

Тексты на строках 78 - 86

1.16_Bumble VS Okcupid Review

<https://docs.google.com/document/d/10jBxCNygglScUZH04aK5V9zKkyCN9yG4/edit>

*) По ТЗ нужно написать короткое (120-180 символов max) meta description of the article, mentioning what it is about and compelling users to read it.

В тексте этого нет, это мета описание идет перед H1 текста.

а) Нужное кол-во слов: 1000

Используемое кол-во слов в тексте: 1741

б) Наличие ключей

keywords	Наличие в тексте
reviews on bumble vs okcupid	Нашла
how much is bumble vs okcupid	Нашла
cost of bumble vs okcupid	Нашла
bumble vs okcupid prices	Нашла
how many users does bumble have vs okcupid	Нашла
bumble vs okcupid for men	Нашла
bumble vs okcupid for women	Нашла
difference between bumble and okcupid	Нашла

relationship	Нашла
dating websites	Нашла

в) Research the services and compare the following short data in a form of a table:

Average rating (e.g., on Trustpilot)	Нашла
Member base: 1. approx. number of active members 2. gender ratio (in %) 3. users' age range)	2. Не наша 3. Не наша
Prevailing relationship format (e.g., friendship/sex/marriage?)	Нашла
Mobile app (yes/no)	Нашла
Customer support (phone/email/chat; working hours if any)	Не наша
2 lists for <u>each</u> : what's included in free & paid versions?	Не наша
Prices	Нашла
List of <u>3-5</u> top highlights/unique features of each service	Нашла

г) В тексте они выделены как H2, а должны быть H3:

- Ease of use + Design/Layout - Which one is Easy-to-use?
- Sign up Process - Which One If Effortless?
- Profile Settings + Search Filters- How Impressive Are the Profiles?
- Matches Quality + Success Rate - How Easy To Find a Match?

- Reliability and Safety - Which One Is Safer To Use?
- Unique Features - Which Will Make You Stand Out of the Crowd
- Pricing - How much is tinder Vs badoo?
- Help & Support

д) В Concluding words используется 7 предложений, а по ТЗ сказано что нужно использовать 3-4

е) Для каждого из НЗ нужно по ТЗ около 200 слов полезной достоверной информации, в которых шло бы сравнение двух сайтов.

- В пункте **Ease of use + Design/Layout –Which One is Straightforward** слов используется всего лишь 67, вместо положенных 200
- В пункте **Sign up Process - Which One is Piece of a Cake?** слов используется всего лишь 141, вместо положенных 200
- В пункте **Profile Settings + Search - Which Brings the Best Search Results?** слов используется всего лишь 70, вместо положенных 200
- В пункте **Matches Quality + Success – What Are Odds of Finding an Ideal Match** слов используется всего лишь 122, вместо положенных 200
- В пункте **Reliability and Safety – Can You Bank Upon It** слов используется всего лишь 138, вместо положенных 200
- В пункте **Unique Features - Which Has Features that makes it stand out?** используется всего 172 слов, вместо положенных 200
- В пункте **Pricing - Which One Is The Best Bargain?** слов используется всего 289, вместо положенных 200
- В пункте **Help & Support - Which One Is Ready To Help You?** слов используется всего лишь 105, вместо положенных 200

2.15_Tinder VS Badoo Review

*) По ТЗ нужно написать короткое (120-180 символов max) meta description of the article, mentioning what it is about and compelling users to read it.

В тексте этого нет, это мета описание идет перед Н1 текста.

а) Нужное кол-во слов: не больше 1500

Используемое кол-во слов в тексте: 1873

б) Наличие ключей

keywords	Наличие в тексте
reviews on tinder vs badoo	Нашла
how much is tinder vs badoo	Нашла
cost of tinder vs badoo	Нашла
tinder vs badoo prices	Нашла
how many users does tinder.com have vs badoo.com	Нашла
tinder vs badoo for men	Нашла
tinder vs badoo for women	Нашла
difference between tinder and badoo	Нашла
relationship	Нашла
dating websites	Нашла

в) Research the services and compare the following short data in a form of a **table**:

Этой таблицы просто нет в тексте

Average rating (e.g., on Trustpilot)	Не нашла
Member base :	1. Не нашла

1. approx. number of active members 2. gender ratio (in %) 3. users' age range)	2. Не нашла 3. Не нашла
Prevailing relationship format (e.g., friendship/sex/marriage?)	Не нашла
Mobile app (yes/no)	Не нашла
Customer support (phone/email/chat; working hours if any)	Не нашла
2 lists for <u>each</u> : what's included in free & paid versions?	Не нашла
Prices	Не нашла
List of <u>3-5</u> top highlights/unique features of each service	Не нашла

г) В тексте они выделены как H2, а должны быть H3:

- Ease of use + Design/Layout –Which One is Straightforward
- Sign up Process - Which One is Piece of a Cake?
- Profile Settings + Search - Which Brings the Best Search Results?
- Matches Quality + Success – What Are Odds of Finding an Ideal Match
- Reliability and Safety – Can You Bank Upon It
- Unique Features - Which Has Features that makes it stand out?
- Pricing - Which One Is The Best Bargain?
- Help & Support - Which One Is Ready To Help You?

д) В **Concluding words** используется 7 предложений, а по ТЗ сказано что нужно использовать 3-4

е) Для каждого из НЗ нужно по ТЗ около 200 слов полезной достоверной информации, в которых шло бы сравнение двух сайтов.

- В пункте **Ease of use + Design/Layout - Which one is Easy-to-use?** слов используется всего лишь 69, вместо положенных 200
- В пункте **Sign up Process - Which One If Effortless?** слов используется всего 198, вместо положенных 200
- В пункте **Profile Settings + Search Filters- How Impressive Are the Profiles?** слов используется всего лишь 119, вместо положенных 200
- В пункте **Matches Quality + Success Rate - How Easy To Find a Match?** слов используется всего лишь 167, вместо положенных 200
- В пункте **Reliability and Safety - Which One Is Safer To Use?** слов используется всего лишь 62, вместо положенных 200
- В пункте **Unique Features - Which Will Make You Stand Out of the Crowd** используется всего 205 слов, вместо положенных 200
- В пункте **Pricing - How much is tinder Vs badoo?** слов используется всего 348, вместо положенных 200
- В пункте **Help & Support** слов используется всего лишь 51, вместо положенных 200

3. Christian Mingle Vs Eharmony Review - Which One Is Best Bet?

<https://docs.google.com/document/d/1mHxwZl5sBj6jRbzaBdKAcd0xpD3R7UWy/edit>

*) По ТЗ нужно написать короткое (120-180 символов max) meta description of the article, mentioning what it is about and compelling users to read it.

В тексте этого нет, это мета описание идет перед Н1 текста.

а) Нужное кол-во слов: не больше 1500

Используемое кол-во слов в тексте: 1828

б) Наличие ключей

keywords	Наличие в тексте
reviews on christian mingle vs eharmony	Нашла
how much is christian mingle vs eharmony	Нашла
cost of christian mingle vs eharmony	Нашла
how many users does christianmingle.com have vs eharmony.com	Нашла
christian mingle vs eharmony for men	Нашла
christian mingle vs eharmony for women	Нашла
difference between christian mingle and eharmony	Нашла
relationship	Нашла
dating websites	Нашла

в) Research the services and compare the following short data in a form of a table:

Average rating (e.g., on Trustpilot)	Не наша
Member base: 1. approx. number of active members 2. gender ratio (in %) 3. users' age range)	1. Наша 2. Не наша 3. Не наша
Prevailing relationship format (e.g., friendship/sex/marriage?)	Не наша
Mobile app (yes/no)	Наша

Customer support (phone/email/chat; working hours if any)	Не нашла
2 lists for <u>each</u> : what's included in free & paid versions?	Нашла
Prices	Не нашла
List of <u>3-5</u> top highlights/unique features of each service	Не нашла

г) В тексте они выделены как H2, а должны быть H3:

- Ease of use + Design/Layout
- Sign up Process
- Profile Settings + Search Filters
- Matches Quality + Success Rate
- Reliability and Safety
- Unique Features
- Pricing
- Help & Support

д) В Concluding words используется 10 предложений, а по ТЗ сказано что нужно использовать 3-4

е) Для каждого из H3 нужно по ТЗ около 200 слов полезной достоверной информации, в которых шло бы сравнение двух сайтов.

- В пункте **Ease of use + Design/Layout** слов используется всего лишь 119, вместо положенных 200
- В пункте **Sign up Process** слов используется всего 154, вместо положенных 200
- В пункте **Profile Settings + Search Filters** слов используется всего лишь 44, вместо положенных 200

- В пункте **Matches Quality + Success Rate** слов используется всего лишь 196, вместо положенных 200
- В пункте **Reliability and Safety** слов используется всего лишь 156, вместо положенных 200
- В пункте **Unique Features** используется всего 222 слов, вместо положенных 200
- В пункте **Pricing** слов используется всего 149, вместо положенных 200
- В пункте **Help & Support** слов используется всего лишь 73, вместо положенных 200

4. OkCupid vs. Tinder Review: Which Dating Site Suits You in 2021?

https://docs.google.com/document/d/1CBmT3V_YuCWfrY1mY8mUH6ETI47qAj8x/edit#heading=h.gjdgxs

а) Нужное кол-во слов: не больше 1500

Используемое кол-во слов в тексте: 1494

б) Наличие ключей

keywords	Наличие в тексте
reviews on okcupid vs tinder	Не нашла, вместо этого ключа в метаскрипшн перед текстом используется "review on okcupid vs tinder"
how much is okcupid vs tinder	Нашла
cost of okcupid vs tinder	Нашла
how many users does okcupid.com have vs tinder.com	Нашла

okcupid vs tinder for men	Нашла
okcupid vs tinder for women	Нашла
difference between okcupid and tinder	Не нашла, вместо него используется в тексте эта фраза "Tinder vs. OkCupid for women"
relationship	Нашла
dating websites	Нашла

в) Research the services and compare the following short data in a form of a **table**:

Average rating (e.g., on Trustpilot)	Нашла
Member base: 1. approx. number of active members 2. gender ratio (in %) 3. users' age range)	Нашла
Prevailing relationship format (e.g., friendship/sex/marriage?)	Нашла
Mobile app (yes/no)	Нашла
Customer support (phone/email/chat; working hours if any)	Нашла
2 lists for <u>each</u> : what's included in free & paid versions?	Нашла
Prices	Нашла
List of <u>3-5</u> top highlights/unique features of each service	Нашла

г) В тексте под этими заголовками слово “Winner:” не выделено жирным.

- Ease of use + Design/Layout - Which one is Easy-to-use?
- Sign up Process - Which One Is Effortless?
- Profile Settings + Search Filters- How Impressive Are the Profiles?
- Matches Quality + Success Rate - How Easy To Find a Match?
- Reliability and Safety - Which One Is Safer To Use?
- Unique Features - Which Will Make You Stand Out of the Crowd
- Pricing - How much is tinder Vs badoo?
- Help & Support

д) В Concluding words используется 2 предложения, а по ТЗ сказано что нужно использовать 3-4

е) Для каждого из НЗ нужно по ТЗ около 200 слов полезной достоверной информации, в которых шло бы сравнение двух сайтов.

- В пункте OkCupid Vs. Tinder: Ease of Use and Design слов используется всего лишь 32, вместо положенных 200
- В пункте Sign up Process слов используется всего 37, вместо положенных 200
- В пункте Profile settings and search parameters слов используется всего лишь 80, вместо положенных 200
- В пункте Matches Quality and Success Rate слов используется всего лишь 70, вместо положенных 200
- В пункте Reliability and safety слов используется всего лишь 99, вместо положенных 200
- В пункте OkCupid vs. Tinder: Unique Features используется 191 слов, вместо положенных 200
- В пункте Pricing слов используется 180, вместо положенных 200
- В пункте Help and support слов используется всего лишь 55, вместо положенных 200

5. OkCupid VS Pof Review - Who Wears the Crown?

<https://docs.google.com/document/d/1vRUiDwTCsyP916ofXSTfyoBeC-S4zkmM/edit#heading=h.gjdgxs>

*) По ТЗ нужно написать короткое (120-180 символов max) meta description of the article, mentioning what it is about and compelling users to read it.

В тексте этого нет, это мета описание идет перед H1 текста.

а) Нужное кол-во слов: 1000

Используемое кол-во слов в тексте: 1797

б) Наличие ключей

keywords	Наличие в тексте
reviews on okcupid vs pof	Нашла
how much is okcupid vs pof	Нашла
cost of okcupid vs pof	Нашла
how many users does okcupid.com have vs pof.com	Нашла
okcupid vs pof for men	Нашла
okcupid vs pof for women	Нашла
difference between okcupid and pof	Нашла
relationship	Нашла
dating websites	Нашла

в) Research the services and compare the following short data in a form of a table:

Average rating (e.g., on Trustpilot)	Не нашла
Member base: 1. approx. number of active members 2. gender ratio (in %) 3. users' age range)	1. Нашла 2. Не нашла 3. Не нашла
Prevailing relationship format (e.g., friendship/sex/marriage?)	Нашла
Mobile app (yes/no)	Нашла
Customer support (phone/email/chat; working hours if any)	Не нашла
2 lists for <u>each</u> : what's included in free & paid versions?	Нашла
Prices	Не нашла
List of <u>3-5</u> top highlights/unique features of each service	Не нашла

г) В тексте они выделены как H2, а должны быть H3:

- Ease of use + Design/Layout - Which Is Piece Of Cake?
- Sign up Process – Which One Is Effortless?
- Profile Settings + Search Filters - What Parameter Are Available?
- Matches Quality + Success Rate - Which Is Quality Oriented?
- Reliability and Safety
- Unique Features
- Pricing - Which Is Worth Your Hard Money?

- Help & Support - Who Has Your Back All The Time?

е) Для каждого из НЗ нужно по ТЗ около 200 слов полезной достоверной информации, в которых шло бы сравнение двух сайтов.

- В пункте Ease of use + Design/Layout - Which Is Piece Of Cake? слов используется всего лишь 50, вместо положенных 200
- В пункте **Sign up Process – Which One Is Effortless?** слов используется всего лишь 113, вместо положенных 200
- В пункте **Profile Settings + Search Filters - What Parameter Are Available?** слов используется всего лишь 98, вместо положенных 200
- В пункте **Matches Quality + Success Rate - Which Is Quality Oriented?**

слов используется всего лишь 116, вместо положенных 200

- В пункте **Reliability and Safety** слов используется всего лишь 119, вместо положенных 200
- В пункте **Unique Features** слов используется всего 235 слов, вместо положенных 200
- В пункте **Pricing - Which Is Worth Your Hard Money?** слов используется всего 278, вместо положенных 200
- В пункте **Help & Support - Who Has Your Back All The Time?** слов используется всего лишь 140, вместо положенных 200