

Популяризация опыта как важное направление деятельности учреждений дополнительного образования

**Христич Е.Ф., методист ГБ УДО
«Донецкий Республиканский Дворец
детского и юношеского творчества»**

Популяризация лучшего опыта является важным направлением деятельности учреждений дополнительного образования, ярким показателем профессионализма педагогов, их творческих достижений.

Трансляция опыта создает учреждению особый имидж, его поддержка должна стать предметом особого внимания и заботы.

Творческие коллективы учреждений дополнительного образования обобщают и распространяют свой педагогический опыт через проведение открытых занятий, публикацию, сетевые интернет - сообщества, выступления на семинарах, научно - практических конференциях, конкурсах профессионального мастерства.

Одним из эффективных способов распространения педагогического опыта является мастер-класс. В современных условиях развития образовательной системы он позволяет раскрыть индивидуальность, творческий потенциал педагогов, продемонстрировать их достижения и новые возможности.

Мастер-класс - это одна из важнейших форм трансляции опыта педагогов в системе дополнительного образования детей. Это занятие, где педагоги делятся профессиональным опытом, своим «золотым запасом» по принципу «здесь и сейчас».

В педагогической литературе существует несколько десятков определений понятия «мастер-класс»:

- мастер-класс — это особый вид обобщения и распространения педагогического опыта, особая форма трансляции оригинальных методик;
- мастер-класс – это главное средство передачи концептуально новой идеи, авторской педагогической системы;
- мастер-класс — это эффективная форма передачи знаний и умений, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания;
- мастер-класс — это особая форма учебного занятия, которая основана на практических действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной задачи;

- мастер-класс — это форма индивидуально-творческой деятельности педагога, демонстрации собственного профессионального опыта и уровня педагогического мастерства.

Преимущества мастер-класса как формы профессионального обучения:

- форма передачи практического опыта (практикоориентированность);
- форма интерактивного взаимодействия педагогов;
- форма организации активной самостоятельной работы всех участников.

Мастер – класс имеет свои принципы построения, которые нужно соблюдать, так как от этого зависит и сам процесс, и его результат:

- новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;
- равенство всех участников: «мастер» не должен «быть над учениками»;
- создание условий для включения всех в активную деятельность;
- заинтересованность, сотворчество, взаимопомощь;
- сравнение результатов без духа соревновательности;
- безоценочность, отсутствие критических замечаний в адрес участников;
- методически грамотное сочетание фронтальной, индивидуальной и групповой форм работы;
- метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;
- постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;
- доминирование процесса познания над самим знанием.

Примерный структурный план проведения мастер-класса:

- вступительная часть, мотивирующая творческую деятельность каждого участника, где руководителем мастер-класса даются необходимые целевые установки, раскрывается содержание занятия в целом и его отдельных составных частей;
- основная демонстрационная часть;
- комментирующая часть, где руководитель мастер-класса поясняет те элементы работы, которые наиболее важны;
- рефлексия, обсуждение занятия самими участниками мастер-класса;
- подведение итогов руководителем мастер-класса.

Сегодня педагогу важно уметь эффективно представлять свой опыт, транслировать его на аудиторию.

Критерии оценки качества подготовки и проведения мастер-класса

1. **Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
2. **Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идеи). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
3. **Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность к научному обобщению опыта.
4. **Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включение каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
5. **Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным)
6. **Эффективность.** Результативность – знания и умения, полученные участниками мастер-класса.
7. **Технологичность.** Четкий алгоритм занятия, наличие оригинальных приемов актуализации, приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).
8. **Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая хоризма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.
9. **Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта

Следует обратить внимание на то, что в технологии проведения мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, приемы, методы, технологии.

Советы педагогу

1. Помните, что если вы хотите учить других, то необходимо постоянно учиться самому. Только практическая деятельность и работа над собой помогут научиться передавать свои знания и умения другим.
- 2) Только тогда поверят мастеру, если он живо и убежденно говорит о собственном выборе.
- 3) Когда говорите, помните тему мастер-класса и не отходите от нее.
- 4) Учитесь управлять аудиторией. Владейте всегда собой, будьте тверды и спокойны.

- 5) Приводите в своей речи факты, примеры из собственной деятельности. Поменьше употребляйте общих, ничего не значащих фраз.
- 6) Дайте возможность участникам высказаться, внимательно наблюдайте за ними, чтобы обдумать и дать исчерпывающий ответ.
- 7) Никогда не говорите слишком долго. Для успешного проведения мастер-класса важно создать ситуацию взаимодействия с аудиторией, совместного творчества, деятельности.

Уважаемые коллеги!

Помните, что трансляция опыта – это значимая часть и важная характеристика профессиональной деятельности педагога дополнительного образования.

Транслируйте свой опыт!