

 INSTITUTO EMPRESARIAL GABRIELA MISTRAL FLORIDABLANCA	PACTO DE AULA POR ASIGNATURA	Código: GM – F- A.D.P - 001
		Versión: 01
		Página 1 de 1

DOCENTE: JOSÉ ANTONIO CHÍA JAIMES
ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA

AÑO
2025

PERÍODO: SEGUNDO
CURSO: 10: -01-02-03

ACUERDOS AL PACTO DE ASIGNATURA SEGUNDO PERIODO	
FORMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
PLAN LECTOR 2º PERIODO: (20%) - El estudiante debe adquirir los libros correspondientes al plan lector del periodo, de manera oportuna como requisito para poder sustentar de forma escrita, en las fechas acordadas y desarrollar satisfactoriamente su plan lector. - Todos los estudiantes deben presentar el trabajo de análisis y la evaluación de sustentación de los dos libros del periodo. LIBRO 1: “Puñales en la Niebla” (Danilo Ramírez) Edit. Enlace. EVALUACIÓN ESCRITA y Entrega del Trabajo en el cuaderno: 10-01,-02,03: lunes 28 de ABRIL Enlace de la Obra Virtual (LIBRO 1) https://eltrendorado.co/codigo/ Contraseña: MUE200225 LIBRO 2: “3934 Kilometros” (Juan Carlos Quezadas) Edit. Smart Books EVALUACIÓN ESCRITA y Entrega del Trabajo en el cuaderno: 10-01,-02,03: lunes 19 de MAYO Observaciones: - El estudiante debe destinar como mínimo una (1) hora diaria de lectura que le permitirá cumplir con sus libros del periodo. - Aspectos para el Análisis literario: título de la obra, género, Biografía del autor, Personajes: (principales y secundarios), Narrador, Lugares, Tiempo: (Gramatical, Cronológico, Atmosférico), Temas, Glosario (mínimo 15 palabras con su correspondiente significado. Resumen con sus propias palabras. (total 10 puntos). - El trabajo de análisis completo se debe desarrollar a mano, en el cuaderno asignado para tal fin y entregado al inicio de la clase programada como requisito para poder presentar la sustentación. Sin el trabajo de comprensión lectora no se podrá presentar la sustentación escrita de los libros. 2. PRODUCCIÓN TEXTUAL (10%) A. TEXTO: INFORMATIVO EL PEPORTAJE, teniendo en cuenta el tema visto y sus características realiza un reportaje, contextualizando la realidad que deseas indagar y dándola a conocer mediante un video (Máximo 3 minutos) como evidencia. Fecha de presentación: 10-01,-02,03: del 05 de mayo al 09 de mayo B. TALENTOS LITERARIOS: (10%) Recuerda que todos tus talentos se pueden convertir a expresiones literarias solo es cuestión de imaginación. *Presentación de los talentos literarios frente al grupo, como parte de la expresión oral y corporal.	* Algunas sugerencias de expresiones literarias y talentos: Coplas, rimas, poemas (5-7 estrofas), trabalenguas, retahílas, trovas, mimos (2 personas), obra de teatro, monólogo, canción, cuenta chistes, exposición de temas, baile como propuesta escénica y narrativa, etc. *El día anterior a la presentación de los talentos debe traer su propuesta por escrito y para el día de la presentación, accesorios y demás utensilios que requiera para la caracterización del talento. Tener en cuenta: - Planear y memorizar el discurso de sus talentos. - Vestuario adecuado para el talento. - Tono de voz audible Fecha de presentación: 10-01,-02,03: del 07 de abril al 16 de mayo. 2. PROCEDIMENTAL (20%) - Presentación de trabajos, exposiciones, y actividades en clase y extra clase. Presentadas en las fechas y condiciones establecidas, para su respectivo sello de trabajo. - Se evaluarán todos los talleres, consultas, guías y trabajo en clase. (Valor 10%) - Todas las actividades deben tener fecha de solución, excelente presentación y ortografía. - Pruebas escritas de Lectura Crítica, tipo ICFES, para afianzar competencias y comprensión lectora. (Valor 10) 3. ACUMULATIVA (20%) Prueba tipo ICFES Semana del 26 al 30 de mayo de 2024 Prueba de Lectura, temática del periodo y comprensión de texto Nota: La actividad de recuperación del periodo consiste en presentar trabajos y tareas pendientes y una evaluación escrita sobre los temas y libros del periodo. 5. ACTITUDINAL (20%) *Demuestra interés en la asignatura, desarrollando y presentando de manera completa y oportuna las actividades programadas para el periodo. *Asiste puntualmente, mantiene un buen comportamiento y porta adecuadamente el uniforme. *Mantiene su plan lector al día. CANALES DE COMUNICACIÓN Google meet Blog de la asignatura correo electrónico institucional jose.chia@inegamis.edu.co Página web. Videos, libros en PDF y audiolibros.

ASPECTOS ACADEMICOS	
SEGUNDO PERÍODO INICIA: 31 DE MARZO de 2025 FINALIZA: 06 DE JUNIO de 2025	
DESEMPEÑO ACADÉMICO En el boletín académico del período aparecerá registrado para cada estudiante su evaluación cualitativa y cuantitativa respectivamente, con su correspondiente desempeño de acuerdo a la siguiente Escala de valoración: 1.O -6.9: DESEMPEÑO BAJO. 7.0 - 8.4: DESEMPEÑO BÁSICO. 8.5 – 9.4 DESEMPEÑO ALTO. 9.5- 10.0 DESEMPEÑO SUPERIOR.	
LOGROS 1.Evidencia en las producciones textuales el conocimiento de los diferentes niveles de la lengua y el control sobre el uso que hace de ellos en contextos comunicativos. 2.Asume una actitud crítica frente a los textos que lee generando ideas que enriquezcan su universo de significados. 3.Demuestra una apropiación crítica y creativa de la literatura española, dando cuenta de su cultura y formas de pensamiento. 4.Adopta una posición crítica frente a los elementos ideológicos presentes en los medios de comunicación, destacando su incidencia en la sociedad actual.	
INDICADORES DE LOGROS: 1.Escribe textos que evidencian procedimientos sistemáticos de corrección lingüística y el uso de estrategias de producción textual. 2.Identifica los elementos narrativos, descriptivos e informativos presentes en un reportaje que facilitan su interpretación. 3.Lee, valora e interpreta como expresiones culturales algunas obras del siglo de oro, barroco y romanticismo. 4.Explica cómo los códigos no verbales se articulan para generar sentido en las fotografías.	
ACUERDOS PARA LA CLASE Y CLIMA DE AULA	
- Mantener buenas relaciones interpersonales, tomando como base EL RESPETO hacia los demás, acudiendo a los mecanismos de mediación para minimizar los conflictos y teniendo en cuenta el conducto regular. - Cuidar y conservar muebles e inmuebles de la institución. El salón de clase debe permanecer limpio y organizado. - Asistir puntualmente a las clases y cumplir con los compromisos académicos pactados. - El uso de celulares y aparatos electrónicos está prohibido durante el desarrollo de las clases - Tener una presentación personal adecuada, según las exigencias del manual de convivencia, teniendo en cuenta el uniforme correspondiente para cada día y mostrando buenos hábitos de higiene personal - Expresar oportunamente sus opiniones y sugerencias frente a los procesos desarrollados en las clases. - Actuar como un equipo, primando el interés general sobre el particular. - Asumir con responsabilidad y autonomía las consecuencias que se deriven de sus acciones. Adicionalmente, y como compromisos desde casa, el estudiante se compromete a: - Planear y administrar el tiempo de la mejor forma posible. - Escoger y organizar un sitio apropiado para su estudio - Desarrollar y presentar de manera pulcra y completa las actividades asignadas teniendo en cuenta los criterios para su presentación. - Entregar a tiempo los compromisos escolares según cronograma de actividades. - Preparar a conciencia las evaluaciones programadas. - Ser consciente de su propio aprendizaje, mantener un alto nivel de compromiso, disposición, disciplina y autocontrol para que su formación tenga el éxito esperado. EL DOCENTE PLANEA Y ORIENTA LAS ACTIVIDADES ACADEMICAS, RESPETANDO LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE, PROPORCIONANDO INFORMACION DE CALIDAD EN FORMA DINAMICA, PROMOVRIENDO EL AUTO APRENDIZAJE, LA AUTONOMÍA, LA PARTICIPACION Y LA JUSTICIA. “Nuestro lenguaje es el reflejo de nosotros mismos. El lenguaje es el reflejo exacto del carácter y la madurez del que habla” (Cesar Chávez).	

FIRMA DEL DOCENTE Y REPRESENTANTES DE CURSO:

DOCENTE: José Antonio Chía Jaimes

REPRESENTANTE 10-01: _____

REPRESENTANTE 10-02: _____

 INSTITUTO EMPRESARIAL GABRIELA MISTRAL FLORIDABLANCA	PACTO DE AULA POR ASIGNATURA	Código: GM – F- A.D.P - 001
		Versión: 01
		Página 3 de 1

REPRESENTANTE 10-03: _____