

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на разработку концепции интерактивного элемента благоустройства «Выходи во двор!»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение регламентирует цели и задачи, порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса на разработку концепции интерактивного элемента благоустройства «Выходи во двор!» (далее – конкурс).

2. Предметом конкурса является разработка концепции интерактивного элемента благоустройства «Выходи во двор!» (далее также – работа).

3. Инициатором (заказчиком) конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Дельта-План» (ИНН 6662126172, ОГРН 1026605417046) (далее также – Заказчик).

4. Организатором конкурса является общество с ограниченной ответственностью «Архимаф» (ИНН 6679151610, ОГРН 1226600026960) (далее также – Организатор).

5. Цели проведения конкурса:

– Поддержание семейных ценностей. Задача проекта – вывести семьи на улицу для совместного времяпрепровождения. Совместное времяпрепровождение на свежем воздухе - очень важный момент в жизни каждой семьи. Это способствует началу настоящей дружбы между взрослыми и детьми. Такие счастливые моменты детства запоминаются на всю жизнь.

– Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры, искусства и креативных индустрий; определение оптимальных объемно-пространственных, визуально-эстетических и ценностно-смысловых характеристик для цели благоустройства мест общего пользования г. Екатеринбурга.

6. Конкурс не является мероприятием, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг) Организатора и (или) Заказчика или иных третьих лиц, в интересах которых действуют Организатор и (или) Заказчик.

7. Официальным языком конкурса является русский язык.

8. Конкурс является открытым.

9. Участие в конкурсе является бесплатным.

10. Информация о конкурсе размещается на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (<http://archimaf.com>) (далее – официальный сайт).

II. Требования к работе

11. Работа представляет собой концепцию интерактивного элемента

благоустройства «Выходи во двор!». Концепция и потенциально создаваемый на ее основе элемент благоустройства должны отвечать указанным в настоящем Положении требованиям и целям.

12. Цели последующего устройства элемента благоустройства:

- создание условий для интересного совместного времяпрепровождения семьи на свежем воздухе; приобщение с помощью этой конструкции детьми взрослых к игре, взаимодействие детей с родителями, бабушками, дедушками и т.д.;

- эстетическая цель, привлечение внимания жителей города.

13. В концепции помимо основного (доминантного) интерактивного элемента благоустройства или серии интерактивных элементов могут быть при необходимости предусмотрены дополнительные (сопутствующие) компоненты: велопарковки, скамейки, другие элементы благоустройства.

14. Предпочтительные материалы для создания элемента благоустройства: всесезонные, долговечные, легкие в уходе (или не требующие его).

15. Размеры конструкции элемента благоустройства: не более 3 метров в высоту, площадь для установки элемента благоустройства: не более 30 кв. м..

16. Стилистика конструкции элемента благоустройства: современный стиль.

17. Место предполагаемой установки элемента благоустройства: дворы, парки, скверы.

18. Ориентировочная стоимость реализации одного элемента благоустройства: до 500 000 рублей.

19. Иные требования:

- элемент благоустройства должен быть визуально привлекательным для детей и взрослых,

- элемент благоустройства должен быть безопасным для детей всех возрастов при их взаимодействии с ним,

- элемент благоустройства должен быть должен предусматривать возможность игрового взаимодействия одновременно не менее двух человек (детей как без взрослых, так и со взрослыми)

- узнаваемость бренда «Вкусно - и точка». В элементе благоустройства должны прослеживаться торговые знаки (знаки обслуживания) и иные визуальные элементы, отражающие ценности бренда и выделяющие его среди остальных, содержащиеся в прилагаемом брендбуке (предоставляется Заказчиком).

20. Представляемый участником пакет документов должен включать в себя заявку на участие в конкурсе (путем заполнения формы, размещенной на официальном сайте), согласие на обработку персональных данных (скан-копию в формате pdf, подписанную участником или законным представителем собственноручно), файл с концепцией объекта (работа).

21. Требования к формату работы: файл в формате pdf должен включать:

- 3D визуализацию элемента благоустройства с фотопривязкой в

среде (двор, парк, сквер) или объемный рисунок

- ортогональные проекции с указанием размеров,
- текстовое описание идеи.

Название файла должно быть подписано по образцу: ФИО_Название конкурса_Название работы.

Допускается приложение дополнительных материалов для лучшего понимания концепции.

22. В работе запрещается указывать имя автора и (или) логотип компании, а также иные сведения и данные, позволяющие идентифицировать участника конкурса, организацию или иным образом способные повлиять на объективную оценку работ. К участию в конкурсе не допускаются работы, которые были обнародованы участниками до настоящего конкурса или в момент его проведения до даты объявления результатов конкурса.

23. Концепция элемента благоустройства не должна включать прямые или косвенные призывы или иные отсылки (в том числе в форме агитации, пропаганды, вражды) к политическому, социальному, расовому, национальному, гендерному, религиозному или иному превосходству; информации оскорбительного, порнографического, насильственного, нецензурного характера, пропаганды традиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений и смены пола, противоправного поведения; демонстрировать алкогольные, табачные, наркотические, психотропные изделия, их употребление и иным образом не соответствовать требованиям закона, иных нормативных актов, настоящему Положению или общим представлениям о допустимых с точки зрения морали и нравственности характеристиках элемента благоустройства в местах общего пользования.

24. В случае нарушения любых указанных требований к работе Организатор оставляет за собой право отклонить заявку и работу участника без компенсации расходов на ее подготовку.

III. Сроки проведения конкурса

25. Срок представления работ: не позднее 18.02.2024 (до 23:59 по местному времени).

26. Срок рассмотрения работ: с 19.02.2024 по 28.02.2024.

27. Дата объявления результатов конкурса: 29.02.2024.

28. Срок вручения награды: в течение 7 рабочих дней с даты объявления результатов конкурса при условии наличия у Организатора достаточных реквизитов победителя конкурса и оригинала подписанного победителем договора о безвозмездном отчуждении исключительных прав на результат интеллектуальной деятельности.

IV. Участники конкурса

29. Принять участие в конкурсе вправе физические лица, достигшие возраста 18 лет, имеющие статус налогового резидента Российской Федерации

(в соответствии с пунктом 2 статьи 207 части второй Налогового кодекса Российской Федерации), как самостоятельно, так и в составе творческого коллектива, где каждый член коллектива соответствует установленным требованиям. В случае направления одной заявки несколькими лицами в заявке указывается процентное распределение вознаграждения между указанными лицами в случае победы в конкурсе. Для цели настоящего Положения коллектив участников также именуется участником.

30. Вне рамок конкурса Организатором принимаются работы лиц, не достигших 18-летнего возраста, для их последующего направления Заказчику конкурса. По инициативе Заказчика работы, направленные вне рамок конкурса, будут награждены силами и за счет Заказчика в порядке, определяемом Заказчиком.

31. Не могут быть участниками конкурса члены экспертного совета, их родственники, организаторы конкурса.

V. Порядок проведения конкурса

32. На официальном сайте размещается информация о начале конкурса, осуществляется прием заявок и работ от участников, из числа работ определяются работы, допущенные к участию в конкурсе (соответствующие формальным требованиям), которые передаются членам экспертного совета для оценки, по итогам которой определяется и оглашается победитель конкурса (если конкурс признается состоявшимся), победителю выплачивается вознаграждение.

33. Организатор осуществляет функции, связанные с проведением конкурса, в том числе обеспечивает:

- 1) размещение на официальном сайте информации, связанной с проведением конкурса;
- 2) прием работ, их проверку на соответствие требованиям к работе;
- 3) организацию работы членов экспертного совета, определяемых Организатором;
- 4) организацию рассмотрения и оценки работ;
- 5) организацию процедуры объявления результатов конкурса;
- 6) организацию оплаты вознаграждения победителю конкурса.

34. В течение двух рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в условия конкурса такие изменения размещаются Организатором на официальном сайте.

35. Организатор не предоставляет участникам конкурса юридические консультации, а также не оказывает помощь в разработке и оформлению концепции и (или) заполнении заявки.

36. После получения работ от участников Организатор проверяет их на соответствие указанным в Положении требованиям. Работы, направленные после истечения указанного в пункте 25 срока и (или) не соответствующие требованиям, установленным Положением, не допускаются к участию в конкурсе и не передаются для оценки членам экспертного совета.

37. Конкурс признается несостоявшимся в случае направления к дате окончания срока подачи работ менее 10 работ, соответствующих указанным в Положении требованиям.

38. Для проверки достоверности, точности и полноты сведений, представленных в заявке, Организатор вправе запрашивать у участников дополнительные сведения и документы.

39. В целях оценки представленных работ Организатором создается экспертный совет конкурса (далее – экспертный совет).

40. Экспертный совет состоит не менее, чем из 6 человек, специализирующихся в разных отраслях знаний (в том числе архитекторы, дизайнеры, представители производственных компаний, общественные деятели, представители застройщиков, представителя Заказчика). Количество и состав членов экспертного совета определяется в ходе проведения конкурса и может быть изменен Организатором или Заказчиком без уведомления участников.

41. Все работы, соответствующие требованиям, в обезличенном виде направляются каждому члену экспертного совета для оценки. Оценка результатов работ производится путем заочного голосования членов экспертного совета.

42. Члены экспертного совета оценивают работы по следующим критериям:

	Критерий	Макс. кол-во баллов
1.	Оригинальность, креативность, актуальность проекта	20
2.	Наличие всех обязательных требований к проекту	20
3.	Реализуемость	20
4.	Качество подачи	20
5.	Качество интеграции бренда «Вкусно – и точка»	20

Минимальное количество баллов по каждому критерию – 0 баллов.

Экспертная оценка работы одним членом экспертного совета формируется суммированием баллов по каждому критерию.

43. Голосование членов экспертного совета производится путем проставления баллов каждой из работ по указанным критериям. Файл с оценкой работ направляется Организатору по электронной почте или передается лично.

44. После голосования членов экспертного совета, выбираемых Организатором, сводная таблица с оценками отправляется Заказчику. Члены экспертного совета, выбираемые Заказчиком (представители Заказчика) оценивают работы и направляют оценки Организатору. Итоговая оценка определяется путем сложения оценок всех членов экспертного совета или определением среднего балла по итогам оценок всех членов экспертного совета.

45. Члены экспертного совета в своей деятельности руководствуются принципами профессионализма, независимости мнений и объективности судейства, а также настоящим Положением. В процессе своей деятельности члены экспертного совета не должны разглашать сведения, связанные с составом конкурсных заявок, определением победителя (призеров).

46. Победителем признается участник, набравший максимальное количество баллов путем сложения всех оценок, представленных членами экспертного совета. В случае равного числа баллов у нескольких участников победитель определяется Заказчиком по своему усмотрению из их числа. Второе призовое место присуждается участнику, набравшему максимальное количество баллов после победителя. Третье призовое место присуждается участнику, набравшему максимальное количество баллов после участника, которому присуждено второе призовое место

47. Экспертный совет вправе большинством голосов принять решение о том, что призовые места не подлежат присвоению в связи с низким качеством подготовки концепций и (или) их несоответствием критериям, указанным в настоящем Положении. В таком случае конкурс признается несостоявшимся.

48. Победитель (призер) конкурса объявляется путем размещения информации о победителе на официальном сайте Организатора и в прямом эфире из ресторана.

49. По итогам проведения конкурса Победитель (призер) конкурса в течение двух дней со дня объявления результатов конкурса направляет Организатору по указанному Организатором адресу письмо (с указанием своего почтового адреса) с приложением двух экземпляров договора об отчуждении исключительного права на концепцию, заполненного по установленной форме, или передает их лично.

50. Организатор после получения от Победителя (призера) экземпляров договора направляет Победителю (призеру) конкурса один экземпляр договора на почтовый адрес, указанный в письме, или передает его лично.

51. Возражения, апелляции, претензии по итогам конкурса не принимаются.

VI. Размер вознаграждения победителя (призера) и порядок оплаты

52. Победителю конкурса присуждается вознаграждение в денежной форме в размере 100 000 рублей (после вычета НДС), которое оплачивается Организатором конкурса за счет средств Заказчика.

53. Призеру, занявшему второе призовое место, присуждается вознаграждение в денежной форме в размере 50 000 рублей (после вычета НДС), которое оплачивается Организатором конкурса за счет средств Заказчика.

54. Призеру, занявшему третье призовое место, присуждается вознаграждение в денежной форме в размере 25 000 рублей (после вычета НДС), которое оплачивается Организатором конкурса за счет средств Заказчика.

55. Налог на доходы физических лиц (участников конкурса), получивших вознаграждение, исчисляется, удерживается и перечисляется в бюджет Организатором за счет средств Заказчика.

56. Победитель (призер) в течение двух дней со дня объявления результатов конкурса обязан направить Организатору по электронной почте

archimaf2023@gmail.com письмо с указанием банковских реквизитов для перечисления премии или вознаграждения.

57. В случае признания конкурса несостоявшимся в соответствии с правилами Положения выплата вознаграждения не осуществляется.

VII. Правовая информация

58. Участники, подав заявку на участие в конкурсе, принимают условия настоящего Положения и гарантируют его внимательное прочтение.

59. Участники, подав заявку на участие в конкурсе, гарантируют:

1) что представленные для участия в конкурсе работы и (или) исключительные права на них не нарушают прав третьих лиц, в том числе авторских прав, не являются предметом залога, не обременены иным образом;

2) актуальность и достоверность информации, представленной в составе заявки и работы; актуальность и подлинность представленных документов (электронных копий документов)

3) отсутствие в заявке и работе персональных данных, предоставление и обработка которых нарушает права и законные интересы субъекта персональных данных.

60. Эксперты, предоставив согласие (в том числе устное) на участие в экспертном совете, принимают условия настоящего Положения.

61. Участники и члены экспертного совета самостоятельно без права компенсации оплачивают все расходы, связанные с участием в конкурсе.

62. Подавая заявку и направляя работу, участник дает согласие:

1) на получение информационных сообщений от организатора;

2) на рассмотрение работы;

3) на обработку всех представленных персональных данных;

4) на использование работ в целях распространения информации о проводимом конкурсе вне зависимости от факта победы и факта выплаты вознаграждения (с указанием автора работы).

63. Подавая заявку и направляя работу, участник полностью осознает свою обязанность в случае победы (присуждения призового места) в конкурсе и наличия волеизъявления Организатора и Заказчика заключить договор об отчуждении исключительных прав на результат интеллектуальной деятельности (работу - концепцию интерактивного элемента благоустройства) на безвозмездной основе с правом использования концепции любым способом, не противоречащим законодательству Российской Федерации, в том числе с правом внесения изменений в концепцию и её реализацию. Договор заключается с ООО «Региональная сеть предприятий питания» (ИНН 7703406825, ОГРН 1167746195011).

64. Оплата вознаграждения Победителю (призеру) производится только в случае заключения Победителем (призером) указанного в пункте 63 Положения договора. Дополнительного вознаграждения за отчуждение исключительных прав на результат интеллектуальной деятельности или компенсации расходов на ее изготовление, не предусмотрено. Срок оплаты

вознаграждения – 7 рабочих дней с даты объявления результатов конкурса при условии наличия у Организатора реквизитов победителя (призера) конкурса и оригинала подписанного победителем (призером) договора об отчуждении исключительных прав на концепцию в предложенной Организатором редакции.

65. В случае если Победитель (призер) конкурса в течение десяти рабочих дней со дня размещения информации о победителе (призере) на официальном сайте не совершит действий, необходимых для заключения указанного в пункте 63 Положения договора и получения его экземпляра Организатором, Организатор и (или) Заказчик вправе не заключать договор с таким Победителем (призером) конкурса и не выплачивать вознаграждение за участие и победу в конкурсе. Расходы и иные убытки Победителю (призеру) не компенсируются.

66. В случае выявления факта представления Победителем (призером) конкурса подложных документов и (или) недостоверной информации, в том числе недостоверных заверений, Организатор и (или) Заказчик вправе не заключать договор с таким Победителем (призером) конкурса и выплачивать вознаграждение за участие и победу в конкурсе. Расходы и иные убытки Победителю (призеру) не компенсируются.

67. Организатор и (или) Заказчик не обязаны реализовать представленную Победителем (призером) концепцию арт-объекта.

68. В связи с форматом проведения конкурса возврат работ и возмещение расходов участников не предусматривается.

69. Организатор не несет ответственности за нарушение авторских прав участниками и третьими лицами.

70. Организатор вправе отказаться от проведения конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации в случае установления нецелесообразности его проведения, выявления необходимости уточнения условий проведения конкурса, а также в иных обоснованных случаях. В случае принятия Организатором решения об отказе или прекращении проведения конкурса, соответствующее уведомление размещается на сайте.

71. К проведению конкурса, процедуре заключения договора и оплаты вознаграждения не применяются правила, предусмотренные статьями 447-449 Гражданского кодекса Российской Федерации.

72. Организатор и (или) Заказчик не обязаны направлять участникам уведомления о результатах рассмотрения поданных ими заявок и работ и давать объяснения о причинах, по которым заявки и работы не были допущены и (или) поддержаны, в том числе сообщать сведения об оценках и выводах экспертов (членов экспертного совета).

73. Участник несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, направленных Организатором по почтовому адресу и адресу электронной почты, указанному таким участником в поданной им заявке на участие в конкурсе.