


**COLEGIO CIUDAD DE BOGOTÁ
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL**

"Formación integral con énfasis en el trabajo productivo para la transformación de las nuevas generaciones"

	FECHA:		PERIODO: 3	ASIGNATURA: TURISMO
	TEMA: PATRIMONIO TURÍSTICO			GUÍA # 2
	DOCENTE: NATALY LOPEZ DEANTONIO		CORREO: turismojmcb20@gmail.com	
	ESTUDIANTE:			CURSO: 805 JM
	LINK DEL BLOG: https://turismojmcb.blogspot.com/			

OBJETIVOS/ INDICADORES	Identifica el patrimonio turístico y su importancia en el contexto turístico.
FECHA DE ENTREGA DE LA GUÍA	13 DE SEPTIEMBRE 2021
CIBERGRAFÍA	https://portaldeamerica.com/index.php/pda/opinion/item/7260-la-importancia-del-patrimonio-en-el-turismo https://www.eumed.net/rev/curydes/19/patrimonio.html#:~:text=El%20turismo%20patriomonal%20es%20beneficioso,el%20desarrollo%20de%20los%20destinos.

PATRIMONIO TURÍSTICO

Quando el turista piensa en vacaciones, busca desconectarse del día a día en que se encuentra inserto, por lo tanto, busca un lugar en donde pueda encontrar diversos recursos turísticos para satisfacer su descanso.

El turista busca un destino que cuente con el patrimonio que lo satisfaga. Es por ello, que los destinos deben enfrentar el desafío de revalorizar su patrimonio para poder otorgar



una oferta acorde a la demanda.

Los destinos deberán realizar un proceso de Re-levantamiento de los potenciales atractivos para incluirla en la oferta permitiendo así que el turista desee permanecer más tiempo en el lugar. Se debe considerar las ventajas y desventajas y establecer los segmentos de



mercado que están interesados en el producto.

Al momento que los destinos realicen sus ofertas basadas en el patrimonio natural y cultural, se debe tener en cuenta los hechos históricos ocurridos en la localidad, que no necesariamente deban tener relación con la historia del país, sino también contemplar sucesos importantes para la localidad. También deberán considerar el patrimonio cultural y los posibles atractivos que surgen de ahí. Con respecto al patrimonio natural, constituye el atractivo natural de la región de destino por sí solo, pero sus componentes en general son los que atraen a los visitantes. Además de las diversas actividades que se pudiesen crear entorno a estos atractivos patrimoniales y que comprenden la oferta turística.

La identificación de los diversos tipos de patrimonio nos debe llevar a cuidarlo, conservarlo, mantenerlo, protegerlo, además se debe contar con el apoyo del turista a interpretar, resaltar e identificarse con el valor que tiene en la comunidad el patrimonio, su importancia dentro de la vida cotidiana y desarrollo local dentro de la historia o del ecosistema que lo circunda.

Se deben establecer pautas de manejo y de uso de cada elemento, principalmente en aquellos donde se encuentren expuestos y en contacto con el visitante. Se debe tener en cuenta la capacidad de carga y fragilidad al uso.

Todo lo anterior se debe tener en cuenta para que el agente multiplicador de las vivencias obtenidas durante el viaje por parte del turista sea en forma positiva para la región de destino.



ACTIVIDAD EVALUABLE

Defina:

1. ¿Qué es el patrimonio turístico?
2. ¿Cuáles son los tipos de patrimonio turístico? Explique su respuesta
3. ¿Cómo se divide el patrimonio material turístico? Explique su respuesta
4. Realice un friso con dibujos que representen los tipos de patrimonio turístico de Colombia, mínimo dos dibujos por cada tipo y explique porque considera que hace parte del patrimonio colombiano.



NOTA: EL TRABAJO DEBE SER REALIZADO EN SU TOTALIDAD POR EL ESTUDIANTE Y DEBE DESARROLLARSE A MANO, NO SE ACEPTARÁN TRABAJOS REALIZADOS EN COMPUTADOR.