

Управление по образованию администрации Московского района г. Минска
Государственное учреждение образования
«Средняя школа № 145 г. Минска»

УТВЕРЖДЕНО

Приказ директора Государственного
учреждения образования
«Средняя школа №145 г.Минска»

___ . 08.2025 №___

Программа объединения по интересам
«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»
(общественно-гуманитарный профиль, базовый уровень изучения
образовательных
областей «Человек», «Общество», «Мир»)

Разработчик:

Корза Наталия Ивановна,
педагог дополнительного образования
без квалификационной категории

Возраст учащихся: 13-17 лет

Срок реализации: 1 год

Минск, 2025

Общие положения

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы. Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка.

Актуальность программы данного объединения по интересам определяется требованиями нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Педагогическая целесообразность программы объединения по интересам «Школьный медиацентр» обусловлена использованием познавательных и воспитательных возможностей занятий по созданию медиапродукта, что позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической, формировать у учащихся творческие способности.

Отличительной особенностью программы является то, что она представляет собой коллективную социально-значимую деятельность. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание.

При разработке программы учитывались основополагающие дидактические принципы: научности; доступности; наглядности; систематичности и последовательности; связи теории с практикой; сознательности и активности; учёта индивидуальных особенностей учащихся.

Эффективной реализации программы также способствуют:

принцип актуальности;

принцип вариативности (предоставление учащимся возможности выбора направления деятельности и способа самовыражения в данном направлении на основе индивидуальных потребностей, способностей и интересов;

использование в педагогической практике эффективных инновационных форм и технологий проведения занятия);

принцип любви и уважения к каждому учащемуся как активному субъекту воспитания, учёта его интеллектуального и эмоционального развития, природных склонностей и интересов;

принцип создания ситуации успеха на основе веры в учащегося, опоры на положительное в нём, стимулирования его инициативы и творчества.

Программа «Школьный медиацентр» разработана на основе типовой программы общественно-гуманитарного профиля, утверждённой Постановлением Министерства образования Республики Беларусь №325 от 20 октября 2023 года.

Цель - создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий; создание условий для творческой самореализации учащихся через включение учащихся в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

обучающие:

способствовать усвоению специфики детской журналистики;

научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

обучать умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

развивающие:

развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности

формировать информационную компетентность участников образовательного процесса.

воспитательные:

воспитывать активную гражданскую позицию, чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.

Подведение итогов реализации программы проводится по окончании срока реализации программы в форме защиты проекта по созданию ученического сайта, посвященного проблемам школьников.

Для подведения итогов реализации программы используется также оценка результатов участия учащихся в конкурсах различного уровня.

Формами фиксации результатов реализации программы являются: фотофиксация, портфолио творческих работ учащихся, портфолио достижений учащихся.

Основной формой организации образовательного процесса является занятие (теоретическое и практическое). Помимо традиционного занятия при реализации программы применяются следующие формы:

творческие проекты;

круглые столы;
 тренинги «Берем интервью»;
 регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
 конкурс анонсов, афиш;
 конкурс видеороликов;
 мастер-классы, дискуссии для юных журналистов.

В рамках теоретического обучения предполагается ознакомить учащихся с информационными и мультимедийными технологиями, с медиапрограммами, с теоретическими основами создания медиаконтента. Практическая часть программы заключается в обучении основам работы в медиaprостранстве в жанре журналистики, создания медиапрограмм, использованию в работе различных медиаресурсов.

Методика проведения занятия предполагает создание отличной от урока комфортной психологической обстановки, способствующей развитию ассоциативного, интуитивного, образного мышления учащегося.

Методы и приемы обучения:

словесный (объяснение/пояснение новых слов, тем, рассказ, обсуждение, беседа, диалог-консультирование, опрос);

наглядный (предполагает использование наглядных материалов: иллюстрации, фотографии, таблицы, схемы, видеоматериалы, дидактические игры и др.);

практический (создание медиаматериалов).

В качестве важных средств развития мотивированной творческой личности учащегося используются метод решения творческих задач, упражнения на активизацию творческих ресурсов, просмотры.

Повысить эффективность образовательного процесса позволяет использование игровых методов и приёмов. Используются кратковременные игровые ситуации, отдельные компоненты игры для закрепления необходимых умений и навыков.

В программе сочетаются различные познавательные и досуговые формы коллективной деятельности: участие в мастер-классах, телепередачах и др.

Контроль и оценка деятельности учащихся осуществляются посредством входного, текущего и итогового контроля.

Входной контроль проводится на первом занятии в форме анкетирования.

Текущий контроль осуществляется на каждом занятии посредством наблюдения за правильностью и аккуратностью выполнения творческих заданий в форме педагогической рефлексии, которая включает рекомендации и помощь педагога. Тематический контроль проходит по окончании изучения раздела программы с помощью просмотров работ учащихся, опросов.

Итоговый контроль знаний и практических умений учащихся проводится на итоговом занятии в форме защиты проекта, анализа и обсуждения творческих работ учащихся.

В процессе реализации программы используются технологии разноуровневого обучения, проектные технологии, технология обучения в сотрудничестве, технология создания ситуации успеха, технология педагогической поддержки, технология личностно-ориентированного обучения.

Программа предполагает использование здоровьесберегающих технологий: физкультминутка, гимнастика для глаз, упражнения для поддержания правильной осанки. Обязательно уделяется внимание правилам безопасного обращения с тем или иным ЭСО.

В образовательном процессе используются следующие средства обучения: наглядный демонстрационный материал; учебные пособия; схемы, таблицы; видео- и аудиоматериалы; материалы игр, викторин, творческих заданий; пособия с дидактическими и развивающими играми и др.

Программа объединения по интересам рассчитана на 1 год обучения, возраст учащихся 13-17 лет. Уровень изучения образовательной области – базовый. Форма получения дополнительного образования – очная.

Реализация программы осуществляется с учётом соблюдения специфических санитарно-эпидемиологических требований (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 7 августа 2019 г. № 525 «Об утверждении специфических санитарно-эпидемиологических требований» в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 14 января 2025 г. № 21).

Форма организации занятий – групповая.

Группы учащихся формируются с учётом возрастных особенностей. Возможно формирование групп учащихся 13-14, 15-17 лет, а также разновозрастной группы 13-17 лет. Формируются группы с постоянным составом учащихся. Наполняемость объединения по интересам – не менее 12 учащихся.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 учебному часу (2 учебных часа в неделю, общее количество учебных часов в год – 72). Продолжительность одного учебного часа – 45 минут.

Занятия объединения по интересам проводятся в кабинетах, соответствующих специфическим санитарно-гигиеническим требованиям, требованиям безопасного пребывания учащихся, правилам пожарной безопасности.

Материально-техническое обеспечение

В учебном кабинете должна находиться аппаратура для просмотра видеоматериалов, пособия для учащихся, комплекс заданий для групповой и индивидуальной самостоятельной работы, устройства ИКТ.

Учебно-тематический план

№ п/п	Название разделов, тем	Количество учебных часов		
		Всего часов	в том числе	
			теоретически х	практических
	Вводное занятие	1	1	-
1.	Я и медиапространство	10	5	5
2.	Информационные и мультимедийные технологии	20	11	23
3.	Медиапрограммы	20	8	12
4.	Интернет-среда. Современные средства массовой информации	20	8	12
	Итоговое занятие	1	–	1
	Итого	72	25 (35%)	47(65%)
	Всего	72		

Содержание программы

Вводное занятие

Знакомство с учащимися. Ознакомление учащихся с программой объединения по интересам. Правила безопасного поведения на занятиях.

Учебный кабинет и его оборудование. Организация рабочего места. Техника, применяемая в работе. Правила безопасного поведения при использовании техники, приспособлений и материалов. Анкетирование.

1.Я и медиапространство

Новостная редакция. Состав редакции, функционал. Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

Практические занятия

Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди». Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга. «Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекая». Игра-презентация своего коллектива. Ролик-презентация по предложенной теме.

2.Информационные и мультимедийные технологии

Классификация технологий по типам телевидения. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории. «Обертка» формата. Стил и содержание. Целевая аудитория. Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент паблисити, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно,

правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Мониторинг как отслеживание публикаций по конкретной тематике в средствах массовой информации. Общественное мнение как специфическое проявление общественного сознания. Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Конвейер новостей, что это такое.

Практические занятия

Работа с таблицей. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы. Тренинг по созданию ярких заголовков. Медиастатья по заданной теме.

3. Медиaprogramмы

Новостные сюжеты и аналитические программы как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Практические занятия

Дать определение понятия «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение учащихся в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью. Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Новостной проект (ищем героев).

4. Интернет-среда. Современные средства массовой информации

Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты. YouTube, VK, Сферум, особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета. Основные этапы производства видеопrodukта. Публичное лицо – минусы и плюсы. Стил и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей. Профессия – блогер. Кто это? Оригинальность и полезность.

Практические занятия

Разработка концепции и названия канала на YouTube. Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкорр. Создание поста для ВК Написание интернет-статьи.

Итоговое занятие.

Подведение итогов работы. Защита проектных работ.

Ожидаемые результаты освоения программы:

По окончании обучения учащиеся будут

знать:

классификацию технологий по типам телевидения;

специфику телевизионных жанров;

особенности детской журналистики;

отличие интернет-изданий от прочих;

уметь:

создавать собственные проекты на основе полученных знаний;

выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
 работать самостоятельно и в коллективе;
 владеть:
 основными приёмами использования информационных и мультимедийных технологий;
 навыками организации и содержания в порядке своего рабочего места;
 навыками использования в работе различных медиаресурсов.

Литература и информационные ресурсы

Нормативные правовые документы

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании: по состоянию на 1 сент. 2022 г. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2022. – 512 с.

2. О типовых программах дополнительного образования детей и молодёжи [Электронный ресурс] : постановление Министерства образования Республики Беларусь, 20.10.2023, № 325 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22441011p>. – Дата доступа: 16.07.2024.

3. Об установлении перечня документов, обязательных для ведения отдельными педагогическими работниками, и исключения практики привлечения педагогических работников к выполнению работ, не относящихся к выполнению их трудовых функций [Электронный ресурс]: постановление Министерства образования Республики Беларусь, 27.12.2017, №164 // Академия образования. – Режим доступа: https://akademy.by/files/documents/MD-MSOP/Matematika/Perechen_docum.pdf. – Дата доступа: 26.07.2024.

4. Об утверждении правил безопасности, правил расследования и учета несчастных случаев, произошедших с обучающимися [Электронный ресурс] : постановление Министерства образования Республики Беларусь, 03.08.2022, № 227 // Национальный образовательный портал. – Режим доступа: <https://adu.by/images/2022/09/post-MO-RB-227-2022.pdf>. – Дата доступа: 26.07.2024.

5. Образцы оформления библиографического описания в списке источников, приводимых в диссертации и автореферате [Электронный ресурс] : приказ Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь, 25.06.2014, № 159 : в ред. приказа Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 08.09.2016 № 206 // Высшая аттестационная комиссия Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://vak.gov.by/bibliographicDescription>. – Дата доступа: 23.07.2024.

6. Положение об учреждении дополнительного образования детей и молодежи [Электронный ресурс] : постановление Министерства образования Республики Беларусь, 25.07.2011, № 149 : в ред. постановления Министерства образования Республики Беларусь от 19.09.2022 № 318 // Национальный

правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22238827&p1=1&p5=0>. – Дата доступа: 22.07.2024.

7. Специфические санитарно-эпидемиологические требования к содержанию и эксплуатации учреждений образования : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 07.08.2019, № 525 : в ред. постановлений Совмина от 17.01.2022 № 29, от 31.08.2022 № 570, от 15.11.2022 № 780, от 12.07.2024 № 502, от 14.01.2025 №21 // Министерство здравоохранения Республики Беларусь. – URL: https://minzdrav.gov.by/upload/lcfiles/постановление_СМ_2019_525.pdf (дата обращения: 27.02.2025).

Литература для педагога

1. Аникина, М. А. Молодежная аудитория печати: чтение в условиях развития Интернета / М. А. Аникина. – Москва, 2006. – 203 с.
2. Беспалова, А. Г. История мировой журналистики / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский. – Москва/Ростов-на-Дону : MapT, 2003. – 432 с.
3. Вартанова, Е. Л. Диалоги о журналистике / Е. Л. Вартанова, Н. И. Ажгихина. – Минск : МедиаМир, 2006. – 96 с.
4. Ворошилов, В. В. Журналистика: учебник / В. В. Ворошилов. – 7-е изд. – Москва : Кнорус, 2010. – 496 с.
5. Выготский, Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте / Л. С. Выготский. – Москва : Перспектива, 2020. – 125 с.
6. Градюшко, А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста: учеб. метод. пособие / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2019. – 239 с.

Литература для учащихся

1. Воннегут, К. Пожалейте читателя. Как писать хорошо / К. Воннегут. – Москва : Альпина Паблишер, 2023. – 413 с.
2. Ильяхов, М. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст / М. Ильяхов, Л. Сарычева – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 299 с.
3. Макаров, А. Веселая журналистика для детей и взрослых / А. Макаров, А. Холдаковская. – Москва : Эксмо-Пресс, 2018. – 367 с.
4. Орский, Я. Сторителлинг в соцсетях. / Я. Орский. – Москва : АСТ, 2023. – 167 с.

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления
по образованию администрации
Московского района г. Минска

_____ А.Д.Куницкая

_____.08.2025

Проверено:		М.Е. Коптель-Степура	
	подпись		дата
Проверено:		Н.В. Машук	
	подпись		дата