

10 июля, 12.00 (Мск)

Вебинар “Карьера в контенте: что происходит и что вам с этим делать”

Негуманная лекция для тех, кому нужно (без прогрева и продаж)

Привет. Меня зовут Андрей Коновалов, я контент-директор и автор книги **Нужно ли вашему бизнесу бренд-медиа** (неприменно прочитайте, я настаиваю).

Занимаюсь маркетингом, контент-проектами и медиа более двадцати лет, из них семь — в крупнейших EdTech-компаниях. А ещё изучаю рынок контентных профессий как руководитель и работодатель.

У меня собралась куча инфы про карьеру в контенте: для копирайтеров, редакторов, корректоров и руководителей контент-команд. Этим всем хочется поделиться.

И, по хорошему, надо сделать обучающий курс: с красивым лендосом, видео-уроками, тарифной сеткой... Но мне лень 😞

Мне есть что вам рассказать, но нечего продать. Поэтому я делаю эту встречу в формате негуманной лекции: информации очень много, преза некрасивая, а схемы дубовые.

Верю, что если вам важно, то вы справитесь 💪 Советую взять блокнот и ручку, так обычно толку бывает больше.

Вот про что я расскажу:

⚡ Что прямо сейчас происходит с контентными профессиями в России (экономика + AI)

⚡ Убьют ли нейросети вашу профессию и пора ли срочно изучать вайбкодинг (всё сложно)

⚡ Что представляет собой рынок текстовых профессий и почему никакого "рынка текстовых профессий" не существует (внезапно, да?)

⚡ Почему под одними и теми же названиями профессий все подразумевают разное, как к этому относиться, и как оно на самом деле.

⚡ Как устроен процесс найма (вы даже не представляете!) и почему кто-то находит работу легко, а кто-то мыкается полгода.

⚡ Чем копирайтер отличается от редактора, а редактор — от коммерческого редактора, и должен ли редактор сам писать тексты.

⚡ Что значит быть "хорошим копирайтером/редактором" (спойлер — это не один, а шесть комплектов навыков) и почему такая постановка вопроса вам может навредить.

⚡ Почему одни и те же скиллы могут как повышать поднимать доход и опускать его.

⚡ Какие варианты карьеры и роста дохода есть у копирайтеров, редакторов и руководителей контент-команд, и чем текстовая сфера отличается от прочих (спойлер: "в текстах" одна из самых корявых карьерных лестниц).

Встреча пройдёт в пятницу, 10.07, в 12.00 по Мск. Лекция на час, потом вопросы.

Регистрации со сбором контактов и дожимом тоже нет (лень, лень, лень!!!), ссылку на встречу скину в ТГ-группу, её завести осилил, добавляйтесь:
https://t.me/content_career_plan

Пошёл пилить дубовую презу. До встречи! 🙌



Всё не так однозначно, детали голосом.