

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. История развития социальных сервисов интернета	5
1.1. Исходные способы массового общения.....	5
1.2. Современные средства общения.....	7
1.3. Социальные сети – как новое явление в интернете.....	10
1.4. Виды социальных сетей	12
1.4.1. Зарубежные социальные сети.....	12
1.4.2. Социальные сети Рунета.....	13
Глава 2. Исследование использования социальных сетей подростками	17
Заключение	21

Введение

Современный Интернет преобразуется, в нем появляются новые черты, становятся доступны новые возможности, а что-то безвозвратно уходит. Одной из таких новых черт, о которой говорят и, без которой уже не мыслим Интернет, являются "on-line социальные сети".

Современные общественные сети появились как естественное развитие электронной почты, чатов и форумов, гостевых книг.

Но, у социальной сети, как нового явления в Интернет, в настоящее время нет четкого определения.

Мы давно являемся пользователем сети Интернет. Просматривая ресурсы сети Интернет, мы задались вопросами: Что же такое «социальная сеть»? Какой сайт является социальной сетью, а какой нет? Чем отличается «социальная сеть» от «социального сервиса»? Какая из социальных сетей Российского сегмента Интернета самая популярная?

Актуальность темы заключается в том, что социальные сети являются очень популярными среди подростков. Нужно обязательно

исследовать - какие положительные и отрицательные стороны есть в социальных сетях.

По данным одной из интернет-маркетинговых компаний comScore, самая популярная социальная сеть в мире – Facebook – было зарегистрировано более 132 млн. пользователей. У другой сети - MySpace – более 117 млн. клиентов. На самых популярных российских сетях, "Одноклассники" и "ВКонтакте", зарегистрированы более 20 и 16 млн. пользователей соответственно.

Объект исследования: зарубежные и российские социальные сети.

Предмет исследования: социальные сети, наиболее популярные среди подростков «Поводимовской СОШ».

Цель: выяснить основное предназначение социальных сетей, а также определить их положительные и отрицательные стороны.

Гипотезы:

1) самой популярной социальной сетью среди современных подростков является «В контакте»;

2) социальные сети не оказывают отрицательного воздействия на подростков.

Задачи работы:

1. выяснить, что такое «социальная сеть»;

2. охарактеризовать виды социальных сетей;

3. провести сравнительный анализ различных социальных сетей;

4. определить, чем «социальная сеть» отличается от «социального сервера» и иных подобных ресурсов;

5. провести анкетирование подростков с целью узнать, какая из социальных сетей является самой популярной.

Глава 1. История развития социальных сервисов интернета

1. Исходные способы массового общения

Наиболее важная составляющая развития телекоммуникационных сетей — это возможность непосредственного общения людей.

Электронная почта. Возникшая самой первой, эта форма обмена сообщениями продемонстрировала саму возможность общения посредством вычислительных сетей. Архитектурно предназначенная для обмена сообщениями между двумя абонентами, при небольшой модификации она позволила обмениваться информацией группам людей. Такой модификацией стали группы или списки рассылки.

Телеконференции или группы новостей. Телеконференции стали следующим этапом развития систем общения. Их особенностями стали, во-первых, хранение сообщений и предоставление

заинтересованным лицам доступа ко всей истории обмена, а во-вторых, различные способы группировки сообщений.

Интерактивные беседы. С развитием телекоммуникаций все большее количество пользователей начинают работать в интернете в режиме постоянного присутствия, и как логичное развитие этой ситуации, появляется сервис общения в режиме реального времени, когда абонент получает сообщение в течении незначительного промежутка времени в пределах нескольких секунд после отправки его собеседником. Специализированный сервис такого рода получил название *Internet Relation Chat (IRC)*. В рамках этого сервиса общение проходит через специальные узлы в рамках общих направлений — каналов.

Изначально свободное общение пользователей как таковое во всех этих сервисах вовсе не было самоцелью. Их назначением было обеспечение в первую очередь деловых задач — информирование, обсуждение проблем, рабочие коммуникации. Несмотря на это с их распространением и развитием, с появлением в сети индивидуальных пользователей, с удешевлением самих коммуникаций и оборудования, общение стало более свободным, и в рамках этих сервисов стали появляться сообщества — группы людей, объединенных общими интересами, среди которых обмен был существенно более активным и протяженным во времени, чем вне их. В этих группах стала формироваться некоторая история обмена — личная и общественная, со временем появились и личные отношения между участниками.

Такие сообщества имели особенности, обусловленные их техническим характером:

- как правило, пользователя в таком сообществе идентифицирует формальное имя, зачастую сокращенное (ник, от англ. *nickname* — уменьшительное имя, прозвище, кличка). Один реальный пользователь может выступать под разными обозначениями, ведя таким способом несколько виртуальных персонажей;
- основным способом коммуникации был и остается обмен текстовыми сообщениями. Поскольку эмоции обычным текстом передать сложно и не всегда такой текст воспринимается одинаково, то со временем появились знаки, обозначающие эмоциональную окраску текста, — смайлы (от англ. *smile* — улыбка);
- характерная особенность часто общающейся группы людей — накопление активно использующейся социальной истории отношений (шутки, общих ситуаций, способов разрешения конфликтов и пр.). Такая история служит отчасти и средством опознавания «свой — чужой». В сетевых сообществах одной из форм проявления такой

истории стало формирование своеобразного стиля общения, диалоговых сокращений, часто — жаргона;

- стиль общения в таких средах, не в последнюю очередь из-за того, что общение ведется чаще всего от имени виртуального персонажа, не имеющего явно выраженного пола, возраста и социального статуса, более свободный, чем в обычной жизни.

Современные формы общения в Интернете во многом похожи на описанные ранее сервисы. Ведь сервисы эти сформировались на основе общепринятых представлений и привычек в обмене информацией, а эти представления и привычки значительно более инерционны, чем технологии. Унаследовали современные сообщества и особенности такого общения, хотя и стали гораздо шире и разнообразнее — за счет возросших технических возможностей и как следствие, возросшего количества вовлеченных в процессы общения участников.

Наиболее распространенные современные средства общения для своей работы используют программы-браузеры и с технической точки зрения являются web-приложениями. Такой способ организации позволяет максимально облегчить вхождение в систему общения за счет использования хорошо изученной программы, к использованию которой люди уже привыкли, за счет максимального сокращения настроек системы, а также за счет доступности — программы-браузеры стали стандартом де-факто и присутствуют в любой операционной системе, рассчитанной на персональное использование. В то же время, благодаря развитию телекоммуникационных сетей, с таким сервисом можно работать из любой точки земного шара, в том числе и с мобильных устройств.

2. Современные средства общения

Гостевые книги. Первая и самая простая форма организации общения в виде web-приложений. Простейшая гостевая книга представляет собой список сообщений, показанных от последних к первым. Каждый посетитель может оставить свое сообщение.

Форумы. Эта форма общения является развитием идеи телеконференций. Сообщения пользователей в форумах группируются по темам, которые задаются, как правило, первым сообщением. Все посетители могут увидеть тему и разместить свое сообщение — в ответ на уже написанные. Исторически первые форумы появились как усовершенствование гостевых книг и организовывали сообщения в ветви — так же, как и в телеконференциях. Как правило, темы группируются в тематические форумы, управление системой осуществляют администраторы и модераторы. Наиболее развитые форумы начинают обладать первыми признаками социальных сетей — между участниками могут быть установлены социальные связи.

Блоги (от англ. *web log* — web-журнал, web-протокол). В этих сервисах каждый участник ведет собственный журнал — т.е. оставляет записи в хронологическом порядке. Темы записей могут быть любыми; самый распространенный подход — это ведение блога как собственного дневника. Другие посетители могут оставлять комментарии на эти записи. В этом случае пользователь, помимо возможности вести свой журнал, получает возможность организовывать ленту просмотра — список записей из журналов друзей (*friends*), регулировать доступ к записям, искать себе собеседников по интересам. На базе таких систем создаются сообщества — журналы, которые ведутся коллективно. В таком сообществе его членом может быть размещено любое сообщение по направлению деятельности сообщества.

С развитием этих форм общения стали образовываться социальные сети — т.е. совокупности участников, объединенных не только средой общения, но и с явно установленными связями между собой. В целом все современные системы обеспечения работы сетевых сообществ обладают несколькими **общими чертами**:

- в подавляющем большинстве сообществ предусматривается регистрация пользователей — т.е. на каждого участника должна быть заведена учетная запись. При регистрации пользователь должен указать о себе некоторую информацию для идентификации. Почти все системы требуют ввода адреса электронной почты и проверяют его работоспособность, высылая письмо с кодом активации учетной записи. Если адрес неверен, то активировать запись может только администратор системы. Такой подход гарантирует до определенной степени уникальность участника;
- работа в среде проводится сеансами. Каждый сеанс начинается с того, что пользователь указывает свое имя и подтверждает свою личность вводом пароля. Для удобства, сеансовость участия обычно скрывается от пользователя техническими средствами, но тем не менее идентификация пользователя происходит постоянно;
- помимо учетных данных, пользователь настраивает окружение — внешний вид, дополнительные данные о себе, указывает свои интересы;
- социальные сети и поддерживающие их сервисы оказались очень эффективным методом обеспечения посещаемости сайтов, обратной связи и постепенно стали одним из средств генерации контента (содержимого, имеющего ценность). На основе такого подхода появилось и быстро набрало популярность довольно

большое количество социальных web-сервисов, объединенных общим названием «сервисы [Web 2.0](#)».

Термин «социальная сеть» был введен в 1954 г. социологом из Манчестерской школы Джеймсом Барнсом. Во второй половине XX в. это понятие начало активно использоваться на Западе при исследованиях социальных связей и человеческих отношений, а сам термин на английском языке стал общеупотребительным. Со временем в социальной сети в качестве ее узлов стали рассматривать не только людей, как представителей социума, но и любых других объектов, которые могут иметь социальные связи, например: города, страны, фирмы, сайты, их ресурсы и т.п.

В ходе развития аппарата анализа различного рода социальных сетей появились такие термины, как анализ социальных сетей (*Social Network Analysis, SNA*), теория социальных сетей и т.п. В указанном плане все Web-пространство и отдельные его составляющие могут быть представлены виде графов, связывающих их вершины, которыми могут служить разные объекты сети (например, сайты, содержащие определенные виды информационных ресурсов; организации и фирмы; специалисты — носителей знаний; разные категории пользователей и т.п.) с ребрами или дугами, представляющими собой виды связей, отражающих характер взаимоотношений этих объектов. Многие сервисы Интернета, позволяющие устанавливать множество телекоммуникационных связей, автоматически формируют и используют социальные сети. В результате появился вид автоматизированного сервиса, называемый социально-сетевыми услугами (*Cocial Networking Service*) в Интернете.

1.3. Социальные сети – как новое явление в Интернете

Точного определения, что такое «социальная сеть» в виртуальном пространстве Интернета пока не существует. Социальная сеть представляет собой социальную структуру, в Интернете существует и такое понятие – социальный сервис. Рассмотрим эти понятия.

Социальная структура – это структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений).

По такому принципу в Интернете действуют социальные сервисы. Это сайты, созданные с целью, поиска, знакомств и общения людей.

«Социальный сервис» - это сервис создания виртуальных личностей с возможностью коммуникации между этими личностями.

«Социальная сеть» - это «социальный сервис», где приоритетным контентом и точкой внимания является сама личность. «Социальный

сервис» - это сервис с приоритетным использованием результатов деятельности его пользователей.

Социальная сеть в Интернете — виртуальная сеть, являющаяся средством обеспечения сервисов, связанных с установлением связей между его пользователями, а также разными пользователями и соответствующими их интересам информационными ресурсами, установленными на сайтах глобальной сети. Проще говоря, это веб-сайты с возможностью указать какую-либо информацию о себе (школу, институт, дату рождения и другое), по которой вас смогут найти другие участники сети.

Одна из обычных черт социальных сетей — система друзей и групп.

Существует еще такое явление как блоги, но их нельзя назвать социальными сетями, потому что это набор дневников.

Таким образом, **социальный сетевой сервис** — виртуальная площадка, связывающая людей в сетевые сообщества с помощью программного обеспечения, компьютеров, объединенных в сеть (Интернет) и сети документов (Всемирной паутины).

Сетевые социальные сервисы в настоящее время стали основным средством:

- общения; поддержки и развития социальных контактов,
- совместного поиска, хранения, редактирования и классификации информации; обмена медиаданными,
- творческой деятельности сетевого характера,
- выполнения множества других задач, таких как: индивидуальное и коллективное планирование (расписание, встречи), подкасты (аудиопотоки), когнитивные карты.

Как появились социальные сети? Сначала были разработаны профессиональные социальные сети, которые создавались для соискателей и работодателей, система рекомендаций, репутации и карьерного опыта в действии. Например, **linkedin.com**. В России пытались сделать что-то похожее на moikrug.ru.

Начало социальным сетям в российском сегменте сети Интернет положил проект **Odnoklassniki.ru**. В качестве объединяющего фактора, позволяющего отследить связь между людьми, было принято место учебы пользователя. Зарегистрированный в 2002 году сайт, набрал популярность к 2006 году. В это время появились уже несколько социальных сетей.

Проанализировав различные материалы, мы нашли несколько определений понятия «социальная сеть».

Так, с точки зрения М.Анисимова, социальная сеть - это сайт, созданный с целью, поиска, знакомств и общения.

Специалисты из профессиональной студии веб-дизайна «Антула», считают, что социальная сеть в Интернете - сайт,

позволяющий пользователям, как правило, после предварительной регистрации, размещать на сайте различную информацию: текст, фотографии, видео. Пользователи социальной сети могут обмениваться различной информацией и осуществлять поиск информации, например, находить старых и новых друзей, одноклассников, однокурсников.

На сайте «Галилео» опубликовано такое определение: «В Интернете социальная сеть — это программный сервис, площадка для взаимодействия людей в группе или в группах».

Можно заключить, что социальная сеть - **это сайт (социальный сервер), созданный с целью поиска, знакомств и общения людей.**

Сетевые сервисы объединяет общий сценарий поведения пользователей:

1. Создается личная страница, где указываются свои данные (дата рождения, место жительства, ФИО и т. п.)
2. Пользователь добавляет себя в социальные группы: места учебы, отдыха, работы, службы, группы по интересам.
3. Ищутся знакомые по группам или вне групп и добавляются «в друзья».
4. С друзьями или новыми знакомыми ведется переписка с помощью обмена внутренними сообщениями.
5. Пользователями просматриваются, комментируются и оцениваются фотографии, видео и аудио, заметки, вакансии (и др. в зависимости от сервиса).
6. Все изменения информации о друзьях и действия друзей и групп можно отслеживать с помощью ленты событий.
7. Доступ к социальным сетям может осуществляться только зарегистрированными пользователями.

По данным аналитической компании Strategy Analytics в ближайшие пять лет различными социальными сайтами будет пользоваться около 1 млрд. человек, по данным Symantec - примерно 50% подростков по всему миру (в США до 76%) в возрасте от 13 до 17 лет проводят свое время в общественных сетях. По результатам исследования "Never Ending Friending", новое поколение, привлеченное возможностью озвучивать свои интересы и разделять их с окружающими, строить отношения с другими людьми, явно предпочитает порталы Facebook и MySpace телевизору.

1.4. Виды социальных сетей

1.4.1. Зарубежные социальные сети

Facebook — социальная сеть, основанная в 2004 году Марком Цукербергом и его соседями по комнате во время обучения в Гарвардском университете, в том числе Эдуардо Саверином, Дастинном

[Московицем](#) и [Крисом Хьюзом](#). Благодаря своему сайту Марк Цукерберг стал самым молодым миллиардером в свои 23 года.

Первоначально веб-сайт был назван thefacebook.com (позже изменён на современный вариант facebook) и открыт только для студентов [Гарвардского Университета](#), затем доступ был расширен для других университетов [Бостона](#), а затем и для студентов любых учебных учреждений США, имеющих электронный адрес с доменом [.edu](#). Начиная с сентября [2006 года](#) сайт был открыт для всех пользователей в возрасте от 13 лет, имеющих [электронную почту](#). Аудитория Facebook составляет более 600 миллионов пользователей, 230 миллионов из которых заходят на сайт с помощью мобильных устройств. При этом количество уникальных посетителей сайта в апреле 2010 года составило 540 млн, а количество просмотров страниц — 570 млрд. Выручка Facebook за 2009 год по собственной оценке компании составила 700 млн долларов США.

Facebook позволяет создать профиль с фотографиями, приглашать друзей, обмениваться сообщениями, оповещать других пользователей о статусе. Facebook также предоставляет возможность создавать группы по интересам. Facebook предлагает множество функций, с помощью которых пользователи могут взаимодействовать. Среди наиболее популярных — виртуальное подмигивание, фотоальбомы и «стена», на которой друзья пользователя могут оставлять сообщения. [Пользователь](#) может контролировать уровень доступа к [информации](#), опубликованной на профиле, и определять, кто имеет доступ к той или иной части.

[MySpace](#) — количество участников — около 80 миллионов, год основания — 2003. Разработчики ресурса определяют его профиль как «сообщество, которое позволяет познакомиться с друзьями ваших друзей». Создавая свою сеть (сообщество) на MySpace, вы можете пригласить тех, кто ищет:

- друзей детства;
- одноклассников, однокурсников;
- бизнес-партнеров;
- людей, готовых объединить круг знакомств;
- одиноких людей для знакомства.

MySpace.com предлагает широкий ассортимент бесплатных услуг, таких как ведение форумов, освещение локальных событий, совместное участие в играх и даже создание музыкальных онлайн-альбомов для авторов песен. Социальная сеть MySpace популярна в основном среди подростков и лиц в возрасте от 20 до 25 лет. По данным исследования популярности социальных сетей, проведенного компанией ComScore Networks, в мае текущего года был зарегистрирован 51 млн. уникальных посетителей социальной сети MySpace.

[Classmates](#) — количество участников — около 40 миллионов, год основания — 1995. «Когда вам переваливает за тридцать пять, —

говорит *CEO* проекта *Classmates.com* Майкл Шутцлер, — вы смотрите в зеркало заднего вида своей жизни, и однажды в голове у вас возникает мысль: «Боже мой, как я здесь оказался? И как там Гарри? Я не разговаривал с ним 25 лет!». Решить проблему «взгляда в зеркало заднего вида» призвана сеть, название которой на русский переводится как «Одноклассники», созданная в 1995 году в городе Рентон, США. Сегодня *Classmates.com* — одна из крупнейших социальных сетей в мире, объединяющая людей, желающих найти и поддерживать связь с теми, с кем учился, работал или служил в армии. К услугам его членов возможность выкладывать фотографии, биографии, участвовать в обсуждениях новостей в лентах своего сообщества. *Classmates.com* считается первой социальной сетью Интернета.

[LinkedIn](#) — [социальная сеть](#) для поиска и установления деловых контактов (количество участников — 10 миллионов, год основания — 2003). Сеть объединяет профессионалов из 150 отраслей промышленности. Пользователи сети располагают инструментами для создания собственного профессионального портфолио, поиска партнеров и клиентов, расширения круга профессионального общения.

Регистрируясь в сети, вы создаете профиль, в котором указываете свои достижения. Ваш профиль позволяет вам найти своих бывших и новых друзей и знакомых, а другим профессионалам — предложить вам сотрудничество, совместный бизнес и т.п. Вы можете добавить определенные звенья в вашу социальную сеть, приглашая надежных партнеров и друзей.

Ваша сеть строится на ваших контактах и на контактах ваших знакомых и т.д., что позволяет добраться до нужного человека определенного профиля и квалификации.

По всей видимости, часть сервисов в LinkedIn будут платными для сотрудников рекрутинговых агентств. За некоторую плату они смогут получать информацию о том, с кем контактировал потенциальный сотрудник, проследить его связи и т.д. Разумеется, отследить эти связи можно будет только в рамках LinkedIn, но при достаточно большом количестве пользователей собранная информация может оказаться весьма полезной.

[Friendster](#) — одна из старейших онлайн-социальных сетей, обеспечивающих поиск тех, «кто вам интересен» и построение социальной сети (число пользователей — более 31 млн. чел. из разных стран мира).

1.4.2. Социальные сети Рунета

Сегодня в Интернете существует большое количество социальных сетей. Самые популярные в российском Интернете — «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой Мир» и «Мой Круг».

Мой круг - социальная сеть для поиска работы и работников. Первая в Рунете социальная сеть, созданная в 2005 г. группой недавних выпускников МФТИ, МГУ и Российской экономической школы для поиска одноклассников, однокурсников, коллег и сотрудников (на июнь 2006 г. в ней было зарегистрировано 100 тыс. пользователей). 27 марта 2007 г. сервис был куплен компанией Yandex; теперь он является одним из сервисов Яндекса и продолжает своё развитие под его опекой. Мой круг - русскоязычная [социальная сеть](#), направленная на установление деловых контактов между людьми. Архитектура сети представляет собой круги [пользователей](#), где первый круг — это близкие друзья пользователя, которым он доверяет свою контактную информацию, второй круг — это друзья друзей пользователя, а третий соответственно друзья друзей его друзей. В «Моём Круге» самими пользователями постоянно публикуются новые вакансии на работу, а наличие развернутого [резюме](#) повышает шансы быть приглашенным на собеседование. Наличие же большого количества знакомых в первом круге может поспособствовать тому, что работодатель окажется в вашем втором или третьем круге. Тем самым для связи с контактным лицом надо будет лишь попросить друзей «познакомить» с ним. В профиле пользователя есть возможность указать свои интересы и затем участвовать в обсуждениях в рамках этой темы. Это может помочь найти единомышленников в конкретной области, а также решить наболевшие вопросы. Поиск в «Моём Круге» позволяет пользователю найти своих одноклассников и однокурсников. Для этого необходимо указать соответствующие учебные заведения в профиле. По мере регистрации в сети одноклассников или однокурсников, они будут отображаться на [заглавной странице](#) пользователя.

Одноклассники - Год основания - 2002. Самая большая социальная сеть, насчитывает 11 миллионов (февраль 2008) пользователей.

[Odnoklassniki](#) — русский аналог сайта [Classmates](#), он предназначен для поиска и переписки с бывшими одноклассниками, сокурсниками, сослуживцами и коллегами по работе. Имеет довольно ограниченные по сегодняшним меркам возможности и скучный дизайн, однако очень популярен именно благодаря простоте интерфейса и низкому потреблению трафика.

Одноклассники.ru помогут найти старых друзей и узнать чем и как они живут сейчас. Можно отправить сообщения людям, с которыми потеряли связь, и возможно организовать с ними встречу (с недавнего времени регистрация стала бесплатной).

Вконтакте как социальная сеть изначально предназначалась для выпускников российских ВУЗов, но в настоящее время его

аудитория представлена всеми слоями пользователей Интернета, западным аналогом является сайт [Facebook](#). Создан в 2006 году, Павлом Дуровым (для регистрации требуют указания e-майл и номера мобильного телефона).

От Одноклассников Вконтакте отличается тем, что эта сеть является ресурсом для активных пользователей Интернета. А в Одноклассниках некоторая часть аккаунтов используется очень редко.

[Мой мир@Mail.ru](#) — социальная сеть на [www.mail.ru](#).

По заявлению разработчиков, **Мой Мир** это место, где «можно собрать вместе всех своих старых друзей и найти много-много новых, всегда быть в курсе, что с ними происходит смотреть их новые фотографии и видеоролики, читать блоги, отвечать на вопросы, оставлять записи в гостевой книге, следить за тем, каких новых или «хорошо забытых старых» друзей они нашли в Интернете».

[MySpace](#) представляет собой универсальную социальную сеть, включающую в себя возможности и сервисы всех вышеперечисленных, в настоящее время доступен и на русском языке. Особенностью ресурса является то, что на нем имеют свои странички практически все современные музыканты, что в принципе позволяет любому пользователю сети входить в непосредственный контакт со звездами сцены, узнавать самые свежие новости из первых рук и слушать любимую музыку через встроенный в страницу плеер. Вкратце: эти и другие социальные ресурсы позволяют бесплатно создать любому человеку с начальными навыками владения Интернетом свою персональную страничку (и не одну) с широкими возможностями для самовыражения и коммуникации.

Кроме этих социальных сетей в российском сегменте Интернета существуют:

[Первый национальный](#) — социальная сеть, открывающая новые возможности в общении, образовании, работе, покупках и путешествиях. Альтернатива крупнейшей социальной сети ВКонтакте.

RuSpace — российская социальная сеть, аналог всемирно популярной Американской социальной сети MySpace.

[Gosu](#) — игровая социальная сеть. Преимущественно *MMORPG*, но и для других игр тоже есть место. Самоодерируемая, достаточно уникальный контент, создаваемый самими пользователями.

[GameSport](#) — социальная сеть геймеров, никакой личной информации — только любимые игры.

[Паутина профессиональных знакомств \(Webby\)](#) — предоставляет возможность своим пользователям опубликовать свою визитку-презентацию и наладить деловые контакты.

[Мир тесен](#) — социальная сеть и поисковый ресурс, которые позволяют восстановить разного рода утраченные контакты.

[LovePlanet](#) — сайт знакомств и общения.

[FiXX.RU](http://fixx.ru) — российская социальная фотосеть. «Лучшее место для того, чтобы поделиться фотками».

[Rambler Планета](http://rambler.ru) — социальная сеть на www.rambler.ru

[TooDoo](http://toodoo.ru) — как пишут авторы сайта: «Этот сайт — социальная сеть сайтофанатов, призванная объединить Рунет и позволить каждому обмениваться мнением со своими друзьями по поводу любимых (или нелюбимых) сайтов, находить новые интересные странички, узнать «в лицо» тех, кто читает те же сайты, заводить новые знакомства с интересными людьми — например с авторами любимых сайтов».

[Привет.ру](http://privet.ru) — сайт о людях и интересах. Общение, блоги, сообщества, видео.

[Факультет.ру](http://faкультет.ru) — социальная сеть для студентов и выпускников.

[Spaces.ru](http://spaces.ru) — российская сеть для мобильных телефонов.

Глава 2. Исследование использования возможностей социальных сетей современными подростками

Диаграмма № 1

Пользователи сети Интернет

Из диаграммы 1 видим, что 92 % опрошенных являются пользователями сети Интернет. Из всех опрошенных только 8 % не пользуются ресурсами Сети.

Диаграмма № 2

Регистрация в социальных сетях

91% опрошенных являются зарегистрированными пользователями различных социальных сетей.

Диаграмма № 3

Популярность социальных сетей

По результатам ответов видно, что самая популярная социальная сеть - «ВКонтакте», на втором месте - «Одноклассники.ru», на третьем – «Мой Мир».

Диаграмма № 4

Назначение социальных сетей

Из диаграммы № 4 видно, что чаще всего подростки в сети Интернет (в том числе и в социальных сетях) общаются друг с другом. Среди популярных ответов: поиск информации, развлечения, поиск друзей.

Таблица 1

Плюсы и минусы социальных сетей, названные опрошенными

Плюсы	Минусы
Возможность общения на расстоянии	Психологическая зависимость
Возможность поиска человека	Не видишь того, с кем общаешься (виртуальность, нереальность)
Возможность своевременно узнавать новости	Несоблюдение этикета поведения
Интересно	Опасность вирусов
Быстрота и удобство	Большое количество спама
Доступ к базе данных со множеством анкет пользователей	Незащищённость информации
Простота использования	Вред для здоровья

Положительные стороны социальных сетей

Главное достоинство этих сервисов состоит в том, что там можно найти огромное количество людей, разделяющих ваши увлечения. Одной из задач социальных сетей является объединение пользователей по интересам, и надо сказать, что эти сайты весьма успешно справляются с выполнением этой функции.

Другой положительной чертой рассматриваемых сайтов является обилие разнообразной информации. Если вы хотите найти редкую музыкальную запись, книгу, фильм или компьютерную программу, вам наверняка помогут в этом социальные сети. Достаточно ввести в поисковое поле нужную фразу, и вы увидите массу предложений от разных пользователей. Это связано с тем, что основная масса участников социальных сетей размещает на своих страницах самую свежую и интересную информацию различной тематики.

Возможность общаться с друзьями ярко и интересно, [рисую граффити](#), делаясь музыкой, открытками и другими способами, которые позволяют сделать общение интересным и забавным

Благодаря социальным сетям многие люди нашли свою любовь и настоящих друзей.

Большая аудитория различных людей, вероисповеданий, характеров, привычек, интересов позволяет познать новое, совершенствовать самого себя, изучать психологию и т.д.

К плюсам социальных сетей можно отнести также и наличие нескольких средств общения: например, Мои сообщения, Комментарии к фотографиям, (или к чему-либо другому), Стена, Общения в сообществах и др.

Порой социальная сеть - единственный способ связаться с человеком. К тому же, если человека нет в онлайн, можно написать ему сообщение и быть уверенным, что он получит сообщение.

Также, иногда вам нужно найти человека, имея только его имя и

фамилию, или, например, зная год его выпуска и школу. Информация о пользователях редко бывает закрыта полностью, и поэтому вероятность того, что вы найдете того, кого искали очень велика, ведь сейчас мало кто не зарегистрирован в хоть одной социальной сети.

Ну и конечно, социальная сеть может служить как отличное хранилище для фотоальбомов, видеороликов и ваших личных записей. Кроме того, есть множество приятных бонусов, вроде создания «встреч» и оповещения всех своих друзей. Или, например, в том же «ВКонтакте» можно создать «предложение», на которое каждый пользователь может ответить положительно или отрицательно. И если он или она согласна, к примеру, поиграть с вами в гольф, то вы получите оповещение.

Отрицательные стороны социальных сетей

Мы заметили, что одним из недостатков социальных сетей является то, что их сегодня в Интернете слишком большое количество. Это называется «синдром множества социальных сетей», заставляющий пользователя регистрироваться и поддерживать контакты сразу в нескольких ресурсах, а также просматривать большое количество уведомлений. Эти сообщества настолько обширны и многогранны, что заменяют некоторым пользователям реальную жизнь, которая кажется по сравнению с ними тусклой и неинтересной.

Социальные сети в интернете создавались для объединения людей в группы единомышленников и быстрого общения. В настоящее время любая социальная сеть является огромной базой данных, содержащую самую разнообразную информацию о ее пользователях. И этой информацией может воспользоваться любой «желающий».

Социальные сети вредят вашему психологическому здоровью и вызывают интернет зависимость.

Социальные сети особенно вредны для детей, т.к. содержат большое количество информации, от которой их нужно отгораживать.

Не стоит забывать, что чрезмерное увлечение диалогами с компьютерными единомышленниками чревато потерей настоящих друзей. Психологи все чаще и чаще бьют тревогу по поводу детей, которые не знают, что такое шумные игры во дворе, а с утра до вечера сидят за компьютером.

Социальные сети – нужный и полезный ресурс, несмотря на то, что у них есть существенные недостатки. Социальные сети имеют множество достоинств, позволяющих общаться, но при этом нельзя, чтобы такое виртуальное общение заменяло общение в реальной жизни.

Также, сравнивая все положительные и отрицательные стороны общения в социальных сетях, главное прийти к одному

мудрому выводу: все хорошо в меру! Социальные сети – это лишь инструмент, который способен облегчить нашу жизнь в современных стремительных ритмах, но никак не сделать нас людьми, не приспособленными для жизни в социуме. Не Вы должны зависеть от социальной сети, а ее рейтинг от Вашего посещения!

Заключение

Анализ материалов позволил определить, что социальная сеть - это сайт (социальный сервер), созданный с целью поиска, знакомств и общения людей.

Результаты проведенного исследования показали, что подростки используют социальные сети для:

- 1) общения с друзьями;
- 2) поиска одноклассников;
- 3) просмотра фото-, видео- и аудио-файлов;
- 4) знакомства с людьми из разных городов/стран.
- 5) развлечений;
- 6) получения новостей.

Результаты исследования также показали, что большинство опрошенных гимназистов являются зарегистрированными пользователем хотя бы одной социальной сети. Большинство опрошенных предпочитают социальную сеть «ВКонтакте», на втором месте «Одноклассники.ru», на третьем месте – «Мой Мир». Подтвердилась первая гипотеза.

Опрошенными гимназистами были названы недостатки социальных сетей: психологическая зависимость; не видишь того, с кем общаешься; виртуальность, нереальность общения; несоблюдение этикета пользователями; опасность вирусов; спам; незащищённость информации; вред для здоровья.

Эти ответы доказывают, что подростки осознают и реально оценивают все возможности и последствия использования ресурсов социальных сетей. Эти ответы также опровергают нашу вторую гипотезы о том, что социальные сети не оказывают отрицательного воздействия на подростков.

Таким образом, социальные сети имеют ряд недостатков, но также и существенные достоинства. Мы согласны с тем, что результатом распространения социальных сетей стало изменение представления человечества об Интернете. Если раньше всемирная паутина воспринималась как бездонное хаотичное хранилище информации, то сейчас на первое место вышли возможности общения, а это еще один признак становления информационного общества на нашей планете. Но при этом нельзя забывать: виртуальное общение не может заменить общение в реальной жизни,

человек, а тем более подросток, не должен быть зависимым от возможностей социальных сетей.