



Institución Educativa Tomas
Carrasquilla

“Creciendo Juntos para aprender a
aprender”

GUIA N° 4 SEGUNDO PERIODO

AREA: **Tecnología**

FECHA: 18 DE ABRIL

DOCENTE: MICHEL ANTONIO PEÑA PARADA

PERIODO: **2**

NOMBRE ESTUDIANTE		GRADO: 8
INDICACIONES	- Realizar la lectura de la guía y resolver los puntos del taller que se encuentran en la parte inferior del documento. - El taller se realiza en clase. En caso de que no alcance el tiempo lo terminan en casa y presentan en la próxima clase.	
DESEMPEÑOS	Utilizo responsable y autónomamente las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para aprender, investigar y comunicarme con otros en el mundo.	
TEMAS	BLOG QUE ES Y COMO SE CREA	

En 1997 **Jorn Barger** usa el término *web log* o *weblog* (*weblogs* en plural) por primera vez para describir el hecho de «anotar/registrar la web» (*logging the web*). Y en 1999 *Peter Merholz* separa la palabra en «we blog», lo que hace que a partir de entonces se acabe abreviando en *blog*, tal y como lo conocemos ahora.

Es decir, que la palabra **blog** viene de la abreviación de **weblog**, lo que en español se traduce como «registro web». Por eso el sentido básico del blog es el de una bitácora o **diario digital** donde se va «registrando» contenido de forma cronológica.

► ¿Qué es un *blogger*?

Blogger en español sería «bloguero» o «bloguera» y se refiere a la persona que escribe, tiene o se dedica al mundo de los blogs (o blogging).

También se refiere al nombre de la plataforma para crear blogs (**Blogger.com**) propiedad de Google o a un blog creado en ella, por ejemplo cuando se dice «¿has visitado mi *blogger*?».

Así que ya sabes, si a partir de ahora lees en cualquier sitio las palabras bitácora, weblog, bitácora digital, bitácora web, diario digital, etc., que sepas que todas son sinónimos de blog. 😊

Normalmente al final de cada publicación o post del blog verás un apartado de comentarios donde los lectores pueden dejar opiniones, ideas, responder a las preguntas que hace el autor en el post, aportar más cosas a lo que han leído, generar debate, etc., y el autor puede responder a los comentarios también, claro (como verás al final de este post 😊).

Esto hace que el blog se convierta en un **canal de comunicación bidireccional** entre el autor y los lectores.

¡Los comentarios son la esencia del blog!

Partes de un blog

Aunque cada blog es un mundo y se pueden diseñar de mil formas (cada uno es de su padre y de su madre), hay por lo menos **5 partes principales** que se mantienen en la mayoría de blogs:



1. Cabecera o header

Esta parte suele estar **arriba del todo**, y es donde se suele poner el logo, el título y el menú principal con los apartados que tiene el blog. Algunos también meten en esta parte la descripción del blog, enlaces a redes sociales, anuncios, etc.

La cabecera sirve sobre todo para remarcar la identidad del blog y para que el lector pueda navegar por los principales apartados o categorías que tiene.

2. Columna principal

Esta es la **parte principal** de todo el blog y suele estar en la **parte izquierda** o también ocupando todo el ancho (cuando no hay barra lateral).

Aquí es donde va el contenido de los artículos o posts, con el título, alguna imagen destacada (que puedes conseguir en **bancos de imágenes**), la fecha, el autor del artículo, el texto, anuncios, formularios de suscripción, comentarios, etc.

3. Barra lateral o sidebar

Esta es una columna más estrecha que la columna principal y suele estar en la

5. Fondo o background

📁 Tipos de blog

Existen blogs de todo tipo. Puedes encontrar blogs para enseñar algo, para contar historias, mostrar lo que sabes hacer, divulgar información sobre un tema, vender productos, ofrecer servicios...

¿De todo tipo!

Por eso mismo, una forma útil e interesante de clasificar todos los tipos de blogs que existen, es esta:

- 👤 Blog personal
- 💻 Blog profesional
- 🏢 Blog corporativo
- 📌 i Blog temático o de nicho

➤ Blog personal

Este es posiblemente el tipo de blog más común, y es lógico, porque ya has visto que el blog nació principalmente como una especie de bitácora personal donde contar tus experiencias, tu ideas, pensamientos, etc.



Ejemplo de blog personal

En mi caso concreto empecé en este mundillo de los blogs creando un blog personal donde contaba cosas que vivía en mi trabajo, ideas, opiniones personales sobre temas de actualidad, etc. Y sin duda aquel blog fue fundamental para luego crear este otro blog que estás leyendo ahora. 😊

➤ Blog profesional

Con la segunda juventud de los blogs y después de que muchos hayan descubierto las grandes ventajas que tiene, se han multiplicado este tipo de blogs profesionales y que en muchos casos también buscan potenciar su marca personal (lo que muchas veces se confunde con el blog de tipo personal).

➤ Blog corporativo

Sería algo así como el blog profesional que te explicaba antes pero orientado a empresas, corporaciones, marcas, etc. Aquí también se intenta aprovechar las ventajas del blog y en muchos casos «humanizar» la imagen de estas empresas.



Más adelante verás más ejemplos de empresas y organizaciones que usan el blog para aportar valor a los usuarios, generar confianza y captar así posibles clientes de una forma mucho menos intrusiva que con la clásica publicidad.

➤ Blog temático o de nicho

Con esto me refiero al tipo de blog que se centra en un tema concreto y que normalmente se especializa en él (cine, música, deporte, un autor en concreto, un problema actual, un producto o servicio, etc). Ya te puedes imaginar que en este tipo se englobarían infinidad de blogs. 😊



Ejemplo de blog temático o de nicho

Cuando el objetivo de este tipo de blog es generar ingresos es lo que se suele llamar como blog de nicho (de nicho de mercado). Si se habla de un nicho muy concreto (por ejemplo, *zapatillas deportivas de tenis para niños*) es lo que se llama micronicho; y cuando se trata de un nicho muy amplio y general (por ejemplo, *zapatillas*) es lo que se llama macronicho.

Tomado de : <https://miposicionamientoweb.es/que-es-un-blog-para-que-sirve/>

TALLER

1. Realizar la lectura de la guía.
2. Realizar un resumen de la guía en el cuaderno.
3. Seleccionar un tipo de blog y una temática de su interés y realiza un blog en cualquier plataforma gratuita que encuentren en internet.
4. Enviar el enlace al correo trabajostecnologiaetc@gmail.com