



**ЧЕРКАСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**
імені Богдана Хмельницького

**Силабус навчальної дисципліни
«ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД НАДАННЯ
ПОСЛУГ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ»**

Статус дисципліни: вибіркова, внутрішньогалузева,
цикл професійної підготовки

Галузь знань	«Сфера обслуговування»			
Спеціальність	242 «Туризм і рекреація»			
Освітня програма	«Туризм»			
Ступінь вищої освіти	Магістр			
Форма навчання	Денна, заочна			
Курс	2 курс			
Семестр	3			
Обсяг дисципліни	Кредити	3	Години	90
Семестровий контроль	Залік			
Викладач	Красномовець Вікторія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри туризму і готельно-ресторанної справи, доцент			
Контактна інформація	krasnomovets v a@vu.cdu.edu.ua			
Кафедра	кафедра туризму і готельно-ресторанної справи			
Навчально-науковий інститут / Факультет	Економіки і права			
Мова викладання	українська			
Предмет навчання (Що буде вивчатися)	Предметом навчання є аналіз європейського досвіду особливостей надання послуг у сфері гостинності			
Мета (Чому це цікаво/потрібно вивчати)	Метою вивчення навчальної дисципліни є формування знань щодо європейського досвіду надання послуг у сфері гостинності та вмінь застосування їх у професійній діяльності.			
Програмні результати (Чому можна навчитися)	У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть: - розуміти передові концепції, методи процесу надання послуг у сфері гостинності на основі аналізу досвіду країн Європи; - уміти використовувати сучасні європейські інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму; - знати закономірності, принципи та механізми функціонування європейського туристичного ринку; - вміння діяти у полікультурному середовищі			
Компетентності (Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями)	ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.			

	<p>СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.</p>	
Зміст дисципліни	<p>Змістовий модуль 1. Особливості надання послуг у сфері гостинності в країнах Європи</p> <p><i>Тема 1. Загальна характеристика європейського туристичного ринку</i></p> <p><i>Тема 2. Особливості надання транспортних послуг</i></p> <p><i>Тема 3. Особливості надання екскурсійних послуг</i></p> <p><i>Тема 4. Особливості надання послуг розміщення та харчування</i></p> <p>Змістовий модуль 2. Досвід надання туристичних послуг в окремих країнах Європи</p> <p><i>Тема 5. Особливості надання послуг у сфері гостинності в Північній Європі (Норвегія, Фінляндія, Швеція)</i></p> <p><i>Тема 6. Особливості надання послуг у сфері гостинності в Західній Європі (Іспанія, Португалія, Франція)</i></p> <p><i>Тема 7. Особливості надання послуг у сфері гостинності в Центральній Європі (Чехія, Австрія, Німеччина)</i></p>	
Розподіл годин	Лекційні	14
	Практичні/семінарські	16
	Лабораторні	0
	Самостійна робота	60
Критерії оцінювання роботи студентів	<p>Критерії оцінювання навчальних досягнень студента під час вивчення дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● виступ на семінарських заняттях – 1-5 балів; ● тестування – 2-4 бали; ● виконання індивідуальної роботи – 30 балів; ● самостійне опрацювання матеріалу – 5-9 балів; ● модульна контрольна робота – 15 балів. <p>Мінімальна кількість балів для отримання заліку 60 балів.</p>	
Інформаційне забезпечення (лінк на е-НМЗНД)	<p>Рекомендована література:</p> <p>1. Воловик Л. М. Трансформаційні процеси в рекреаційно-туристичній індустрії країн Європи на сучасному етапі. <i>Економічний вісник університету</i>. 2022. Вип. 54. С. 94-99. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvu_2022_54_14</p>	

	<p>2. Швець Ю. О. Проблеми і перспективи організації та розвитку зеленого туризму в Україні з урахуванням європейського досвіду. <i>Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки.</i> 2017. Вип. 22(1). С. 36-39. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2017_22(1)_10</p> <p>3. Домашенко М. Д., Школа В. Ю., Котенко О. О., Домашенко В. С. Розвиток ринку туристичних послуг в умовах гібридних загроз: європейський досвід для України. <i>Вісник Сумського державного університету. Серія : Економіка.</i> 2021. № 3. С. 69-79. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VSU_ekon_2021_3_10</p> <p>4. Павлюк С. І., Гриб В. О. Туристична політика Європейського Союзу: сучасний стан та майбутні виклики. <i>Modern economics.</i> 2022. № 36. С. 172-178. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/modecon_2022_36_27</p> <p>5. Косаревська Ю. С., Химинець В. В. Особливості розвитку туризму в країнах Північної Європи. <i>Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство.</i> 2022. Вип. 43. С. 70-73. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2022_43_14</p> <p>6. Альбещенко О. С. Світовий досвід державного регулювання та управління розвитком туристично-готельного підприємництва на прикладі країн Європи та США. <i>Modern economics.</i> 2023. № 38. С. 16-21. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/modecon_2023_38_4</p>
Матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали