CGB Studio — студия по производству креативов и плейблов для мобильных игр! 🎮🎨✨

Мы быстро растём и расширяем команду, поэтому ищем опытных специалистов, готовых брать ответственность, делать яркие проекты и развиваться вместе с нами 🚀

🔍 **Ищем - Lead SMM**

📍**Обязательно**

- опыт в SMM от 2 лет (в роли Lead / Senior / Strategist)
- понимание рынка мобильных игр / геймдева / мобильного маркетинга
- опыт ведения Telegram, LinkedIn, YouTube Shorts, Instagram, TikTok
- кейсы с ростом охватов, вовлеченности и узнаваемости бренда

📋 **Обязанности**

Курирование и развитие SMM-направления студии, что включает:

- разработку стратегии и контент-плана
- определение форматов и рубрик контента
- постановку задач контент-мейкерам, дизайнерам, копирайтерам
- работу с визуалом и tone of voice
- продвижение студии на площадках: Telegram, LinkedIn, YouTube / Shorts, Instagram, TikTok, сайт
- анализ эффективности контента и оптимизацию подходов

✅ **Требования**

- креативное мышление и чувство вкуса
- понимание визуальных трендов и сторителлинга
- самостоятельность и системность в работе
- будет плюсом опыт запуска платного продвижения и аналитики

💼 **Предлагаем**

- удаленная part time / full time занятость 🤷
- возможность влиять на стратегию и имидж бренда 🎯
- работа в команде увлечённых и талантливых специалистов 👥

📬 **Присылайте портфолио:** Екатерина

Lead SMM Manager

Удаленно · part-time / full-time

CGB Studio — продакшн-студия полного цикла для мобильного геймдева: создаем playable ads, 2D/3D видео-креативы, трейлеры, ASO-материалы и игровой арт для UA-команд крупных мобильных издателей.

Среди наших клиентов: AZURE GAMES, ROYAL ARK и многие другие.

Кого ищем

Мы быстро растем и расширяем команду, поэтому ищем **Lead SMM Manager**, который возьмет на себя развитие SMM-направления CGB Studio: от разработки стратегии и контент-плана до управления производством контента и продвижения бренда на ключевых площадках.

Нам нужен специалист, который понимает специфику мобильного геймдева и маркетинга, умеет находить интересные форматы подачи, выстраивать системную работу с контентом и повышать узнаваемость компании.

Чем предстоит заниматься

- Разрабатывать SMM-стратегию и контент-планы для студии;
- Определять форматы, рубрики и направления контента;
- Ставить задачи контент-мейкерам, дизайнерам и копирайтерам, координировать их работу;
- Формировать и поддерживать визуальный стиль и Tone of Voice бренда;
- Развивать присутствие студии на площадках: Telegram, LinkedIn, YouTube / Shorts, Instagram, TikTok и сайте компании;
- Анализировать эффективность контента, отслеживать ключевые показатели и оптимизировать подходы к продвижению.

Что мы ждем от кандидата

- Опыт работы в SMM от 2 лет на позиции Lead, Senior или Strategist;
- Понимание рынка мобильных игр, геймдева и мобильного маркетинга;
- Практический опыт ведения Telegram, LinkedIn, YouTube Shorts, Instagram и TikTok;
- Портфолио с кейсами роста охватов, вовлеченности и узнаваемости бренда;
- Креативное мышление и хорошее чувство вкуса;
- Понимание визуальных трендов и принципов сторителлинга;
- Самостоятельность, системность и умение выстраивать работу на стратегическом уровне.

Будет большим плюсом:

- Опыт запуска платного продвижения;
- Навыки работы с аналитикой и оценки эффективности рекламных кампаний.

Предлагаем

- Удаленный формат работы с возможностью part-time или full-time занятости;
- Возможность влиять на маркетинговую стратегию и формирование имиджа бренда;
- Работу в команде увлеченных и талантливых специалистов.

Как откликнуться

Напишите Анне в Telegram и приложите резюме и портфолио с примерами SMM-кейсов.