

# Концепция медиа «Один дома» для авторов и экспертов

## Идея медиа и ЦА

**Мы помогаем почувствовать удовлетворение и радость от решения бытовых вопросов**

Помогаем читателю осознать проблему → узнать её причины и скрытые нюансы → выбрать решение подходящее именно ему → получить удовольствие, что этой проблемы больше нет в его жизни.

**Наши читатели** — молодые люди 25–35 лет со средним уровнем дохода. У них резко изменилась жизнь и появились новые бытовые проблемы. Например, они съехали от родителей и теперь живут сами, сменили квартиру на загородный дом, появился ребенок или они готовятся к появлению детей, завели животных и теперь во всем доме шерсть.

Проблемы такие, что мешают жить и задевают конкретно наших читателей. На новой квартире более пыльный воздух, убираться приходится чаще. Чтобы пройтись по всему дому с пылесосом нужно не 30 минут как в двушке, а несколько часов.

Старые способы организации быта больше не работают — техника не справляется, советы от мам, бабушек и друзей подходят только для их квартир и быта. Они не учитывают те новые возможности и решения, которые появились сейчас.

Читатели ищут решения бытовых проблем в интернете, но попадают на бесконечные seo-статьи, подборки низкого качества и заказные обзоры. Люди

теряют доверие и к статьям, остаются недовольны своим выбором, или не могут выбрать решение совсем.

Это люди со средним уровнем дохода от 150к на одного или от 250к на семью. У них есть возможность заплатить больше за то, что не просто решит их проблему, а улучшит жизнь и даст новые возможности. Например, при переезде человек взял с собой playstation, а на съемной квартире старый телевизор с побитыми цветами. Он хочет выбрать не просто новый телевизор, а именно игровой с минимальным откликом — чтобы и самому получить удовольствие и поиграть вместе с друзьями.

Они не хотят тратить на быт большое количество времени — ни на его организацию, ни на поиск решений проблем. При этом они не боятся новых гаджетов и технологий, прагматичны, хорошо относятся к науке и аналитике.

Идеальный портрет — айтишник, который за пару лет перешел в большую компанию и повысил свой уровень жизни, например переехал в собственную квартиру. Теперь он отвечает за весь быт.

Отдельная аудитория — люди, которые не умеют или не хотят организовывать быт.

Мы не учим их как жить и не пытаемся угадать, а какие проблемы у них есть. Мы рассказываем истории и личный опыт героев, которые уже прошли этот этап и решили проблемы.

Через интерес и кейсы, наши читатели могут сравнить свою ситуацию с ситуацией героя. Например, в статье [Умный дом с нуля своими руками или путешествие длиной в год](#), автор рассказывает чего ему всегда не хватало в доме, как ему не подошли коробочные решения с рынка и как он сделал всё под себя.

Читатель может узнать себя и решение своих проблем, даже не осознавая их полностью.

# Контент

## Главный формат контента

На темы выбора домашней техники или организации быта в интернете есть два типа статей:

- SEO статьи с ключевиками, которые рерайтят друг друга. Чаще всего в них нет источников, тестов, объяснений выбора и прочего. Полезной информации в них слишком мало.
- Инфостильные лонгриды «обо всём». В них много теории и выводы в стиле «выбор делайте сами».

Оба формата оставляют человека с чувством неудовлетворенности «А что мне делать то? Что купить?».

Мы пишем короткие 3000–4000 символов материалы на популярные темы. Выводы и рекомендации оформляем в начале статьи. Для нас идеал, если читатель решит свою проблему на одном экране. Для этого мы объясняем сложные вещи с помощью инфографики, понятных схем и инструкций.

| <b>✗ Не подходит</b>   | <b>✓ Пишем в «Один дома»</b>   |
|--|--|
| <b>Длинный научный ликбез с разбором</b><br><i>Яркость монитора измеряется в нитах или канделах на квадратный метр. 1 нит равен яркости равномерно светящейся плоской поверхности площадью 1 м²...</i>                         | <b>Что смотреть при покупке</b><br>Ищите мониторы с показателем яркости 350–400 единиц. С ним будет удобно работать даже с ярким Солнцем.  |
| <b>Вода и длинные заходы без проблемы</b><br><i>Солнце находится от Земли на расстоянии 149,6 млн км. И если 75 лет перемещаться без остановок на скорости 230 км/ч, то чисто теоретически до него можно доехать. Конечно,</i> | <b>Советы после самостоятельного исследования проблем</b><br><i>Фотографы и профессионалы работающие с цветом выставляют яркость равную 100 нит. Лучше проверять засветы на по краям и</i> |

|   |   |
|---|---|
| <p>это очень далеко. Не правда ли?</p> <p>Увы, данное астрономическое в полном смысле слова расстояние не мешает свету, исходящему от солнца, превращать экраны смартфонов в неразличимое пятно, когда стоят ясные дни.</p> | <p>цветовой охват.</p>  |
| <p><b>Инфостильные и seo-лонгриды на 20 000 знаков обо всём</b></p> <p><a href="https://journal.tinkoff.ru/guide/monitorsforart-2023/">https://journal.tinkoff.ru/guide/monitorsforart-2023/</a></p>                        | <p><b>Заметки на 3000–4000 знаков с инфографикой и резюме</b></p> <p><a href="#">как выбрать хороший и недорогой монитор для работы и игр</a></p>   |
| <p><b>Подборки топ-10, топ-20 товаров сразу для всего</b></p> <p><a href="#">20 самых лучших электробритв — Рейтинг 2023 года (Топ 20)</a></p>  | <p><b>1–2 рекомендации для нашей ЦА</b></p> <p>Для жесткой щетины выбирайте Philips S5589/38, если кожа чувствительна — Panasonic ES-LT2N. Обе можно использовать с водой и гелем для бритья.</p> |

## Мнение редакции, советы и рекомендации

У нас не стоит задачи собрать всю информацию по теме и объяснить каждый пункт. Мы пишем только о том, что может помочь человеку решить свою проблему. Часть сложной технической или научной информации мы сознательно оставляем за кадром, а выбор упрощаем.

Мы рекомендуем решения в которых уверены. Либо уже используем сами, либо протестировали и нас они полностью удовлетворили. Если средство для мытья посуды отмывает большинство окон — то его и посоветуем.

Редакция не пытается показать проблемы с 10 разных точек зрения. Мы опираемся на научные исследования, комментарии экспертов и тесты, но выводы всё равно делаем сами и делимся ими с читателями.

Вместо списка из 20 пылесосов для всего мы выберем 1–2, которые подойдут в большинстве случаев.

Мы не выпускаем темы, где не можем гарантировать, что читатели могут оценить эффект от наших рекомендаций и им они вероятно всего подойдут. Например, мы можем обратиться к сомнологам, научным исследованиям по сну и протестировать лайфхаки для сна и гаджеты. Но повлияют ли они на сон конкретного читателя — мы не уверены даже с 20% точностью.

Результат наших рекомендаций можно как-то объективно оценить и оцифровать. Вода была желтой — стала прозрачной и вкусной. Раньше на мытье одного окна уходил целый час, после наших советов всего 10 минут. С роботом-пылесосом в доме чисто не 1–2 дня после уборки, а минимум неделю.