ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені Богдана Хмельницького	**Силабус навчальної дисципліни «ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД НАДАННЯ ПОСЛУГ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ»**
	Статус дисципліни: вибіркова, внутрішньогалузева, цикл професійної підготовки
Галузь знань	«Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм і рекреація»
Освітня програма	«Туризм»
Ступінь вищої освіти	Магістр
Форма навчання	Денна, заочна
Курс	2 курс
Семестр	3
Обсяг дисципліни	Кредити ***3*** Години ***90***
Семестровий контроль	Залік
Викладач	Красномовець Вікторія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри туризму і готельно-ресторанної справи, доцент
Контактна інформація	krasnomovets_v_a@vu.cdu.edu.ua
Кафедра	кафедра туризму і готельно-ресторанної справи
Навчально-науковий інститут / Факультет	Економіки і права
Мова викладання	українська
Предмет навчання (*Що буде вивчатися*)	Предметом навчання є аналіз європейського досвіду особливостей надання послуг у сфері гостинності
Мета (*Чому це цікаво/потрібно вивчати*)	Метою вивчення навчальної дисципліни є формування знань щодо європейського досвіду надання послуг у сфері гостинності та вмінь застосування їх у професійній діяльності.
Програмні результати (*Чому можна навчитися*)	У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти зможуть: - розуміти передові концепції, методи процесу надання послуг у сфері гостинності на основі аналізу досвіду країн Європи; - уміти використовувати сучасні європейські інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму; - знати закономірності, принципи та механізми функціонування європейського туристичного ринку; - вміння діяти у полікультурному середовищі
Компетентності (*Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями*)	ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

	СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації. СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.	
Зміст дисципліни	Змістовий модуль 1. Особливості надання послуг у сфері гостинності в країнах Європи *Тема 1. Загальна характеристика європейського туристичного ринку* *Тема 2. Особливості надання транспортних послуг* *Тема 3. Особливості надання екскурсійних послуг* *Тема 4. Особливості надання послуг розміщення та харчування* Змістовий модуль 2. Досвід надання туристичних послуг в окремих країнах Європи *Тема 5. Особливості надання послуг у сфері гостинності в Північній Європі (Норвегія, Фінляндія, Швеція)* *Тема 6. Особливості надання послуг у сфері гостинності в Західній Європі (Іспанія, Португалія, Франція)* *Тема 7. Особливості надання послуг у сфері гостинності в Центральній Європі (Чехія, Австрія, Німеччина)*	
Розподіл годин	Лекційні	14
	Практичні/семінарські	16
	Лабораторні	0
	Самостійна робота	60
Критерії оцінювання роботи студентів	Критерії оцінювання навчальних досягнень студента під час вивчення дисципліни: ● виступ на семінарських заняттях – 1-5 балів; ● тестування – 2-4 бали; ● виконання індивідуальної роботи – 30 балів; ● самостійне опрацювання матеріалу – 5-9 балів; ● модульна контрольна робота – 15 балів. Мінімальна кількість балів для отримання заліку 60 балів.	
Інформаційне забезпечення (лінк на е-НМЗНД)	Рекомендована література: 1. Воловик Л. М. Трансформаційні процеси в рекреаційно-туристичній індустрії країн Європи на сучасному етапі. *Економічний вісник університету*. 2022. Вип. 54. С. 94-99. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecvu_2022_54_14	

	2. Швець Ю. О. Проблеми і перспективи організації та розвитку зеленого туризму в Україні з урахуванням європейського досвіду. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки.* 2017. Вип. 22(1). С. 36-39. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvkhdu_en_2017_22(1)__10 3. Домашенко М. Д., Школа В. Ю., Котенко О. О., Домашенко В. С. Розвиток ринку туристичних послуг в умовах гібридних загроз: європейський досвід для України. *Вісник Сумського державного університету. Серія : Економіка*. 2021. № 3. С. 69-79. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VSU_ekon_2021_3_10 4. Павлюк С. І., Гриб В. О. Туристична політика Європейського Союзу: сучасний стан та майбутні виклики. *Modern economics*. 2022. № 36. С. 172-178. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/modecon_2022_36_27 5. Косаревська Ю. С., Химинець В. В. Особливості розвитку туризму в країнах Північної Європи. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2022. Вип. 43. С. 70-73. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2022_43_14 6. Альбещенко О. С. Світовий досвід державного регулювання та управління розвитком туристично-готельного підприємництва на прикладі країн Європи та США. *Modern economics*. 2023. № 38. С. 16-21. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/modecon_2023_38_4
Матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор, ноутбук, смартфон, наукова література, презентаційні матеріали