan a actuar rápidamente para duplicar su impacto en nuestra causa. Puede ayudar contribuyendo a nuestro grupo de subvenciones equivalentes y pidiendo a sus redes que también contribuyan. [Inserta más información sobre con quién te has puesto en contacto ya y algunas de tus ideas sobre cómo organizarás tu partido]
- Ayúdanos a correr la voz. Aquí hay un enlace a Google Drive con correos electrónicos de muestra que puede enviar a sus amigos y familiares y mensajes de muestra de redes sociales para LinkedIn



o Facebook. ¡Personaliza estos mensajes y comparte por qué nuestra misión es tan importante para ti!

- Por favor, considere también la recaudación de fondos en nuestro nombre. [insert información sobre su programa p2p]

Gracias, [Nombre], por su compromiso continuo con [misión].
Simplemente no podríamos hacer esto sin ti. Póngase en contacto con nosotros si tiene alguna pregunta o necesita algún activo para ayudarlo con su alcance. ¡Gracias de antemano por darel martes 2020 nuestro mejor hasta ahora!

Sinceramente

[Nombre] [Título] {Org}

Ejemplo de comunicado de prensa

Cómo usar esta plantilla:

1. Undd los detalles de su campaña (tanto como sabe en este momento y no tiene que tener todo configurado) en la plantilla de comunicado de prensa a continuación.
2. Asegúrese de tener a alguien en el espacio de contacto que esté disponible y responda
3. Agregue un nombre de campaña y detalles de cómo desea que el público participe en el día.
4. Circula a tus medios de prensa e incluye el lanzamiento como un blog en tu sitio web y promociona socialmente. Edita para que tenga sentido para tu comunidad.
5. Aquí hay algunos consejos de Joan Garry para asegurar la [cobertura de la prensa](#).

Contacto:

[NOMBRE DE CONTACTO]

[CONTACTO ORGANIZACIÓN]

[TELÉFONO]

[CORREO ELECTRÓNICO]



[INSERTAR NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN] Celebra GivingTuesday con [INSERTAR DETALLES DE LA CAMPAÑA], uniéndose a millones de personas en todo el mundo que participan en el movimiento de generosidad global el 30 de noviembre de 2021

[INSERTAR UBICACIÓN] [INSERT DATELINE] – Este GivingTuesday, [INSERTE EL NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN] inspirará generosidad al [INSERTAR DETALLES DE LA LÍNEA SUPERIOR DE LA CAMPAÑA].

GivingTuesday es un movimiento de generosidad global, que libera el poder de las personas y organizaciones para transformar sus comunidades y su mundo. GivingTuesday iniciará la temporada de generosidad este año inspirando a las personas a retribuir el 30, 20y21 de noviembre y durante todo el año.

[POR QUÉ SU ORGANIZACIÓN SE UNIÓ A GIVINGTUESDAY Y DETALLES DE SU INICIATIVA, INCLUIDOS LOS OBJETIVOS, LOS SOCIOS Y EL ÉXITO PASADO, SI CORRESPONDE]

[INSERTE LA CITA DEL PORTAVOZ DE SU ORGANIZACIÓN EN GIVINGTUESDAY EFFORTS DE LA ORGANIZACIÓN]

GivingTuesday se lanzó en 2012 como una idea simple: crear un día que anime a las personas a hacer el bien. En los últimos nueve años, esta idea se ha convertido en un movimiento global que inspira a cientos de millones de personas a dar, colaborar y celebrarla generosidad.

La gente demuestra generosidad de muchas maneras en GivingTuesday. Ya sea que se trate de ayudar a un vecino o extraño, presentarse para un problema o personas que nos importan, o dar a causas que nos importan, cada acto de generosidad cuenta. GivingTuesday ha recaudado miles de millones de dólares para causas críticas en todo el mundo y obtiene 21 mil millones de impresiones en las redes sociales de personas y organizaciones que hablan por las causas que les importan y alientan a otros a involucrarse en sus comunidades.

"GivingTuesday inspira a personas de todo el mundo a abrazar su poder para impulsar el progreso en torno a las causas que les importan, no solo en un día sino durante todo el año", dijo Asha Curran, CEO y cofundadora de GivingTuesday. "Con líderes de países y comunidades, millones de organizaciones e innumerables dadores de todo tipo, GivingTuesday está creando un espacio compartido donde podemos ver las implicaciones radicales de un mundo más generoso".



Aquellos que estén interesados en unirse a la iniciativa GivingTuesday de [INSERT ORGANIZATION NAME] pueden visitar [INSERT URL]. Para obtener más detalles sobre el movimiento GivingTuesday, visite el sitio web de GivingTuesday (www.givingtuesday.org), la página de Facebook (<https://www.facebook.com/GivingTuesday>) o siga @GivingTuesday y #GivingTuesday en Twitter.

Acerca de [INSERTAR NOMBRE DE ORGANIZACIÓN]

[INSERTAR REPETICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN]

Acerca de GivingTuesday

[GivingTuesday](#) o UnDiaparaDar es un movimiento de generosidad global que libera el poder de las personas y organizaciones para transformar sus comunidades y el mundo. GivingTuesday se creó en 2012 como una idea simple: un día que anima a las personas a hacer el bien. En los últimos ocho años, se ha transformado en un movimiento global que inspira a cientos de millones de personas a dar, colaborar y celebrar la generosidad.

Ya sea haciendo sonreír a alguien, ayudando a un vecino o extraño, presentándose para un problema o personas que nos importan, o dando algo de lo que tenemos a aquellos que necesitan nuestra ayuda, cada acto de generosidad cuenta y todos tienen algo que dar. GivingTuesday se esfuerza por construir un mundo en el que el poder catalizador de la generosidad esté en el corazón de la sociedad que construimos juntos, desbloqueando la dignidad, la oportunidad y la equidad en todo el mundo.

Preguntas frecuentes para organizaciones sin fines de lucro

¿Qué es GivingTuesday o Un Día Para Dar?

- GivingTuesday es un movimiento de generosidad global que libera el poder de las personas y organizaciones para transformar sus comunidades y su mundo.
- GivingTuesday se creó en 2012 como una idea simple: un día que anima a las personas a hacer el bien. En los últimos años, esta idea se ha convertido en un movimiento global que inspira a cientos de millones de personas a dar, colaborar y celebrar la generosidad.



- GivingTuesday se esfuerza por construir un mundo en el que el poder catalítico de la generosidad esté en el corazón de la sociedad que construimos juntos, desbloqueando la dignidad, la oportunidad y la equidad en todo el mundo.
- La red global de GivingTuesday colabora durante todo el año para inspirar generosidad en todo el mundo, con la misión común de construir un mundo donde la generosidad sea parte de la vida cotidiana.

¿Cuándo es GivingTuesday o Un Día Para Dar?

- GivingTuesday se celebra anualmente el martes después del Día de Acción de Gracias y este año el 30 de noviembre de 2021. Se celebra el mismo día en la mayoría de los [países participantes](#) del mundo.

¿Quién está organizando esto?

- GivingTuesday es una organización sin fines de lucro que se dedica a liberar el poder de las personas y organizaciones para transformar sus comunidades y el mundo. El movimiento está organizado en asociación con la red global de líderes, socios, comunidades e individuos generosos de GivingTuesday.
- El objetivo final de GivingTuesday es crear un mundo más justo y generoso, uno donde la generosidad esté en el corazón de la sociedad que construimos juntos, desbloqueando la dignidad, la oportunidad y la equidad en todo el mundo.

¿Quién puede participar?

- ¡Todos! GivingTuesday ha sido construido por una amplia coalición de socios, incluyendo individuos, familias, organizaciones sin fines de lucro, escuelas, organizaciones religiosas, pequeñas empresas y corporaciones. Hay personas y organizaciones que participan en GivingTuesday en todos los países del mundo.
- Participar en GivingTuesday se trata de **unirse a un movimiento por la generosidad**, y hay muchas maneras de hacerlo. **Ya sea que des tu voz, bienes, tu tiempo o tu dinero**, ser generoso es una forma de luchar por las causas que te importan y ayudar a las personas necesitadas.

¿Cómo puede la gente participar en GivingTuesday o Un Día Para Dar?

- Participar en GivingTuesday o #UnDiaParaDarColombia significa que te estás uniendo a un movimiento global por la generosidad y hay muchas maneras de hacerlo. Ya sea que des tu voz, tus bienes, tu dinero o tu dinero, **ser**



generoso es una forma de luchar por las causas que te importan y ayudar a las personas necesitadas.

- Conéctese con su movimiento local GivingTuesday para obtener más información sobre cómo puede retribuir en su comunidad de la empresa o de [Colombia](#)
- Aquí hay algunas ideas que podría considerar:
 - Comparte amabilidad con tus vecinos.
 - Ofrezcase como voluntario virtualmente o comparta sus talentos
 - Da tu voz a una causa que te importa
 - Descubra una recaudación de fondos local, una campaña comunitaria o un evento coordinado para unirse a otros en su área o con sus mismos intereses en retribuir: necesitan su ayuda. Busca oportunidades aquí
 - Dale a tu causa favorita o a una recaudación de fondos para ayudar a los necesitados.
 - ¡Usa las redes sociales para correr la voz!
 - Hable sobre dar y generosidad usando el hashtag GivingTuesday
 - Comparte nuestras publicaciones en Facebook — [Día Para Dar Colombia | Facebook](#)
 - Síguenos en Twitter @UnDiaParaDarCol y usa el hashtag #GivingTuesdayColombia o #UnDiaParaDarColombia
 - Síguenos en YouTube— GivingTuesday Colombia
 - Instagram — givingtuesdayColombia
 - Comparte nuestros canales de redes sociales en tus redes sociales organizacionales y personales
 - Anuncia tu participación en GivingTuesday a tus redes y listas de correo electrónico
 - [Visite nuestro sitio web para obtener más ideas y formas en que puede participar.](#)

¿Cuánto cuesta participar?

- **No hay costos para participar en GivingTuesday.** GivingTuesday es un movimiento libre y abierto para dar rienda suelta a la generosidad y todos nuestros recursos están disponibles de forma gratuita a través de nuestro sitio web.
- Si su organización sin fines de lucro está utilizando una plataforma digital de recaudación de fondos, puede haber costos asociados con las herramientas que elija usar; consulte con sus proveedores de tecnología para obtener más información.



¿GivingTuesday recauda dinero o cobra tarifas en GivingTuesday?

- No, todas las actividades de recaudación de fondos y los fondos recaudados en GivingTuesday son dirigidos por cada organización sin fines de lucro participante y procesados por la plataforma de donaciones de su elección.

Quiero retribuir, ayudar a mis vecinos y ser voluntario, pero ¿cómo puedo hacerlo de manera segura?

- GivingTuesday se centra en formas de retribuir y unir a las comunidades de manera segura. Alentamos a las personas y organizaciones a adherirse a las pautas de salud pública y al distanciamiento físico para ayudar a reducir la propagación del virus y aplanar la curva.
- Hay muchas maneras en que las personas pueden retribuir y las comunidades pueden organizarse sin dejar de estar a salvo. Hemos estado compartiendo algunas de estas ideas de la campaña diaria de mensajes de texto que ejecutamos para GivingTuesdayNow /
- No hay razón para que nuestra separación física signifique que no podamos proporcionar los apoyos financieros, emocionales y sociales que nutren a nuestras familias y comunidades. Todos tenemos más que dar, y con las redes sociales, las donaciones en línea, la entrega, el correo y los teléfonos, hay formas ilimitadas de usar su generosidad para apoyar a los demás. Abraza tu poder para ser un faro para los demás y actúa.
- Para obtener más ideas, [visite nuestro sitio web](#) para obtener ideas e inspiración cada día sobre formas de mostrar amabilidad y retribuir mientras se mantiene a salvo.
- GivingTuesday compartirá oportunidades específicas para que las personas participen en campañas locales, regionales y nacionales, así como ideas que pueden tomar y usar para la acción individual o para reunir a sus familiares, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y redes para hacer el bien.

¿Puedo dar incluso si no tengo dinero?

- ¡Sí! Si usted es una persona que quiere retribuir, hay muchas maneras de hacerlo. GivingTuesday se trata de donaciones de todo tipo: algunos pueden optar por dar una contribución financiera a su causa favorita o una campaña de recaudación de fondos, otros optarán por llegar a los vecinos, comenzar una campaña de defensa, donar bienes o suministros adicionales, compartir gratitud con los trabajadores de primera línea y aquellos que nos mantienen seguros. Si puedes mostrar generosidad y compartir amabilidad, ¡tienes algo que dar!



¿Pueden involucrarse las organizaciones sin fines de lucro + comunitarias?

- Como organización sin fines de lucro o comunitaria, puede decidir cuánto le gustaría hacer durante GivingTuesday o Un Día Para Dar y qué tipo de actividad le gustaría organizar. Algunas organizaciones organizan eventos de recaudación de fondos y otras aprovechan la oportunidad para llegar a su comunidad con contenido especial, un evento de voluntariado o para agradecer a sus donantes.
- **Las organizaciones no reciben donaciones a través del sitio web de GivingTuesday o Un Día Para Dar Colombia** Todas las donaciones deben hacerse a través de la plataforma de procesamiento de donaciones de su organización de elección. Puede elegir la plataforma que desee utilizar. *Nota: Si tiene la intención de participar en uno de los programas de subvenciones coincidentes que se realizan en GivingTuesday, lea las reglas cuidadosamente: cada programa utiliza una plataforma en particular para realizar un seguimiento de los resultados. Consulte directamente con quien esté ejecutando ese programa de coincidencias para obtener más detalles.*
- Una gran manera en que las organizaciones pueden ayudar es correr la voz y alentar a sus comunidades y simpatizantes a tomar medidas y hacer el bien el 30 de noviembre. Use el hashtag #GivingTuesday cuando publique en las redes sociales para que podamos amplificar su mensaje.
- Si eres parte de una red o lideras un grupo, piensa en formas en que puedes unirte en torno a una causa y alentar a tu grupo a realizar actos de bondad y generosidad en este día. Comparta las ideas de nuestros kits de herramientas con sus colegas y decida si hay un tipo de actividad particularmente relevante que muestre su industria, interés, habilidades u otros activos únicos.

¿Preguntas?

¿Tiene preguntas sobre GivingTuesday o quiere contarnos sobre lo que está planeando?

- Contacta con el equipo: info@undiaparadarcolombia.org
- Únete al grupo de Facebook [GivingTuesday para organizaciones sin fines de lucro](#)
- Asegúrese de estar en nuestra [lista de boletines para](#) obtener la información más reciente sobre los próximos eventos, seminarios web y oportunidades.