



ПОЛОЖЕНИЕ о

творческом конкурсе на разработку эскизов визуальной коммуникации и рекламных слоганов по культуре речевого общения в городах и поселках городского типа
«Вежливый город – 2020»

17 августа 2020 г.

г. Москва

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. «**Вежливый город-2020**» – это открытый творческий конкурс для индивидуальных авторов и авторских коллективов на разработку эскизов визуальной коммуникации (значков, листовок, стикеров) и рекламных слоганов по культуре речевого общения в городах и поселках городского типа «Вежливый город –2020» (далее – Конкурс).

1.2. Настоящее Положение определяет условия проведения, сроки представления заявок, перечень номинаций, требования к участникам и конкурсным проектам, порядок определения победителей Конкурса.

1.3. Организаторы и партнеры Конкурса

Организатор Конкурса:

- «Фонд поддержки и развития русского языка им М.И. Картавцевой» (Москва) (далее Фонд), при поддержке Фонда Президентских Грантов;
- Областная юношеская библиотека им. В.М. Кубанева (Воронеж) (далее Библиотека).

Социальные Партнеры Конкурса:

- Региональная книготорговая компания «Амиталь»;
- Острогожский историко-художественный музей им. И.Н. Крамского;

- Филологический факультет Воронежского государственного университета;
- Гуманитарный факультет Воронежского Государственного педагогического факультета;
- Музыкальный колледж им. Ростроповичей;
- Графский детский санаторий;
- Воронежская городская специальная библиотека им. А.С. Пушкина;
- Воронежская городская библиотека №37 им. В.А. Добрякова;
- Воронежская сш №11 им. А.С. Пушкина.

Информационный партнер Конкурса:

-

Оператор Конкурса:

- Оператором конкурса, уполномоченным принимать и обрабатывать конкурсные заявки является Информационно-выставочное агентство «Артконтракт», www.artcontract.ru.

Техническая поддержка конкурса осуществляется по адресу:

concurs@artcontract.ru. Прием обращений в техническую поддержку осуществляется круглосуточно с указанием e-mail заявителя. Обработка обращений в техническую поддержку осуществляется в рабочие часы (с 10:00 до 18:00 по МСК). Максимальный срок обработки обращений в техническую поддержку и направления ответа – 3 (три) рабочих дня.

1.4. Участие в конкурсе **открытое и бесплатное**.

1.5. Участниками Конкурса могут выступать граждане РФ, без возрастного ограничения.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Организаторы Конкурса ставят **общей целью** поддержку бережного и уважительного отношения к родному языку.

2.2. Способствовать сохранению русского литературного нормативного языка, его чистоте и культуре.

«И мы сохраним тебя, русская речь, великое русское слово!» (А. Ахматова)

2.3. Формирование и повышение культуры речевого общения, которая в последнее время оставляет желать лучшего по причине наполнения лексикона горожан:

- 1) ненормативной (обсценной) лексикой,
- 2) неоправданно чрезмерного использования англицизмов,
- 3) слияния молодежного сленга с жаргонизмами и арго (языка уголовного сегмента общества).

2.4. Задачи Конкурса:

- разработка ярких запоминающихся эскизов визуальной коммуникации (значков, листовок, стикеров);
- создание оригинальных слоганов для социальной рекламы, которые должны быть краткими, понятными всем, запоминающимися и призывающими к отказу от сквернословия и прочих языковых антагонистов высокой культуры общения.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ КОНКУРСА

3.1. Конкурс — программа мероприятий, в ходе реализации которых будут достигнуты цели и задачи Конкурса. Конкурс является открытым и проводится под руководством Организаторов Конкурса. В целях определения победителя Конкурса Организаторами Конкурса формируются Рабочая группа и Жюри.

3.2. Участники Конкурса — все авторы и правообладатели, приславшие свои работы (выполненные индивидуально или в творческом коллективе) согласно условиям настоящего Положения и выполнившие условия настоящего Положения.

За участников конкурса в возрасте от 6 до 14 лет документы подписывает их законный представитель. К участию в Конкурсе не допускаются члены Рабочей группы и Жюри.

3.3. Заявитель — представитель участника конкурса, уполномоченный оформлять электронную заявку от лица участника конкурса в возрастной категории от 6 до 14 лет.

3.4. Тема Конкурса: Вежливый город — 2020. Пропаганда среди жителей городов и поселков городского типа отказа от нецензурной речи.

4. ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится с 01 сентября 2020 года по 30 октября 2020 года в 4 этапа:

01 сентября — 10 октября 2020 г.

До 10 октября (до 23.59 по МСК) — прием электронных заявок участников по адресу: вежливыйгород.рф (см. п. 6.1.).

11 октября — 14 октября 2020 г.

- Рабочая группа определит финалистов.
- Жюри рассматривает работы финалистов и определяет лауреатов и победителей.
- Народное голосование на приз «Зрительских симпатий», посредством открытого online – голосования среди пользователей телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.вежливыйгород.рф

15 октября 2020 г. публикуются итоги Конкурса на официальных сайтах и в социальных сетях Организаторов, Оператора конкурса и Партнеров.

15 октября — **30 октября 2020 г.** Награждение победителей
Рассылка наградных документов участникам конкурса и победителям, победителя Народного голосования.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

В конкурсе представлены две номинации:

- 1) «**Значок**» – эскиз значка, призывающего к отказу от сквернословия, речевой агрессии и к соблюдению культуры речевого общения (*например: Говори культурно; Я за культуру речи*).
Изображение (рисунок, карикатура, символ) должны быть легко воспроизводимы и понятны всем.
- 2) «**Стикер**» (**наклейка**) – участники конкурса предлагают краткий текстовый рекламный **слоган**, который может быть размещен на небольшом стикере (наклейке) для расклейки в учреждениях, общественном транспорте, учебных заведениях (*например, Стоп-мат; Мат – не наш формат; Не кричи – горло простудишь и т.п.*)

В обеих номинациях поощряется юмор.

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

- до 10 октября 2020 г. включительно (до 23.59 по МСК) заполнить электронную заявку на сайте Конкурса www.вежливыйгород.рф.
- Заявка заполняется на русском языке. ФИО автора пишется в именительном падеже.

После заполнения графы Фамилия можете в том же поле в скобках указать свой псевдоним, при его наличии.

Пример: Иванов (Ivanov).

Будьте внимательны, не допускайте опечаток и ошибок! На основании введенных вами данных автоматически формируются Сертификаты Участников.

6.2. Для номинации «**Значок**» прикрепить до 4х цифровых фотографий произведения.

- Фотографии произведения прикрепляются в формате jpeg или png! Размер превью изображения должен быть не менее 1200x900 px с разрешением не менее 72 dpi.
- **По требованию организаторов**, автор должен будет дополнительно предоставить исходные материалы высокого качества. Сканы не компьютерного произведения необходимо присылать в tiff, фото - в raw или jpeg. Съемка должна быть проведена на профессиональную камеру.

6.3. Для номинации «**Стикер**», сфотографировать текст и прикрепить изображение в формате jpeg или png!

Размер превью изображения должен быть не менее 1200x900 px с разрешением не менее 72 dpi.

Продублировать слоган текстом в названии работы.

6.4. Заявки и фотографии работ на электронную почту не принимаются!

6.5. Подтвердить согласие на обработку персональных данных (Приложение №1 к настоящему Положению).

6.6. Все присланные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

6.7. В период проведения Конкурса Участник Конкурса разрешает безвозмездное использование своих работ с **передачей Организаторам Конкурса следующих прав:**

- право на обнародование работ, т.е. на сообщение произведения в какой-либо форме или каким-либо способом неопределенному кругу лиц;
- право на воспроизведение работ;
- право на распространение работ;
- право на публичный показ работ;
- право на переработку работ;
- право на доведение работ до всеобщего сведения;
- право на использование работ без указания имени автора (право на анонимное использование);
- право на внесение в работы изменений, сокращений и дополнений, снабжение произведений при их использовании иллюстрациями, предисловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

6.8. Участник Конкурса подтверждает, что он является единственным правообладателем исключительных прав на работы; что при создании и использовании работы им не были нарушены права третьих лиц.

6.9. Участник Конкурса гарантирует, что исключительное право на все объекты интеллектуальной собственности, входящие в состав работы, принадлежит Участнику конкурса на законных основаниях.

6.10. Участники Конкурса дают согласие на интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению (включая запись прямого эфира), а равно в иных средствах массовой информации, на фото и видеосъемку при проведении Конкурса.

6.11. Направляя произведение на Конкурс, Участники предоставляют Организаторам Конкурса право на использование персональных данных и материалов, предоставленных Участником Конкурса согласно Приложению №1 к настоящему Положению без получения специального согласия на каждый случай использования и без выплаты какого-либо денежного вознаграждения.

6.12. Факт участия в Конкурсе предусматривает, что его Участники согласны, что их имена, фамилии, иные персональные данные, их фотографии, интервью и другие материалы могут быть использованы Организаторами Конкурса в рекламных и информационных целях, в том числе на телевидении, радио, в прессе, интернете и других СМИ и для изготовления графических материалов без выплаты им какой-либо денежной компенсации. Все исключительные

права на такие интервью и фотографии будут принадлежать Организаторам Конкурса.

5.13. Подача электронной заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника со всеми условиями Положения в целом и с каждым пунктом Положения в частности.

5.14. Размещая электронную заявку участник Конкурса подтверждает свое согласие на обработку персональных данных Организаторам и Оператору конкурса (см. Приложение № 1).

6. ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

6.1. Работа должна соответствовать теме Конкурса (**см. пункт 3.4**).

6.2. Работа должна быть авторской и выполнена специально для данного Конкурса.

6.3. В конкурсных работах не допускаются ссылки на сторонние ресурсы.

6.4. Для участия в Конкурсе принимаются работы, выполненные в любой ручной или цифровой технике.

- Для работ, выполненных в компьютерной графике, цветные растровые элементы изображения должны быть в цветовой модели CMYK. Рисунки могут быть выполнены в любом графическом редакторе, но сохранены в формате tiff (программа Adobe Photoshop) или ai (программа Adobe Illustrator).

Каждый элемент должен быть выполнен на отдельном слое. Не допускается склеивание слоёв изображения.

Допустимо только наложение слоёв изображения. Если изображение содержит текст, то он должен быть переведён в «кривые». В этом случае текст будет неотредактируемым, т.е. таким, каким его задумал автор. Если текст не переведён в «кривые», то вместе с файлом оригинала должны быть предоставлены файлы шрифтов, используемых в оригинале, для возможности последующего редактирования.

6.5. На Конкурс не принимаются работы:

- содержащие политическую и прочую пропаганду, ложную информацию, призывы к национальной розни, клевету и личные нападки;
- содержащие ненормативную лексику;
- нарушающие авторское право;
- рекламные или любые другие работы, созданные в интересах компаний-игроков рынка специально для их рекламных носителей, независимо от их содержательной и художественной ценности

- **Не допускаются** к участию в конкурсе тексты из интернета или цитаты известных авторов. Все поступающие материалы будут проверены системой «антиплагиат».

6.6. **Не допускается** использование в работах обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение;
- противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

6.7. **Не допускается** использование в работах обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах.

6.8. Работы не должны быть тождественны или сходны до степени смешения с товарными знаками других лиц, зарегистрированными или заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

6.9. Работы не должны быть тождественны:

- названию известного в Российской Федерации произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту;
- имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации;
- промышленному образцу, знаку соответствия, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

6.10. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не рассматривать работы, которые не соответствуют требованиям Конкурса, не вступать в переписку и не объяснять причин отказа, не рецензировать работы.

6.12. Работы могут быть доработаны профессиональными дизайнерами.

7. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

7.1. Рабочая группа рассматривает работы, поступившие в ходе Конкурса, и осуществляет отбор работ, соответствующих требованиям к представляемым

на Конкурс работам, согласно разделу 6 настоящего Положения, для рассмотрения Жюри Конкурса.

Работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие заданное теме;
- краткость, законченность и ясность выражаемой мысли;
- проявление творческой индивидуальности автора;
- эмоциональный отклик на проблему необходимости защиты языка;
- грамотность.

7.2. Решение Рабочей группы принимается путём консенсуса и оформляется протоколом.

7.3. Отобранные работы и протокол заседания Рабочей группы передаются для рассмотрения в Жюри Конкурса.

7.4. Победители определяются большинством голосов по итогам дистанционного онлайн-голосования членов Жюри.

7.5. Решение Жюри оформляется протоколом. Решение Жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

7.3. Итоги Конкурса размещаются официальных сайтах и информационных ресурсах Организатора, Оператора и партнеров.

8. ЖЮРИ КОНКУРСА

Жюри конкурса состоит из воронежских филологов, писателей, краеведов, артистов, представителей воронежских музеев, библиотечной системы.

Сопредседатели жюри:

Грачева Ж.В., доцент, кандидат филологических наук, завкафедрой издательского дела филологического факультета ВГУ

Молокостов О.Е., директор «Фонда поддержки и развития русского языка им. М.И. Картавцевой

Члены жюри:

Алейников О.Ю., доцент ВГУ, писатель, краевед, издатель

Жукова О.Н., Графский детский санаторий, заместитель директора по педагогической части

Концова Л.Ф., Заслуженная артистка РФ, преподаватель Музыкального колледжа им. Ростроповичей

Пилипенко М.И., директор Острогжского историко-художественного музея им. И.Н. Крамского

Слинько М.А., доцент ВГПУ, кандидат филологических наук
Шваюн С.Н., заместитель директора Воронежской областной юношеской библиотеки им. В.М. Кубанева

Молодежное жюри: рук. Молодежного клуба друзей русского языка Хицкова М. В.

Детское жюри: рук. Кирьянова Г.Е., учитель русского языка и литературы, ВКК, сш №11 им. А.С.Пушкина

Список членов жюри может меняться и дополняться в процессе проведения конкурса.

9. НАГРАДЫ КОНКУРСА

9.1. Работы победителей Конкурса подлежат размещению на официальных информационных ресурсах Организатора конкурса; при этом могут быть доработаны профессиональными дизайнерами.

9.2. Передача прав Победителей Конкурса, предусмотренных п. 8.2. настоящего Положения, по итогам Конкурса другому лицу не допускаются. Выплата денежного эквивалента взамен предоставленных Победителям Конкурса прав по итогам не производится.

9.3. После подведения итогов конкурса, в течение 14 рабочих дней, участники Конкурса, заявки которых пройдут Модерацию и будут допущены к участию в Конкурсе, получают именные электронные Сертификаты участника на e-майл указанный при регистрации и/или в Личный кабинет участника.

9.4. Финалисты и Победители будут отмечены именными **Дипломам - за 1, 2 и 3** места.

9.5. Грамоты – по отдельным номинациям, *«Вежливый город-2020»*

9.6. Учебные заведения, принявшие наиболее активное участие в конкурсе, и педагоги, подготовившие наибольшее количество отмеченных жюри конкурсных работ, получают **«Благодарственные письма»**.

9.7 Конкурсные работы победителей и призеров конкурса будут рекомендованы для тиражирования значков и стикеров с целью их дальнейшего

распространения в общественных местах городов-участников, а также в социальных сетях.

9.8. О лучших работах будет рассказано в СМИ, а также на сайтах «Фонда Картавцевой» www.rusky.org, Воронежской областной юношеской библиотеки им. В.М. Кубанева vk.com/kubanevka/ и наших социальных партнеров....

9.9. Организаторы оставляют за собой право на поощрение финалистов и победителей Конкурса дополнительными призами.

9.10. Организатор конкурса вправе учредить дополнительные номинации и награды Конкурса (дипломы в специальных номинациях и пр.).

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

9.1. Участник Конкурса имеет право:

9.1.1. ознакомиться с настоящим Положением о Конкурсе на размещаются официальных сайтах и информационных ресурсах Фонда и на странице оператора конкурса;

9.1.2. принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящим Положением;

9.1.3. получать информацию об изменениях в Положении;

9.1.4. получать от Организаторов Конкурса необходимую информацию о порядке организации и проведения Конкурса.

9.2. Участник обязуется:

9.2.1. соблюдать условия настоящего Положения, опубликованного на официальном сайте ресурсах Фонда;

9.2.2. в случае если нарушение Участником Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящим Положением, вызвало возникновение у Организаторов Конкурса убытков, Участник Конкурса обязан возместить такие убытки в полном объеме.

9.2.3. подача электронной заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника со всеми условиями Конкурса

9.2.4. участник дает согласие на обработку персональных данных Организаторам и Оператору конкурса.

9.2.5. не создавать фейковых аккаунтов и не накручивать голоса с помощью ручных или программных средств для увеличения голосов произведению в Народном голосовании на приз «Зрительских симпатий». В случае обнаружения факта накрутки голосов, работа автора будет снята с голосования, автор дисквалифицирован.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА

10.1. Организаторы Конкурса:

- 10.1.1. осуществляют проверку правильности оформления Заявок и иной информации, отправленных для участия в Конкурсе, на предмет соответствия заявленным настоящим Положением требованиям;
- 10.1.2. вправе требовать от Участников соблюдения настоящего Положения, а также требовать не совершения действий, которые могут создавать ситуации, причиняющие вред Участникам Конкурса, Организаторам Конкурса или третьим лицам;
- 10.1.3. отказать в участии в Конкурсе заявителю, не полностью заполнившему заявку;
- 10.1.4. отказать в участии в Конкурсе, если работа не соответствует требованиям настоящего Положения, а также в случае незаконного использования или подозрения на незаконное использование Участником Конкурса объектов авторских и смежных прав и иных прав третьих лиц. Организаторы конкурса на свое усмотрение принимают решение о соответствии работы настоящему Положению;
- 10.1.5. вносить изменения в настоящее Положение в течение заявочного этапа Конкурса;
- 10.1.6. осуществлять проверку аккаунтов в Народном голосовании на приз «Зрительских симпатий», в случае обнаружения фейковых аккаунтов и факта накрутки голосов, работа автора будет снята с голосования, автор дисквалифицирован.
- 10.1.7. в любое время до определения победителя прекратить проведение Конкурса, разместив информационное сообщение об этом на официальных сайтах и информационных ресурсах Фондаи на странице оператора конкурса

10.2. Обязанности Организаторов Конкурса:

- 10.2.1. провести Конкурс в порядке и на условиях, определенных настоящим Положением;
 - 10.2.2. обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организаторами Конкурса от Участников для целей проведения Конкурса и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Положением, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27 июля 2006 года «О персональных данных» № 152-ФЗ;
 - 10.2.3. обеспечить предоставление прав победителям Конкурса, предусмотренные п. 9 настоящего Положения.
- 10.3. Организаторы Конкурса не несут ответственности за:

- 10.3.1. содержание работ и их соответствие требованиям законодательства, за нарушения Участниками - авторами работ интеллектуальных и иных прав третьих лиц;
- 10.3.2. неполучение/несвоевременное получение информации, сведений/документов по вине самих Участников Конкурса, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организаторов причинам;
- 10.3.3. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящим Положением;
- 10.3.4. правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Конкурса указали в Заявках, а равно за невозможность в связи с этим связаться с Участниками Конкурса по указанным ими в анкете контактными телефонам, адресам электронной почты по причинам, не зависящим от Организаторов Конкурса, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством работы операторов связи;
- 10.3.5. за переносы сроков и сбои в проведении Конкурса, а также другие изменения в проведении Конкурса.

11. **ФОРС-МАЖОР**

- 11.1. Организаторы Конкурса не несут ответственности за неисполнение любых обязательств по данному Положению, вызванные обстоятельствами форс-мажора.
- 11.2. К обстоятельствам форс-мажора относятся: война, землетрясение, наводнение, ураган, пожар или подобные явления, а также законы, распоряжения и иные нормативные документы компетентных государственных органов, принятые после опубликования настоящего Положения и препятствующие его исполнению.

12. **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 12.1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения.
- 12.2. Организаторы Конкурса не несут никаких обязательств финансового, денежного характера перед Участниками Конкурса.
- 12.3. Указанный Конкурс носит социальную направленность и не имеет какой-либо коммерческой составляющей.

13. **Контактная информация**

Адрес Фонда _____: г. Москва,

По организационным вопросам конкурса:

ФИО

+7(495) Звонить строго с 10 до 18 по Московскому времени

По техническим вопросам заполнения заявок:

Техническая поддержка конкурса осуществляется по адресу:

conkurs@artcontract.ru. Прием обращений в техническую поддержку осуществляется круглосуточно с указанием e-mail заявителя. Обработка обращений в техническую поддержку осуществляется в рабочие часы (с 10:00 до 18:00 по МСК). Максимальный срок обработки обращений в техническую поддержку и направления ответа – 3 (три) рабочих дня.

Приложение №1

творческом конкурсе на разработку эскизов визуальной коммуникации и рекламных слоганов по культуре речевого общения в городах и поселках городского типа «Вежливый город-2020»

Согласие на обработку персональных данных

В соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27.07.06г. «О персональных данных» № 152-ФЗ, подтверждаю свое согласие Фонду _____ (далее — Фонд), расположенного по адресу: г. Москва, _____, на обработку моих персональных данных, указанных в Заявке на участие в творческом конкурсе на разработку эскизов визуальной коммуникации и рекламных слоганов по культуре речевого общения в городах и поселках городского типа «Вежливый город-2020».

Обработка (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, передача, уничтожение) моих персональных данных осуществляется в рамках творческого конкурса на разработку эскизов визуальной коммуникации и рекламных слоганов по культуре речевого общения в городах и поселках городского типа «Вежливый город-2020».

Я предоставляю Фонду право передавать мои персональные данные должностным лицам Фонда, партнерам и контрагентам Фонда в рамках реализации вышеуказанных целей.

Я обязуюсь не представляться чужим именем или от чужого имени (частного лица или организации), не указывать заведомо недостоверную информацию и информацию, идентифицирующую третьих лиц или относящуюся к третьим лицам.

Предоставляю Фонду право осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Фонд вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчетные формы, предусмотренные документами, регламентирующими деятельность Фонда.

Настоящее согласие действует в течение 5 (пяти) лет с даты его предоставления.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Фонда по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо вручен лично под расписку уполномоченному представителю Фонда.

Обработка персональных данных прекращается в течение трех дней с момента получения Фонда письменного заявления (отзыва) и/или в случае достижения цели обработки и уничтожается в срок и на условиях, установленных законом, если не предусмотрено иное.