STATUTO DELL'ASSOCIAZIONE …

L'associazione denominata … è composta da professionisti che operano nell'ambito della diagnostica, della conservazione e della tutela dei manufatti e dei siti culturali.

Gli obiettivi che essa si propone sono i seguenti:

- Promuovere e garantire la solidarietà professionale ovvero promuovere l'immagine di una rete di professionisti presso potenziali clienti; realizzare corsi di formazione a carattere interdisciplinare; agevolare le trasferte lavorative degli associati mediante la condivisione di spazi; creare gruppi di acquisto di materiali e strumentazioni.

- Scambiare informazioni come contatti con professionisti ed organizzazioni esterni alla rete; condividere abbonamenti a riviste tecniche e pubblicazioni editoriali; concedere il prestito di settori di competenza mediante accordi tra gli associati; pubblicizzare la vendita di consulenze tecniche tra associati; vendere a soggetti privati (curia, fondazioni e dimore storiche) servizi di manutenzione programmata di siti e manufatti culturali, attraendo la loro collaborazione mediante tariffari interni che miramo a coinvolgere più professionalità

Art. 1

Composizione della rete

Fanno parte della rete i restauratori ed i tecnici del restauro abilitati all'esercizio della professione; i professionisti che posseggono competenze in ambito scientifico, umanistico ed artigianale, riconosciuti attraverso titoli di studio.

Integrazione di Simone: Valuterei possibile coordinatore Regionale per trasferte alloggi etc

Art. 2

Tipologia ed organizzazione della rete

Gli associati eleggono n°… rappresentanti che compongono il Consiglio dell'organizzazione che ha durata annuale. I membri nominano a maggioranza assoluta un Presidente con potere di coordinamento e rappresentanza dell'immagine dell'organizzazione. Tale figura manterrà l'incarico per dodici mesi. L'incarico non è rinnovabile.

Art. 3

Attività professionali

Tutti gli incarichi professionali ottenuti mediante la pubblicità dell'associazione … impongono al professionista la promozione dell'attività di altri associati in via preferenziale rispetto ai contatti detenuti dal singolo. Qualora le professionalità richieste siano assenti nell'associazione o l'associato non possa svolgere i servizi richiesti, il professionista può coinvolgere persone esterne alla rete, dando comunicazione delle sue generalità all'associazione. I professionisti esterni alla rete godranno di uno sconto del 10% sul tesseramento.

Art. 4
Responsabilità

Ogni associato sarà responsabile del proprio operato negli incarichi professionali ottenuti mediante la pubblicità dell'associazione. Il Consiglio può valutare la stipula di una copertura assicurativa per le attività svolte dagli associati in seno all'organizzazione o nei servizi venduti attraverso la sua promozione. Il Consiglio può deliberare a maggioranza assoluta, l'espulsione dell'associato che disattende le norme dello statuto o lede l'immagine dell'organizzazione, a prescindere dall'incarico che esso ricopre.

Aggiunta da Simone: Valutare possibile ente convenzionato per le assicura

Art. 5
Formulazione di preventivi a soggetti privati e concorrenza

Gli associati nella loro attività promozionale presso la committenza, possono redigere dei minimali di prezzo o in alternativa prevedere una scontistica per i servizi venduti. Quest'ultima si può applicare se vengono coinvolti almeno due professionisti in attività di sopralluogo o di cantiere.

Aggiunta di Federico:riferimento prezziario DEI

Considerei inoltre la possibilità dell’alternanza in caso di più professionisti con il medesimo ambito di competenze sullo stesso territorio per evitare conflitti e concorrenza all’interno della rete