

ВІДГУК

На магістерську дисертацію за спеціальністю 035 Філологія

на тему: «**«СТРАТЕГІЇ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ІДЕЇ В СФЕРІ МАРКЕТИНГУ,
КОМУНІКАТИВНИЙ ТА ПЕРЕКЛАДОЗНАВЧИЙ АСПЕКТИ, НА
МАТЕРІАЛІ МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ТЕКСТІВ»»**

Виконана магістранткою групи ЛА-311мп Парухою Аліною Валентинівною

Актуальність обраної теми полягає у дослідженні способів генерації ідеї як інструменту дизайн мислення у маркетинговій комунікації.

Об'єктом дослідження стратегії маркетингової ідеації як складової дизайн мислення.

Предметом дослідження полягає у визначенні мовних та позамовних особливостей презентації ідеї в сфері маркетингу.

Матеріал дослідження – є англomовні бренди провідних компаній

Обсяг роботи: Магістерська дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків до кожного з них, загальних висновків, та списку використаної літератури, який налічує 72 джерела, 1 додаток. Загальний обсяг роботи 82 сторінки.

Зміст роботи: в роботі визначено сутність та значення ідеації у місії компанії, її позиціонуванні, цінностях, технологіях що формує її бренд і репутацію. Визначено вербальні елементи мови бренду, що репрезентують такі полісеміотичні блоки, а саме: ім'я – іменно-репрезентативний блок; echo phrase (слоган) і catchphrase (слоган) – атрактивний блок; місія – інтенційно-аксіологічний блок; розповідь (нарація) – сюжетний блок; описовий текст – дискриптивний блок. Невербальні елементи мови бренду представляють різні модуси, а саме: візуальний, слуховий і сенсорний.

Рівень роботи: Робота виконана з урахуванням вимог до написання магістерських робіт збіг подібності 20,6% що пояснюється цитуваннями та прикладами для перекладацького аналізу. Наводиться характеристика основних психолінгвістичних прийомів вираження бізнес ідеї та ідеї бренду в мультимодальних маркетингових текстах, розглянуто комунікативні стратегії репрезентації ідеї; визначено емотивні конструкти налаштування споживача на прийняття рішення; досліджено перекладознавчі особливості стратегій репрезентації ідеї в сфері маркетингу.

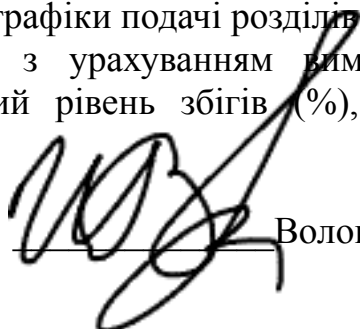
Недоліки: Нажаль матеріал дослідження не був апробований публікаціями, також були порушені графіки подачі розділів роботи.

Висновок: Робота виконана з урахуванням вимог до написання магістерських дисертацій, належний рівень збігів (%), отже може бути допущена до захисту.

Науковий керівник

к.п.н.доцент кафедри ТППАМ

Волощук І.П. _____



(посада, науковий ступінь, вчене звання)

(підпис)

(ініціали, прізвище)