

新竹市國小及國中學生產業參訪實施計畫

一、計畫目標

1. 透過參訪在地產業與教育資源，協助學生認識多元職業與技藝教育。
2. 建立「學校－產業－社會」三方合作機制，落實職涯探索與生涯規劃。
3. 讓學生在真實情境中體驗職業工作，培養未來升學與就業所需的素養。

二、媒合流程

- 第一步：需求調查
 - 由教育處發文給各國中小，彙整學生年級、興趣領域、預期參訪人數。
 - 學校填報參訪需求表(如：偏好科技、醫護、農業、文化藝術等領域)。
- 第二步：資源盤點
 - 匯整在地與外縣市的合作單位：
 - 科技產業：新竹科學園區探索館、台積電創新館、國家太空中心、國立科工館。
 - 農業漁業：新城風糖、山川米粉、金勇番茄農場、明發定置漁場。
 - 餐飲服務：史坦利牛排、郭元益糕餅博物館、沒有名字的甜點專賣店。
 - 文化藝術：241藝術空間、駁二藝術特區、故宮南院。
 - 醫護教育：元培醫事科技大學、新生醫專、仁德醫專。
- 第三步：媒合配對
 - 教育處依學校需求與場域特色進行「一對一媒合」。
 - 例如：國中技藝專班 → 新竹高工自造實驗室。
 - 例如：小學生 → 春池綠能玻璃觀光工廠、動物保護教育園區。
 - 建立媒合清單，明列「學校－參訪地點－對應領域」。
- 第四步：執行參訪
 - 由教育處統籌安排參訪日期、交通方式、保險規劃。
 - 學生攜帶統一設計的「參訪學習單」，於現場觀察、記錄。
 - 邀請場域專業人員進行實作體驗或職業分享。
- 第五步：成果回饋
 - 各校彙整學生學習單與心得，製作成果報告。
 - 教育處定期召開檢討會議，更新媒合名單與參訪規範。
 - 成果上傳至市府教育處平台，供後續生涯教育資源共享。

三、實際作為

4. 簽署合作意向書(MOU):縣市教育處與產業場域建立正式合作關係。
5. 建立媒合平台:教育處提供線上系統,讓學校可查詢可參訪單位、空檔時段。
6. 專責窗口制度:每一個產業場域指定一名聯繫人,與教育處／學校對接。
7. 課程連結:參訪內容對應九年一貫課綱「科技領域」、「綜合活動」、「藝術領域」課程。
8. 多元評量:以學習單、心得報告、成果展等方式評量學生學習效果。
9. 永續推動:透過年度滾動式檢討,每學年度更新參訪名單與學習資源。

四、計畫成效指標

- 每學期至少完成10場參訪活動。
- 參與學校比例達 80%以上。
- 學生滿意度達 90%。
- 建立不少於 50個產業場域合作據點。