

Judul Tulisan

Penulis Pertama¹, Penulis Kedua² & Penulis Terakhir³

¹²³ Departemen tempat penulis berada, Negara

¹²³ Alamat email penulis

Abstrak

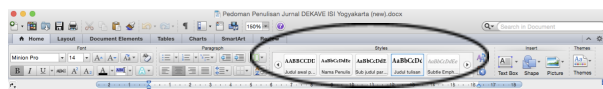
Abstract. *Jika ditulis dalam bahasa Inggris, huruf Garamond ukuran 10pt, format miring (italic) dengan maksimal 200 kata.*

Keywords: *Ukuran 10pt; huruf kecil, format miring, Ditulis secara alfabetis dengan jumlah 3-7 kata.*

FORMAT NASKAH

Naskah ditulis dalam format kertas A4, jenis huruf Garamond ukuran 12pt, dengan maksimal 22 halaman sudah termasuk gambar dan kepastakaan. Naskah dibuat dengan format catatan akhir (*endnote*) dengan tidak menutup kemungkinan menyisipkan *footnote* untuk penjelasan yang bersifat deskriptif dan historis.

Tulisan penelitian ilmiah dan perancangan ilmiah menggunakan format 2 kolom, dengan margin tengah 0,8 cm, sedangkan tulisan mengenai wacana dan resensi buku, menggunakan format 1 kolom. Gunakan format ini secara langsung tanpa perlu membuat dokumen baru. Apabila naskah yang ditulis telah dibuat sebelumnya, gunakan fungsi *copy-paste* ke dalam dokumen ini.



Guna mempercepat tahapan format naskah, pengelola jurnal telah menyediakan fungsi *style* yang tersedia di dokumen ini. Sorot tombol *style* menggunakan mouse, klik pada icon panah yang muncul dibagian bawah kotak *style* untuk melihat semua pilihan yang telah disediakan sesuai dengan fungsinya.

KONTEN NASKAH

Konten jurnal Teknik Informatika dan Desain Komunikasi Visual (**JTD**) harus berisi:

1. Judul Naskah
2. Nama penulis (Maksimal 3)
3. Departemen di mana penulis berada
4. Alamat surat elektronik
5. Abstrak (*Abstract*), *Keyword*. Gunakan Bahasa Indonesia atau Inggris.
6. Konten naskah (Pendahuluan s/d Kesimpulan)
7. Daftar Pustaka
8. Keterangan (apabila diperlukan)

GAMBAR DAN TABEL

Setiap gambar dan tabel harus diberikan nomor yang berurutan. Informasi gambar diletakkan **di bawah gambar** sedangkan informasi tabel diletakkan **di atas tabel**. Gambar yang disertakan harus memiliki kualitas yang baik (min. 300dpi) dengan ukuran selebar kolom (untuk gambar berformat horisontal).

Tabel yang ditampilkan sebaiknya dengan format yang sesuai dengan ukuran kolom. Apabila tabel memiliki ukuran yang besar, maka tabel dapat dibuat menjadi 1 kolom.

Daftar Pustaka

- Anggraini, L., & Natalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Anwar, R. K., Hapsari, I. A., & Sinaga, D. (2018). Analisis semiotik Charles Sanders Pierce mengenai logo baru Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 6, 123–138.
- Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual, Konsep, Isu, dan Problem Ikonitas*. Jelasutra.
- Danesi, M. (2004). *Messages, Signs, and Meanings. A Basic Textbook in Semiotics and Communication Theory* (Vol. 1). Canadian Scholars' Press inc.
- Danesi, M. (2013). Semiotizing a Product Into a Brand. *Social Semiotics*, 23(4), 464–476.
- Fadilah, J. (2019). Analisis semiotika logo Diecast Hot Wheels Trasure Hunt. , 10, 139–144. *Jurnal Komunikasi*, 10, 139–144.
- Institut Seni Indonesia Yogyakarta. (2019). *Lambang*.
<https://isi.ac.id/profile/lambang/>.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (5th ed.). (2018). Penulis Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan Kebudayaan.
- M. Amsteus, S. Al shaaban, & E. Wallin. (2015). Colors in Marketing: A Study of Color Associations and Context (in) Dependence. *Int. J. Bus. Soc. Sci*, 6(3), 32–45.
- Magfiroh, M. F. (2021). *Analisis Strategi Pengembangan Organisasi Saraswati Drum Corps Institut Seni Indonesia Yogyakarta*. Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
- Martadi. (2002). Reposisi CIta Melalui Logo. *Jurnal Nirmana*, 4, 62–72.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT.Remaja Rosdakarya.
- Nöth, W. (1995). *Handbook of Semiotics*. Indiana University Pres.
- Septino. (2021). *Siapa Saja Bisa Jago CorelDraw*. CV. Jejak, anggota IKAPI.
- Setiawan, H. (2015). *Analisis semiotik logo NOKLA: Menggunakan metode semiotik Charles Sanders Pierce*. Universitas Mercu Buana.
- Siswoyo, F. (2021). *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi (Analisis Semiotika Iklan Nivea Men 'Berubah Extra Cerah' Dan Gatsby Styling Pomade Versi Adipati Dolken)*. Universitas Amikom Yogyakarta.
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.
- Wood, J. T. (2017). *Communication Mosaics : An Introduction to The Field of Communication* (8th ed.). Cengage Learning.



