

## Checklist: Como Comunicar Sustentabilidade com Verdade

Se você chegou até aqui, é porque deseja comunicar a sustentabilidade da sua marca com mais verdade, clareza e coerência. E isso já te coloca em um lugar de muita responsabilidade — e potência.

Criamos este checklist com carinho para te ajudar a refletir sobre o que você já faz, o que ainda pode melhorar e como transformar cada pequena ação em uma história poderosa para o seu público.

Você não precisa ser perfeita. Precisa ser honesta. Sustentabilidade se constrói passo a passo — e comunicar com verdade é um desses passos.

Use esse material como um guia prático. Marque o que já faz sentido para você e, aos poucos, vá construindo uma comunicação mais consciente, alinhada aos seus valores e às expectativas do seu público.

Vamos juntas transformar a maneira como fazemos marketing?

Com verdade, estratégia e impacto positivo.

Com carinho,  
Equipe Sociali.Me

### **BLOCO 1 – O que sua marca realmente faz?**

- Mapeei ações concretas que já pratico (ex: reutilização, fornecedores locais, economia de recursos)
- Posso comprovar pelo menos 1 dessas ações com imagens, dados ou depoimentos
- Estou confortável em falar com clareza sobre minhas limitações atuais
- Minha comunicação parte da prática, não da aparência

### **BLOCO 2 – Como estou comunicando isso?**

- Evito expressões vagas como “100% sustentável” ou “ecologicamente correto” sem explicação
- Explico o que está por trás de cada escolha sustentável (ex: por que uso papel reciclado?)
- Dou contexto e informação para que o público entenda minhas decisões
- Prefiro mostrar os bastidores ao invés de prometer perfeição

### **BLOCO 3 – Estou sendo transparente?**

- Indico quando estou começando uma nova prática e compartilho o processo
- Convido clientes e seguidores a participarem da jornada de forma ativa
- Compartilho aprendizados e desafios reais da minha rotina empreendedora



- Deixo claro que sustentabilidade é um caminho, não um destino pronto

 **BLOCO 4 – Estou usando os canais certos?**

- Minhas redes sociais mostram ações reais (não apenas frases inspiradoras)
- Tenho pelo menos um conteúdo educativo publicado sobre o tema
- Minha identidade visual reforça coerência (não apenas estética “verde”)
- Criei um espaço para feedback, dúvidas ou sugestões do público

 **BÔNUS – Minha comunicação é estratégica?**

- Uso palavras-chave relacionadas à sustentabilidade e propósito
- Posiciono minha marca como parte de uma transformação, não como exceção perfeita
- Avalio a coerência entre o que comunico, como produzo e com quem me relaciono
- Sigo aprendendo e aprimorando com base no diálogo com meu público

 Resultado sugerido:

 Marquei entre 13 e 16 itens → Sua comunicação está no caminho certo!

 Marquei entre 8 e 12 itens → Boas práticas em andamento. Que tal revisar os pontos frágeis?

 Marquei menos de 8 itens → Hora de repensar a base da comunicação. Comece pequeno, mas com verdade.