

**«ТҰРАН»
УНИВЕРСИТЕТІ»
МЕКЕМЕСІ**



**УЧРЕЖДЕНИЕ
«УНИВЕРСИТЕТ
«ТУРАН»**

**«Медиа және мәдениетаралық
коммуникация»
Жоғары мектебінің
отырысында қаралды**

**2024 жылғы «16» қыркүйектегі
№ 2 хаттама**

Директор _____ Бузело А.С.

**БЕКІТЕМІН
академиялық қызмет жөніндегі
проректор**

_____ Тусупова Л.А.
«20» 09 2024 ж.

Жоспар

**модульдік білім беру бағдарламасын дамыту
6B03202-Қоғаммен байланыс (бакалавриат)**

Алматы, 2024 ж.

Мазмұны

Паспорт	2
Сыртқы ортаны талдау	4
Ішкі ортаны талдау	5
ББ дамыту жөніндегі іс-шаралар жоспары	9

Паспорт модульдік білім беру бағдарламасын (МББ) дамыту жоспары «Қоғаммен байланыс»

ББ мақсаты	ББ мақсаты-ұйымның стратегиясын іске асыру кезінде және сыртқы ортаның сұраныстарын ескере отырып, заманауи технологияларды, әдістер мен PR құралдарын қолдана отырып, кәсіби функцияларды орындай алатын мемлекеттік, қоғамдық және коммерциялық құрылымдар үшін Қоғаммен байланыс мамандарын даярлауды жүзеге асыру Білім беру бағдарламасының мақсаты «Тұран» университетінің «Мәдениет, Білім және ғылым қоғам игілігі үшін» миссиясына, сондай-ақ сыртқы ортаның өзгеріп отыратын талаптарына, еңбек нарығындағы мамандардың кәсіби бәсекелестігі мен сұранысына байланысты.
МББ даму жоспарын (бұдан әрі – «жоспар») әзірлеу үшін негіздер	Білім беру бағдарламасының ҚР Ұлттық басымдықтары мен білім беру саясатын, сондай-ақ университеттің миссиялары мен стратегияларын айқындайтын нормативтік-құқықтық актілерге және басқа құжаттарға сәйкестігін талдау. МББ ресурстарына, нарық қажеттіліктеріне және білім беру қызметтерін тұтынушылардың сұраныстарына сәйкестікті анықтау. МББ-ның күшті және әлсіз жақтарын анықтау.
Жоспардың негізгі әзірлеушілері	Жоғары мектеп директоры: Бузело А. С., к. филол.ғ.к., профессор. Жетекші мамандар: Құрманбаева А. А., филол.ғ.к., қауымдастырылған профессор; Абуева Н. А., Д. саясат.ғ.д., зерттеуші профессор; Алтаева А. К., Д. филол.ғ.д., профессор; Алдабергенқызы Л., филол.ғ. магистрі, сениор-лектор Жұмыс берушілер: "Kazakhstan Fashion Week" жобасының PR-директоры Б.Ш. Алдонгарова Студенттер - Кабдоллаева Наргиза, 3 курс
Жоспардың Мақсаты	Болашақ аударма специалистов мамандары ретінде студенттердің өзекті кәсіби құзыреттіліктерін қалыптастыру үшін оны іске асыру процесінде және жұмыс берушілермен нәтижелі өзара іс-қимылда болатын сыртқы және ішкі ортадағы өзгерістерді ескере отырып, МББ-ны тиімді басқаруды қамтамасыз ету.
Жоспарды қалыптастыру механизмі	Модульдік білім беру бағдарламасын, білім беру бағдарламасын дамыту жоспарын, жұмыс оқу жоспарын қалыптастыру кезінде ОӘБ дайындық бейіні/кеңесі бойынша ОӘБ ұсынымдары, Қазақстанның, жақын және алыс шет елдердің жетекші жоғары оқу орындарының ұқсас бағдарламаларын іске асыру тәжірибесі ескеріледі, білім беру

	бағдарламаларын серіктес жоғары оқу орындарының бағдарламаларымен үйлестіру жүргізіледі.
МББ жоспары мен мақсаттары туралы ақпаратты тарату тетіктері	Стейкхолдерлердің қатысуымен Жоғары мектеп ОӘК кеңейтілген отырысында ББ қарау. Білім беру бағдарламасын қарау және бекіту Факультеттің Ғылыми кеңесіне. Мониторинг нәтижелерін талқылау және бекіту ББ жоспарын түзету. Университеттің веб-сайтында МББ орналастыру.
Жоспарды іске асыру мерзімдері	16.09.2024 бастап 01.09.2028 дейін (4 жыл)

Сыртқы ортаны талдау

Университеттің білім беру қызметі Қазақстан Республикасының жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру саласындағы нормативтік-құқықтық актілеріне: Қазақстан Республикасының «Білім туралы» Заңына (2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III), жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидаларына (ҚР БҒМ 2018 жылғы 31 қазандағы №595 бұйрығымен бекітілген) сәйкес жүзеге асырылады. Кредиттік технология бойынша оқу үдерісін ұйымдастыру ережесі (ҚР БҒМ 2011 жылғы 20 сәуірдегі бұйрығы № 152), оқу-әдістемелік жұмысты және ғылыми-әдістемелік жұмысты ұйымдастыру және жүзеге асыру қағидалары (ҚР БҒМ 2007 жылғы 29 қарашадағы № 583 бұйрығы), әдістемелік (оқу-әдістемелік, ғылыми-әдістемелік) кеңес қызметінің үлгілік қағидалары және оны сайлау тәртібі (ҚР БҒМ 2007 жылғы 21 желтоқсандағы № 644 Бұйрығы) ҚР БҒМ нормативтік-нұсқаулық құжаттары мен бұйрықтары (қолданыстағы редакцияда), Қазақстан Республикасы Президентінің «Алтын Сапа» сыйлығының моделі, сондай-ақ «Тұран» университетінің ішкі нормативтік құжаттары. «Тұран» университетінің Академиялық саясаты білім беру сапасы саласындағы халықаралық құжаттарға сәйкес құрастырылған, оның ішінде: "еуропалық жоғары білім беру аймағы"; Еуропалық Білім министрлерінің бірлескен мәлімдемесі, Болонья қ., 19 маусым 1999 ж.; "Болон процесі 2020-жаңа онжылдықтағы еуропалық жоғары білім кеңістігі"; еуропалық министрлер конференциясының коммюникесі, жоғары білімге жауапты, Левен / Лувен-ла-Неве, 28-29 сәуір 2009 ж.; Еуропалық жоғары білім беру кеңістігінде (ESG) сапа кепілдігін қамтамасыз ету стандарттары мен ұсыныстары, 2015 ж., EFQM-2013, ISO 9001:2015 жетілдіру моделі, сондай-ақ тұрақты даму мақсаттары.

6B03202 – Қоғаммен байланыс ББ шеңберінде «Журналистика және ақпарат» бакалаврларын даярлау бағыты бойынша білім беру қызметі 05.02.2014 жылғы № 14001575 мемлекеттік лицензияға және мемлекеттік лицензияға қосымшаға (лицензия нөмірі №14001575), ҚР заңнамасына, «Тұран» университетінің 2024 – 2029 жылдарға арналған стратегиялық даму жоспарына, университет миссиясына сәйкес жүзеге асырылады: «Мәдениет, білім және ғылым қоғамның игілігі үшін».

6B03202 – Қоғаммен байланыс елдің әлемдік аренада орналасуына, оның қолайлы имиджін қалыптастыруына байланысты мемлекеттің қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін ерекше маңызға ие. Біздің мемлекетіміз халықаралық деңгейде өзін айқын көрсетеді: әлемдік деңгейде ауқымды, көрнекті іс-шаралар өткізеді, Дүниежүзілік сауда ұйымына (ДСҰ) кірді; достық қатынастар мен іскерлік, мәдени байланыстар кеңейуде. Мұндай жағдайда елдің имиджін ілгерілетуді жүзеге асыратын мамандардың қызметтерінің танымалдығы мен сұранысы, оны нығайту жыл сайын артып келеді. Сонымен қатар, бұл қызмет саласы маңызды, өйткені осы саланың мамандары ішкі коммуникацияларды қамтамасыз етеді және жақсартады: ұйым мен қоғам арасындағы өзара тиімді, үйлесімді қатынастарды басқарумен және орнатумен айналысады, бұл ұйымның жұмысының сәттілігіне байланысты.

Қазіргі қоғаммен байланыс саласы (PR) барған сайын сұранысқа ие және жан-жақты бола отырып, қарқынды өзгерістерді бастан кешуде. Маркетингтік зерттеулер растайды: байланыс мамандарына сұраныс артып келеді, ал кәсіби бағыттардың әртүрлілігі дамудың оңтайлы жолын таңдауға мүмкіндік береді. Бүгінгі таңда PR маманы әртүрлі салаларда жұмыс істей алады: корпоративтік коммуникациялар, саяси PR, digital PR, дағдарыстық коммуникациялар, брендті басқару, беделді басқару, GR (Government Relations), ішкі коммуникациялар, медиа жоспарлау, контент-маркетинг, SMM, копирайтинг, оқиға PR, әсер етуші маркетинг, дағдарысқа қарсы PR, аналитика және қоғамдық пікірді болжау.

Цифрлық және әлеуметтік медианың дамуымен жасанды интеллект (AI) коммуникациялық стратегиялардың ажырамас бөлігіне айналды. Қазіргі PR мамандары қоғамдық пікірді талдау, бедел тәуекелдерін болжау, мазмұнды жекелендіру және ақпарат

ағындарын басқару үшін машиналық оқыту және нейрондық желі алгоритмдерін пайдаланады. Жасанды интеллект үлкен деректер массивтерін талдауға, негізгі трендтерді анықтауға, тиімді медиа жоспарларды құруға және аудиторияға әсер ету Стратегияларын жасауға көмектеседі.

Жасанды интеллект бұқаралық ақпарат құралдары мен әлеуметтік желілердің автоматтандырылған мониторингінде, хабарламалардың тоналдылығын талдауда, пресс-релиздерді құруда, жекелендірілген PR-наукандарды әзірлеуде, бренд имиджін басқаруда және коммуникациялардың тиімділігін бағалауда белсенді қолданылады. Адам мен технологияның өзара әрекеттесуі деректерді өңдеуді едәуір жылдамдатуға, беделді тәуекелдерді азайтуға және мақсатты аудиториямен ақпараттық өзара әрекеттесу сапасын арттыруға мүмкіндік береді.

Қазіргі заманғы PR мамандары тек Коммуникатор болуды тоқтатады және қоғамдық пікір стратегтеріне, цифрлық деректерді талдаушыларға, креативті менеджерлерге және беделді басқару сарапшыларына айналады. Жасанды интеллект олардың жұмысын алмастырмайды, бірақ олардың мүмкіндіктерін кеңейтетін, ақпараттық сын-қатерлерге жедел жауап беруге және бірегей, мақсатты коммуникациялық шешімдерді жасауға көмектесетін қуатты құралға айналады.

Жасанды интеллектті қоғаммен байланыс саласына біріктіру жаңа мансаптық перспективаларды ашады. Цифрлық талдау және автоматтандырылған PR технологияларын меңгерген мамандар халықаралық корпорацияларда, саяси құрылымдарда, мемлекеттік мекемелерде, жарнамалық және PR-агенттіктерде жұмыс істей алады, сондай-ақ стратегиялық коммуникациялар саласында өз жобаларын іске қоса алады. Осылайша, қоғаммен байланыс саласындағы мамандар бренд пен аудитория арасындағы медиатор ғана емес, цифрлық трансформация дәуірінде бедел мен қоғамдық пікірді тиімді басқара алатын технологияны жақсы білетін сарапшыларға айналады.

SWOT-анализ внешней среды

<i>S (strength) - күшті жақтары (ықтимал оң сыртқы факторлар)</i>	<i>W (weakness) – әлсіз жақтары (ықтимал теріс сыртқы факторлар)</i>
– кәсіби ортаның маркетингтік және мониторингтік зерттеулерін зерделеу, ББ сапалы дамуын қамтамасыз ету үшін бенчмаркинг мақсатында бейіндік іс-шараларға қатысу; – кәсіби қызметтер нарығын дамытуға қатысатын ұлттық қоғаммен байланыс қауымдастығының жұмыс істеуі академиялық ортамен өзара тиімді ынтымақтастыққа ашық.	– бәсекелестік ортаның жоғары тығыздығы, – курстар мен тренингтер арқылы PR-мамандарды кәсіби емес түрде оқыту;
<i>O (opportunity) – қолайлы мүмкіндіктер (ықтимал оң сыртқы факторлар)</i>	<i>T (threat) – қауіптер (ықтимал теріс сыртқы факторлар)</i>
– ҚР-да PR саласының белсенді дамуына байланысты осы бейіндегі мамандарға қажеттілік; – стейкхолдерлердің ББ кеңінен талқылауы бағдарламаның сапалы құрамдас бөлігін күшейтуге мүмкіндік береді; – PR-маманның аутсорста фрилансер болып жұмыс істеу, жеке кәсіпкер ашу, байланысты салаларда (маркетинг,	– Бұл нарық Профильді білімсіз "коммуникация мамандарымен" қаныққан — блогерлер, SMM менеджерлері, контент менеджерлері көбінесе PR мамандарының тауашаларын алады (кәсіптің құнсыздануы және PR саласындағы ресми білімнің беделінің төмендеуі). – Платформалардың күрт өзгеруі (мысалы, танымал әлеуметтік желілерді бұғаттау), цифрлық қауіптер (deep fake, AI мазмұны), беделді дағдарыстар тұрақсыз кәсіби ортаны

журналистика, жарнама және т.б.) жұмыс істеу мүмкіндігі.	тудырады (бағдарлама мазмұнын үнемі жаңартып отыру қажеттілігі, оқытушыларға жүктеменің өсуі).
--	--

Ішкі органы талдау

Модульдік білім беру бағдарламасы сапалы оқытуды ұйымдастыру үшін барлық қажетті ресурстармен қамтамасыз етілген:

- оқытушылардың жеткілікті штаты**, олардың саны пәндер санымен, оқу жүктемесінің нормативтерімен, студенттер контингентімен анықталады. Жоғары мектептің оқытушылар құрамы білім беру бағдарламасының бейініне және оқытылатын пәндерге, штаттық қызметкерлер мен сырттай жұмыс істейтін қызметкерлердің дәреже деңгейіне қатынасына қойылатын талаптарға жауап береді. Бағдарламаны іске асыруға жалпы білім беретін, кәсіпкерлік модульдер мен тілдік пәндерді, сондай-ақ "Медиа және мәдениетаралық коммуникация", "Халықаралық қатынастар және дипломатия", "Экономика және менеджмент", "Маркетинг және логистика", "Туризм және қонақжайлылық", "ақпараттық коммуникациялар" пәндерін оқытуды қамтамасыз ететін бірнеше жоғары мектептердің қызметкерлері қатысады технологиялар", "Құқық", сондай-ақ тілдерді даярлау орталығы.

"Қоғаммен байланыс" ББ бойынша бакалаврларды даярлауды қамтамасыз ететін "Медиа және мәдениетаралық коммуникация" жоғары мектебінің профессор-оқытушылар құрамының жалпы саны 2024-2025 оқу жылында ЖБМ-де барлығы 57 адам бар, оның ішінде 48 штаттық оқытушы, оның ішінде 5 ғылым докторы, 15 ғылым кандидаты, 1 "Мәдениет Қайраткері" атағының иегері және "Құрмет" орденінің иегері, 1 қорғаудан кейін PhD дәрежесін Растауды күтеді, 23 магистр, ғылыми дәрежесі жоқ 2 маман және 8 қосымша жұмыскер. Оқытушылардың ғылыми дәрежесімен кафедраның жалпы құрамына қатынасы 44% құрайды (штаттық құрамда). ББ-ны іске асыруға практик - оқытушы, журналист, "Kazakhstan Fashion Week" халықаралық жобасының құрылтайшысы және PR-директоры, қазақстандық медиа Академия-продюсерлік орталықтың, ҚМА телеарнасының және "телесериалдар фабрикасы" production – студиясының оқытушысы Б.Ш. Алдонгарова қатысады. Татьяна Затонская (Дельцова) (журналист, PR-маман, КТК-да жұмыс тәжірибесі, 31 Арна, ВВС радиостанциясының орыс қызметінде (Мәскеу қ., РФ).

- Білім беру бағдарламаларының басшылығы **басшылардың қолжетімділігі және барлық кадрлық рәсімдердің ашықтығы** қағидатын былайша сақтайды: бұқаралық ақпарат құралдары арқылы тұрақты түрде бос лауазымдарға орналасуға конкурс жарияланады, ол білім туралы Заңға (2-тармақтың 41-1-бабы), МЖМБС-ға, жоғары және (немесе)білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидаларына сәйкес өткізіледі жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру (Білім және ғылым министрінің бұйрығына 5-қосымша Қазақстан Республикасының 2018 жылғы 30 қазандағы № 595 17-тармақ). ЖОО профессор-оқытушылар құрамы мен ғылыми қызметкерлер лауазымдарына конкурстық орналасу қағидаларын әзірлейді және бекітеді. Университет сайтында ББ іске асыратын ПОҚ-ның түйіндемесі ұсынылған.

- ПОҚ біліктілігін арттыру** ПОҚ біліктілігін арттыру курстарынан өту кестесіне сәйкес жүзеге асырылады. ПОҚ біліктілігін арттырудың негізгі нысаны: тағылымдамалар, дәрістер курстары, шеберлік сыныптары, мамандандырылған Білім беру және сертификатталған курстарда, Қазақстанда да, шетелде де практикалық семинарларда оқыту болып табылады. Жоғары мектептің ПОҚ біліктілігін үнемі арттыратын ұйымдар: Педагогикалық шеберлік мектебі ("Тұран" университеті), Алматыдағы Орталық Азия бойынша ЮНЕСКО Кластерлік Бюросы, аналитикалық журналистиканың Орталық Азия бюросы SABAR.asia (соғыс және бейбітшілікті қамту институтының жобасы (IWPR) www.iwpr.net), Media Net халықаралық журналистика

орталығы, Сондай — ақ, ПОҚ біліктілігін арттыру үшін Coursera платформасында-жетекші университеттер мен компаниялардың курстары мен бағдарламаларын ұсынатын әлемдегі ең ірі онлайн оқыту платформаларының бірі курстардан өтеді. Бұл қашықтықтан білім беру, кәсіби дағдыларды дамыту және халықаралық сертификаттар алу үшін ыңғайлы құрал. Coursera платформасы оқытушылардың біліктілігін арттырудың, сондай-ақ студенттерге қосымша білім берудің тиімді құралы болып табылады. Икемді кестенің, көптілді қолдаудың және сапалы академиялық контенттің арқасында ол қазақстандық жоғары оқу орындарының білім беру бағдарламаларына жеке және жаппай оқыту құралы ретінде біріктірілуі мүмкін.

4. Бағдарламалар ББ білім беру сапасын қамтамасыз ету факторы болып табылатын **материалдық-техникалық және ақпараттық ресурстардың тұрақты жақсаруынан** өтуде. Оқыту үшін компьютерлік техниканы, лицензияланған және сатып алынған бағдарламалық өнімдерді, сайттарды, компьютерлік сыныптарды, оқу залдарын, кітап қорын, оқу цифрлық материалдар қорын қамтитын қолжетімді білім беру ресурстық ортасы құрылды. Электронды оқулықтар, бейне дәрістер, дәріс-презентациялар және т. б. бар. Университетте 30 компьютерлік сынып, 26 дәріс аудиториясы, 2 лингафондық кабинет, оқу процесінде, СӨЖ тапсырмаларын орындау кезінде және ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізу үшін пайдаланылатын жоғары мектептер жанындағы зертханалар мен кабинеттер жұмыс істейді. Барлық қол жетімді аудиториялар ыңғайлы: жарықтандыру, акустика, температура, техникалық жарактандыру (проекторлармен немесе интерактивті тақталармен), экологиялық және эстетикалық көрсеткіштер қойылатын талаптарға сәйкес келеді.
5. **Кітапхана қоры.** Университет кітапханасында мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде ББ бойынша оқу және ғылыми әдебиеттердің жеткілікті көлемі бар. Оқу қорын үнемі толықтырып отырады.
6. Университетте оқушылардың **дұрыс тамақтануы** ұйымдастырылған: үш асхана, асхана бар.
7. Тұрғын үйге мұқтаж басқа қаладан келген **білім алушылардың "Тұран" университеті студенттер үйінде тұруға мүмкіндігі** бар.

Бағдарламаның жұмыс істеуін ғылыми және педагогикалық деңгейі жоғары ПОҚ-ны қамтитын мамандар ұжымы қамтамасыз етеді. Бағдарламаны басқару және дамыту осы мамандық бойынша даярлықты қамтамасыз ететін әрбір оқытушының келесі лауазымдық міндеттерін орындауын көздейді. Әр қызмет түріне жауапты адамдар тағайындалады:

- модульдік білім беру бағдарламасын әзірлеу - проф. Бузело А. С., қауым.проф. Құрманбаева А. А., сениор-лектор Алдабергенқызы Л.
- мамандықты оқу-әдістемелік қамтамасыз ету-қауымдастырылған профессор Құрманбаева А. А., сениор-дәріскер Зейноллақызы М., ассистент Арын Е.
- ғылыми-зерттеу қызметі - профессор-зерттеуші Абуева Н. А., профессор-зерттеуші Шиндалиева М. Б.
- сыртқы органы талдау - сениор-лектор Затонская Т. М.
- ЖББМ және ПОҚ (ішкі орта) қанағаттанушылығын талдау - сениор-лектор Әуезова Э. Ж.
- біліктілікті арттыру - қауымдастырылған профессор Каршигаева А. А.
- тәрбие жұмысы-сениор-лектор Әлміш Ж. Т.

Жоғары Мектеп ҚР МФТСО-да 3 жыл мерзімге ғылыми-зерттеу қолданбалы жобасын тіркеді. Сондай-ақ жыл сайын ПОҚ дайындық бейіні бойынша ғылыми жобаларды гранттық қаржыландыруға арналған конкурсқа қатысады (профессор-зерттеуші Н.А. Әбуева "Қазақстан Республикасының елдік брендинің инновациялық-цифрлық

философиясы: беделді активтің заманауи трендтері"жобасын қаржыландыруға өтінім берді). Ерасмус + бағдарламасының конкурсына өтінім берілді, "European practice in intercultural communication, inclusion and diversity" жобасы (идея авторы К.филос.Н. Омар А. Т.)

S (strength) - күшті жақтары (ықтимал оң ішкі факторлар)	W (weakness) – әлсіз жақтары (ықтимал теріс ішкі факторлар)
– ББ іске асыратын жоғары білікті оқытушылар құрамы. – Университеттің кәсіпкерлікке, студенттердің жұмыс орындарын құруға бағдарлануы. – Бұл білім беру бағдарламасының ашықтығы және оқу жоспары мазмұнының қала, аймақ жұмыс берушілерінің талаптарымен нақты байланысы. – Студенттердің оқу сапасына қанағаттануының жоғары дәрежесі. – ББ жеткілікті аудиториялық қормен, арнайы жабдықтармен және кітапхана ресурстарымен қамтамасыз етілген. – Университеттің даму стратегиясы корпоративтік мәдениетті дамытуға және қызметкерлердің кәсіби өсуіне бағытталған.	– Алыс шетелде академиялық ұтқырлықты жүзеге асыру үшін ПОҚ мен студенттердің тілдік дайындығы жеткіліксіз. – Студенттер мен ПОҚ-ның офлайн халықаралық ұтқырлығының күрделілігі. – Қос дипломды білім беру бағдарламаларын әзірлеудегі әдістемелік қиындықтар және олардың жоғары құны. – Техникалық құралдар мен компьютерлік мамандандырылған бағдарламаларды үнемі жаңартып отыру үшін қосымша қаржылық шығындар қажет.
О (opportunity) – қолайлы мүмкіндіктер (ықтимал оң сыртқы факторлар)	Т (threat) – қауіптер (ықтимал теріс сыртқы факторлар)
– Өзекті мамандандырулар есебінен бағдарламаның тартымдылығын арттыру. – Оқу үдерісіне ана тілін тарту. – ПОҚ күшімен жариялау, сондай-ақ мемлекеттік тілде мамандандырылған ғылыми әдебиеттерді оқу және ғылыми-әдістемелік әдебиеттерді сатып алу. – Практик студенттерді кәсіби даярлауға тарту.	– PR модуль ретінде енгізілген пәнаралық бағдарламаларға баса назар аудару (мысалы, Маркетинг, менеджмент, медиа) талапкерлердің мамандандырылған PR бағдарламасына деген қызығушылығын төмендетуі мүмкін (жоғары мамандандырылған PR бағдарламасының бәсекеге қабілеттілігін төмендету).

ББ дамыту жөніндегі іс-шаралар жоспары

№	Іс-шаралар	Жауапты	Мерзімдері	Есеп түрі, орындалғаны туралы белгі
I. МББ мазмұнын жетілдіру				
1.1.	Шетелдік жоғары оқу орындарының тәжірибесін зерттеу (ҰҒМУ, ММУ, В.Ломоносов және т. б.) және қазақстандық жоғары оқу орындарының (әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, Абылайхан атындағы ҚазХҚЖӨТУ, С. Демирел университеті)	Бузелo А.С. Ковардакова К.С.	желтоқсан 2024-сәуір 2028 жж.	Жоғары мектеп отырысында ұсынылған зерттеу, содан кейін оның нәтижелерін талқылау
1.2.	Сыртқы ортадағы өзгерістерге байланысты жыл сайынғы ББ жаңарту	Курманбаева А.А. Бузелo А.С. Алдабергенқызы Л.	желтоқсан 2024-қыркүйек 2028 жж.	Элективті модульдер каталогындағы жаңа пәндер. Оларды жоғары мектептің ОӘК-де талқылау.
1.3.	Алматы қаласындағы ЮНЕСКО-ның кластерлік бюросымен, ББ әзірлеу кезінде "Ұлттық қоғаммен байланыс Қауымдастығы" ЗТБ-мен ынтымақтастық	Бузелo А.С. Затонская Т.М.	қыркүйек 2024-қыркүйек 2028 жж.	Бірлескен іс-шаралар
1.4.	Оқыту нәтижелерін жобалау үшін еңбек нарығын (сыртқы ортаны) талдау	Затонская Т.М. Курманбаева А.А. Бузелo А.С.	қыркүйек 2024-қыркүйек 2028 жж.	Маркетингтік зерттеулер туралы есеп
1.5.	ОӘБ кәсіби стандарттарын және біліктілік талаптарын зерделеу.	Курманбаева А.А. Алдабергенқызы Л.	қыркүйек 2024-қыркүйек 2028 жж.	Отырыс хаттамаларында талқылау
1.6	Пәндерді конкурстық іріктеу.	Ибраев М.А. Курманбаева А.А.	қыркүйек 2024-қыркүйек 2025 жж.	Отырыс хаттамаларында талқылау; элективті Модульдер каталогы
1.6.	ББ бойынша дөңгелек үстелдерді ұйымдастыру.	Ибраев М.А. Курманбаева А.А.	2024-қыркүйек 2028 жж.	Сертификаттар, отырыс хаттамаларындағы есептер
1.7.	Түлектермен сұхбат	Бузелo А.С. Әлміш Ж.Т.	қыркүйек 2024-қыркүйек 2028 жж.	Отырыс хаттамаларындағы есептер
1.8	Оқу бағдарламаларын үйлестіру академиялық ұтқырлықты кеңейту мақсатында жоспарлар	Бузелo А.С. Абуева Н.А. Курманбаева А.А.	қыркүйек 2024-қыркүйек 2028 жж.	Үйлестірілген ЖОЖ

	студенттер мен ПОҚ, БББ және қос дипломды бағдарламаны әзірлеу			
1.9.	ББ жаңартуға байланысты ПОӘК әзірлеу	ЖМ ПОҚ	2024-қыркүйек 2028 жж.	Жоғары мектеп отырысында жаңа ОӘК бекіту (хаттама)
II. Оқу-әдістемелік қамтамасыз ету				
2.1	"PR-технологиялар мен құралдар", "Медиадағы жасанды интеллект" жаңа пәндері бойынша ПОӘК, әдістемелік ұсынымдар, оқу-әдістемелік құралдар, практикумдар әзірлеу	Абуева Н.А. Курманбаева А.А. Шиндалиева М.Б.	2024-қыркүйек 2028 жж.	Жоғары мектеп отырысында жаңа ОӘК бекіту (хаттамалар)
2.2	Жыл сайын элективті Модульдер конкурсын өткізу және элективті Модульдер ББ каталогын жаңарту	Бузелo А.С. Затонская Т.М. Курманбаева А.А. Абуева Н.А.	2024-қыркүйек 2028 жж.	Жоғары мектеп ОӘК хаттамасы
2.3	Оқытудың инновациялық білім беру технологияларын оқу процесіне тұрақты енгізу, оқытудың интерактивті әдістерін дамыту (оң педагогикалық тәжірибені тарату жолымен, тапсырмаларға сараптама жүргізу және т. б.)	Затонская Т.М. Курманбаева А.А., Ауезова Э.Ж., Алдабергенқызы Л.	2024-қыркүйек 2028 жж.	Жоғары мектеп ОӘК хаттамасы
2.4	ЖАОК әзірлеу	Шиндалиева М.Б.	2025-қыркүйек 2028 жж.	Осы курстарды практикаға енгізу
2.5	Қосымша білім беру курстарын әзірлеу	Затонская Т.М. Омар А.Т. Ибраев А.Ж.	2024-қыркүйек 2028 жж.	Осы курстарды практикаға енгізу
III. Кадрлық қамтамасыз ету				
3.1	ҚБ және журналистика саласындағы шетелдік ғалымдарды серіктес ЖОО-дан, практиктерді мастер-кластар мен тренингтерге шақыру	Бузелo А.С. Абуева Н.А.	2025-қыркүйек 2028 жж.	Шарттар мен келісімдер, дәрістер мен семинарларды жазу
3.2	ПОҚ ішкі және сыртқы академиялық ұтқырлық бағдарламаларын дамыту	Бузелo А.С.	2025-қыркүйек 2028 жж.	ОӘК және жоғары мектеп отырысында нәтижелерді талқылау (хаттама)
3.3	ПОҚ қызметін рейтингтік бағалау жүйесін жетілдіру, ПОҚ жетістіктерінің жеке парағын жаңарту	Бузелo А.С. Алимжанова Г.М.	2024-қыркүйек 2028 жж.	Жоғары мектеп отырысында нәтижелерді талқылау (хаттама)
3.4	Ашық сабақтарды өткізу, өзара сабақтарға мониторинг жүргізу негізінде ПОҚ өткізетін сабақтардың	Бузелo А.С. Курманбаева А.А.	2024-қыркүйек 2028 жж.	ОӘК және жоғары мектеп отырысында нәтижелерді талқылау (хаттама)

	сапасын ішкі бақылау жүйесін іске асыру			
3.5	«Оқытушы студенттердің көзімен» сауалнама нәтижелерін талдау	Бузело А.С. Паташкова Е.С.	2024-қыркүйек 2028 жж.	ОӘК және жоғары мектеп отырысында нәтижелерді талқылау (хаттама)
IV. Материально-техническое обеспечение				
4.1	Материалдық-техникалық базаны жаңарту (қажетті бағдарламалық қамтамасыз етумен жарақтандырылған компьютерлік сыныптар; жаңа мамандандырылған компьютерлік бағдарламаларды сатып алу)	Затонская Т.М.	2025-қыркүйек 2028 жж.	Жүкқұжаттар
4.2	Тәжірибелер базасын кеңейту, шарттар жасасу.	Бузело А.С. Затонская Т.М. Әлмiш Ж.Т.		Шарттар, келісімдер
V. Ақпараттық-кітапханалық ресурс				
5.1	Ғылыми кітапхананы оқу, оқу-әдістемелік, ғылыми әдебиеттер қорымен, мерзімді басылымдармен үнемі жаңартып отыру	Курманбаева А.А. Алтаева А.К.	2024-қыркүйек 2028 жж.	Жоғары мектеп отырысының хаттамасы (хаттама), сертификаттар
5.2	Электрондық кітапхананың е-ресурстарына және қол қойылған толық мәтінді отандық және шетелдік дерекқорларға қол жеткізуді қамтамасыз ету	Арын Е.	2024-қыркүйек 2028 жж.	Жоғары отырыс хаттамасы (хаттама), сертификаттар
VI. МББ зерттеу компонентін дамыту				
6.1	Жақын және алыс шетелдердің жоғары оқу орындарында білім алушылардың тағылымдамалары мен практикаларын ұйымдастыру	Бузело А.С. Абуева Н.А. Абдиреймова Г.С.	2024-қыркүйек 2028 жж.	Жоғары мектеп отырысының хаттамасы (хаттама), сертификаттар
6.2	Жоғары мектептің ғылыми тақырыбы бойынша жұмысқа тарту арқылы білім алушыларды ғылымға тарту жүйесін жандандыру (Жарияланымдар және конференцияларға, дөңгелек үстелдерге қатысу)	Бузело А.С. Курманбаева А.А., Медведев Е.Ю.	2024-қыркүйек 2028 жж.	ҒЗЖ және ҒЗЖ есептері
6.3	ПОҚ және білім алушылар алған ғылыми нәтижелерді тәжірибеге енгізу	Медведев Е.Ю.	2024-қыркүйек 2028 жж.	Енгізу актілері, жоғары мектеп отырыстарынан үзінді көшірмелер
VII. Мониторинг эффективности МОП				
7.1	Жұмыс берушілердің қатысуымен жоғары мектептің кеңейтілген	Бузело А.С.	2024-қыркүйек 2028 жж.	Жоғары мектеп отырысында талқылау (хаттама)

	отырысында ББ дамыту жоспарын қарау			
7.2	Жұмыс берушілерді, білім алушыларды және ПОҚ-ны ББ нәтижелеріне қанағаттануға сауалнама жүргізу	Затонская Т.М. Әлміш Ж.Т.	2024-қыркүйек 2028 жж.	ОӘК-де және жоғары мектеп отырысында талқылау (хаттамалар)
7.3	Ағымдағы үлгерімнің тұрақты мониторингі	Бузелю А.С., эдвайзерлер	қаңтар 2025-маусым 2028 жж.	Жоғары мектеп отырыстарының хаттамалары
7.4	Қорытынды аттестаттау шеңберінде студенттердің жетістіктеріне тұрақты мониторинг жүргізу	Бузелю А.С., эдвайзерлер	маусым 2025-маусым 2028 жж.	Жоғары мектеп отырыстарының хаттамалары
7.5	ББ ерекшелігін және студенттердің зияткерлік және шығармашылық қабілеттерін ескере отырып, білім алушылардың білім деңгейін бағалау рәсімдерін жетілдіру	Затонская Т.М. Зейноллақызы М.	2024-қыркүйек 2028 жж.	Жоғары мектептің ОӘК-де талқылау (хаттама).

Әзірлеушілер:

ББ басшысы

Бузелю А.С.

КЕЛІСІЛДІ:

ҚФ төрағасы

Оспанова А.К.

Онлайн оқыту орталығының директоры

Кусаннова А.С.